



● ● ● **Llibre blanc
de la ràdio local
pública**



● ● ● **Llibre blanc
de la ràdio local
pública**



El *Llibre blanc de la ràdio local pública* és una iniciativa de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, a partir de les conclusions del III Congrés de la Ràdio Municipal que va tenir lloc a Barcelona, el 10 i 11 de novembre del 2006. Aquest Llibre permet disposar d'una aproximació acurada de la realitat actual del sector. Neix amb la voluntat d'esdevenir una autèntica guia sobre els mínims indispensables per fer ràdio local pública.

Consell Assessor

Carles Mundó	Secretari de Mitjans de Comunicació del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat.
Albert Sáez	Secretari de Mitjans de Comunicació del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat (fins al 29-01-08).
Josep Ma Carbonell	President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)
Josep Pont	President del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC).
Manel Ramon	President de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya.
Salvador Esteve	President de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM).
Joan Ma Roig	President de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM) (fins al 29-09-07)
Manuel Bustos	President de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC).
Francesc Triola	Director de COMRàdio.
Secretari:	Eduard Ràfols, Coordinador del <i>Llibre blanc</i>

Comitè Tècnic

Gemma Domènech	Directora General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals del Departament de Cultura de la Generalitat.
Maria Corominas	Cap de l'Àrea d'Estudis i Recerca del CAC.
Josep Ma Torrent	Director General del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC).
Gonçal Serrate	President de la Comissió d'Innovació Tecnològica i Comunicació de l'ACM i membre de l'executiva.
Cesca Rodríguez	Cap de Comunicació de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC).

Índex

7	Presentacions
	Hble. Sr. Joan Manuel Tresserras <i>Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya</i>
	Sr. Josep Maria Carbonell <i>President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)</i>
	Sr. Manuel Ramon <i>President de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya</i>
15	Introducció
21	1. El perfil del sector
53	2. L'impacte de la ràdio en el seu entorn
59	3. Reflexions d'ordre jurídic i institucional
67	4. Tecnologies de ràdio digital
73	5. Els requisits per fer ràdio
81	6. Encàrrecs
85	7. Annexos







Joan Manuel Tresserras

Conseller de Cultura
i Mitjans de Comunicació
de la Generalitat de Catalunya

El sistema de radiodifusió català té en la ràdio local –pública i privada– un dels seus referents com a model de comunicació de proximitat. Al llarg dels anys, les diferents polítiques i disposicions legislatives han anat transformant el paisatge radiofònic i l’han dut a una situació complexa que calia estudiar i sistematitzar.

Les primeres emissores municipals catalanes van encetar un procés que la revolució de les comunicacions –unida, al nostre país, al desenvolupament de la democràcia i l’autonomia– faria esdevenir imparable. De l’aposta decidida de molts municipis per la ràdio han sorgit, arreu, uns altaveus estretament vinculats a la dinamització social i cultural de viles, pobles i ciutats, amb un caire obert i participatiu que també fa, d’aquestes ones, eines de cohesió.

La ràdio local pública ha estat, alhora, una bona i quotidiana escola de futurs professionals del mitjà. D’exemples adients, en podríem posar tants com vulgueu. Sobre aquest i molts altres aspectes, s’escau una nova reflexió en profunditat quant al paper que han de continuar tenint les ràdios municipals a Catalunya i en la nostra època. Un temps ben diversificat des del punt de vista dels instruments de la comunicació i proveït, constantment, de nous continguts.

L’oferta radiofònica de proximitat és bàsica per tal de consolidar l’espai català de comunicació, entorn clau del nostre futur. Aquest *Llibre blanc*, com a compendi de les anàlisis dels experts, esdevé una nova fita d’aquest procés. Un llarg camí que no culmina mai del tot, perquè l’evolució dels països i, en definitiva, la comunicació, la cultura i la història tampoc no tenen un final.





Josep Maria Carbonell

President del Consell
de l'Audiovisual de Catalunya

La progressiva liberalització de la comunicació audiovisual, la qual també afecta la ràdio, no suposa només ampliar i facilitar l'accés dels prestadors privats a l'esfera pública, sinó que comporta igualment l'atorgament als mitjans públics d'un paper clar i definit en la garantia del dret a la informació i la preservació del pluralisme.

El *Llibre blanc* que teniu a les mans vol ser una contribució a aquest procés de consolidació de les funcions de la ràdio local pública a Catalunya. Unes funcions avui plenament vigents en un context en què la multiplicació de les veus i de les plataformes de distribució no qüestionen, sinó al contrari, la responsabilitat dels mitjans públics de comunicació a l'hora de garantir a la ciutadania la disponibilitat d'uns continguts que responen a tot un seguit de paràmetres i principis. Uns paràmetres i principis que, val la pena d'emfasitzar-ho, són els que donen precisament sentit i contingut a l'existència de la ràdio local pública i que són, entre d'altres, el subministrament d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, la satisfacció de les necessitats en el terreny de la informació i la comunicació dels diversos sectors de la comunitat local, el foment del pluralisme en totes les seves vessants i, també, la contribució al desenvolupament de la llengua i la cultura catalanes.

Estic convençut que la publicació d'aquest *Llibre blanc* donarà un impuls destacat a la construcció i a l'arrelament d'un model de ràdio local pública catalana modern i de qualitat.



Manel Ramon


President de la Federació
de Ràdios Locals de Catalunya

Som davant la publicació del *Llibre blanc de la ràdio local pública*. M'atreveixo a dir, sense exagerar, que és un fet històric. Mai no havíem tingut un document com aquest, que fotografia el sector, exposa les seves inquietuds i marca un camí a seguir per conquerir el futur. La ràdio local pública és, alhora, servei públic i mitjà de comunicació. Com a servei públic ha de disposar de les eines més eficients i del suport més entusiasta per oferir als nostres conciutadans allò que esperen de nosaltres; com a mitjà de comunicació, en un àmbit cada cop més competitiu, hem de ser capaços d'engrescar els nostres oients amb un producte viu, fresc i dinàmic. Per fer front i respondre als dos reptes, millorar el que sigui convenient i mirar endavant amb seguretat i fermesa, cal saber com estem, cal saber com està la nostra ràdio local.

Aquest treball fa un repàs exhaustiu d'allò que som i del que cal canviar per esdevenir o per continuar sent el punt de referència informatiu i de dinamització social i cultural de les nostres viles i ciutats. Feia falta un patró, un full de ruta consensuat entre les parts implicades per mantenir o assolir aquest repte. A partir de les aportacions del *Llibre blanc*, hem de ser capaços d'analitzar i d'interioritzar la fotografia que fa de les nostres emissores, d'aplicar les seves recomanacions per assegurar-nos continuar sent un dels pals de paller imprescindibles de la comunicació més pròxima al ciutadà.

Estic convençut que aquest primer *Llibre blanc de la ràdio local pública* donarà un nou impuls a les emissores municipals i a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya.





Quan tot just falta un any perquè es commemori el trentè aniversari de la posada en funcionament de la primera emissora municipal (Ràdio Arenys, 1979), la ràdio de proximitat és una realitat que forma part del sistema comunicacional del nostre país. Però, pels seus orígens populars, reivindicatius i combatius, i de creació d'un espai de llibertat i de comunicació de proximitat, és també un mitjà que no només compleix la tasca de mantenir informada la població sobre tot allò que li és proper (segons els informes del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, les emissores municipals s'han convertit en una de les ofertes radiofòniques més seguides del nostre país) sinó que actua com un autèntic agent de dinamització local.

Ningú no dubta que la ràdio local s'ha sabut adaptar als avenços tecnològics, la qual cosa ha repercutit positivament en la qualitat de la seva programació. És una evidència que el procés de professionalització d'un sector creat i format en la cultura del voluntariat és imparabile; és palpable la incidència que la seva actuació genera en la comunitat on actua però, malgrat tot, el sector estava orfe d'una anàlisi en profunditat de la seva situació, d'una reflexió sobre el seu paper en la societat del segle XXI, d'una radiografia exhaustiva, professional i laboral, del col·lectiu que en forma part i, sobretot, d'un full de ruta que permetés orientar els esforços

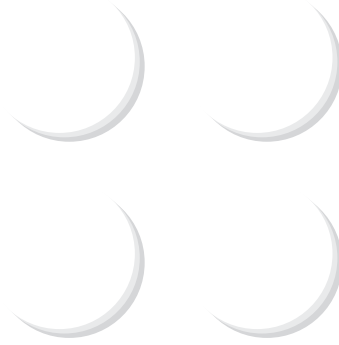
del sector cap a uns objectius nítids, ben definits i compartits per una àmplia majoria dels membres que en formen part.

El III Congrés de la Ràdio Local Pública, que va tenir lloc a Barcelona, els dies 10 i 11 de novembre del 2006, va encarregar a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya la confecció d'un llibre blanc de la ràdio municipal de Catalunya. Es tractava d'una comanda important, interessant, però també d'una gran responsabilitat perquè durant els trenta anys de vida d'aquest col·lectiu mai no s'havia realitzat un treball d'aquestes característiques. En definitiva, el que el III Congrés de la Ràdio Local Pública encarregava a la Federació era, ni més ni menys, l'elaboració del document més important que haurà tingut fins ara la història del sector: el seu primer *Llibre blanc*. Un document que ara teniu a les vostres mans, aquest que ja és a la vostra disposició, que vol reflectir la realitat del sector, marcar també un seguit de pautes per enfortir la ràdio de proximitat des del seu àmbit més essencial –la informació, la participació i la dinamització–, i fixar un conjunt d'indicacions (per a alguns seran els requisits indispensables; per a d'altres, els mínims imprescindibles) que persegueixen enfortir, dignificar i situar on es mereix la ràdio de proximitat, una eina bàsica de desenvolupament cultural i lingüístic al nostre país.

L'elaboració d'aquest document ha comportat, en primer lloc, un treball de camp intens i continuat per poder disposar del major nombre de dades objectives que servissin per fotografiar, sense ombres ni imatges borroses, un sector plenament consolidat, madur i experimentat, però que està creixent permanentment; i, en segon lloc, un

notable esforç de cerca dels consensos bàsics amb tots els agents actius de la ràdio local per radiografiar el sector, diagnosticar-lo i definir uns criteris que han d'orientar en el camí per aconseguir els mínims necessaris per fer ràdio local pública. En tot moment, s'ha fugit dels postulats menys realistes. S'ha fet un treball aplicable, pragmàtic i assumible per les administracions que gestionen la ràdio local pública. En aquest treball hi ha dades estadístiques força interessants, però també un seguit de recomanacions que, sens dubte, de cara al futur, han de significar una major cohesió del sector i una progressiva homologació de criteris que, tenint en compte l'ampli i variat espectre de la ràdio local municipal, permeti afrontar els reptes de futur amb confiança i solidesa.

Catalunya ha estat capdavantera a Espanya en el sector radiofònic. Des que el 1924, Maria Sabater pronunciava les primeres paraules a través de l'emissora EAJ1 Ràdio Barcelona fins a l'actualitat, aquest país ha sabut liderar l'empenta del sector radiofònic, materialitzant-se també amb l'experiència pionera i sense precedents de la ràdio municipal. Ho explicava gràficament el catedràtic de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Emili Prado, al núm. 9 de la revista *Antena local* (abril 1999): "És un fet evident –deia– que el moviment de ràdios municipals neix a Catalunya i s'expandeix, partint del model català, arreu de l'Estat espanyol". Efectivament, també en aquest àmbit, Catalunya va crear un model radiofònic que va ser copiat ràpidament per comunitats autònomes com Galícia, Andalusia, el País Valencià i l'Aragó; i també va tenir l'habilitat de construir



organismes d'esforç conjunt com les Emissores Municipals de Catalunya (EMUC), en primer lloc, o l'actual Federació de Ràdios Locals de Catalunya, ja fa més de 10 anys.

La ràdio local pública s'ha sabut anar adaptant als nous temps i ara ha de continuar pel mateix camí amb la competència que representa la nova televisió digital terrestre local o Internet. Cal seguir obrint nous escenaris, nous horitzons per adaptar el sector als nous temps, a les noves tecnologies, a les noves demandes programàtiques i de suports d'emissió que la societat espera.

En aquest *Llibre blanc* hi ha una clara fotografia de la situació actual de la ràdio local pública en un acurat estudi realitzat per les investigadores Marta Corcoy i Patrícia L. Gómez de la UAB on es visualitza l'estat de salut de la ràdio municipal: comparativa territorial, continguts, possibilitats etc. El llibre també recull una mirada externa, allunyada de tota visió endogàmica, realitzada per Maria Lluïsa Fabra, doctora en Ciències de l'Educació, diplomada en Psicologia i professora de la Facultat de Ciències de l'Educació de la UAB, a partir d'entrevistes i

trobadetes amb oients d'emissores situades a diversos punts de Catalunya, de característiques i de grandària diferents: Salt, L'Ametlla de Mar, Sant Cugat del Vallès, Bellpuig etc. Aquesta investigació serveix per saber o per confirmar la visió que els oients tenen de la ràdio de proximitat; un treball amb dades interessants que no sempre agradaran al sector, però que poden servir per entendre com es pot enfocar el futur per ser més presents i més imprescindibles.

En un moment que la nova legislació emanada del Parlament de Catalunya en matèria audiovisual comportarà un reajustament del funcionament de les ràdios municipals, el *Llibre blanc* aporta la lectura del plenari del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) sobre el sector. Sobretot, són força interessants els aclariments que hi efectua en la línia de distingir la normativa general aplicada al desenvolupament de la televisió digital terrestre local i a la ràdio municipal. Està clar que els nous temps requereixen adaptar les formes de gestió a uns sistemes formalment més transparents i el document confeccionat pel CAC aclareix aspectes força destacats.

A més, aquest primer document sobre l'estat del sector conforma la visió que sobre les noves tecnologies aplicades a l'àmbit de la difusió radiofònica ha elaborat Xavier Puig, cap de Disseny i Planificació de l'Àrea de Radiocomunicacions i Desplegament d'Infraestructures de Telecomunicacions del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació, del Departament de Governació i Administracions Públiques de la Generalitat.

“Pensar que la ràdio local no té res més a inventar és un greu error”. Aquesta és una frase que fa uns anys va pronunciar el catedràtic de Comunicació de la UAB, Emili Prado, i que resumeix perfectament l'esperit que ha guiat durant 30 anys la ràdio de proximitat. Tot i aquesta llarga existència, i sabent que els seus estudis han estat l'escola dels principals radiofonistes del nostre país, és evident –seguint la màxima expressada pel professor Prado– que encara queden moltes coses a dir. És propi de les societats madures, i dels col·lectius que coneixen les seves possibilitats i també les seves febleses, mantenir un esperit audaç, avantguardista i crític alhora.

El *Llibre blanc de la ràdio local pública* deixa clar en les seves observacions finals, en la línia del que ja reflectia el III Congrés de la Ràdio Local Pública, la necessitat de mantenir l'esperit de superació permanent de les emissores municipals. Aquest esperit passa per entendre que un servei públic essencial ha de disposar dels recursos suficients per funcionar eficaçment, d'infraestructures vàlides per a la tasca que la comunitat els ha encarregat i d'un reconeixement dels professionals i dels col·lectius implicats en la realització del servei.

El *Llibre blanc* que teniu a les vostres mans neix amb la volguda, necessària i impagable complicitat de les institucions més representatives

i transversals del país en matèria de comunicació de proximitat: la Secretaria de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM), la Federació de Municipis de Catalunya (FMC), el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), la COMRàdio i la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. A tots els implicats els correspon la responsabilitat de contribuir a fer possible que s'apliquin les observacions emanades d'aquest document. Aquest primer *Llibre blanc* de la història de la ràdio municipal no hauria estat possible sense la implicació entusiasta de totes aquestes institucions i entitats. A elles, però sobretot als milers de treballadors, col·laboradors i persones que, dia rere dia, fan possible que les emissores

municipals funcionin correctament els correspon el mèrit i el reconeixement d'una societat que sap valorar en la comunicació de proximitat el treball eficaç i imprescindible d'un agent generador de comunitat, de cohesió territorial i el d'animador cultural i lingüístic.

El sector té més futur que passat, però convé no adormir-se: el futur no el regalen, s'ha de conquerir hora a hora, dia a dia. Més de 100.000 persones, segons el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, elegeixen la ràdio municipal per informar-se, entretenir-se o participar en les activitats del seu municipi. El *Llibre blanc* pretén ser una eina útil perquè la ràdio local afronti els pròxims 30 anys amb l'horitzó de veure multiplicada la seva audiència i la seva funció de servei públic.





Capítol 1

**El perfil
del sector**

“**E**n els prop de 75 anys d'existència, la ràdio ha demostrat la seva capacitat de practicar el camaleonisme, és a dir, la capacitat que té d'adaptar-se al seu entorn, per difícils que siguin les condicions que aquest ofereixi. La supervivència de la ràdio està relacionada directament amb l'existència d'una demanda social”. Això era el que deia el professor titular de Comunicació Audiovisual de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Josep Maria Martí (*Antena local*, núm. 4; febrer 1997), davant l'evolució de la ràdio municipal. Des dels seus orígens, aquest sector ha donat mostra de la seva mala salut de ferro. Ha estat i és un sector que porta gairebé 30 anys d'activitat i que periòdicament es planteja, formalment, la seva orientació i funció dins de la societat a la qual dona servei.

Malgrat tot, el nombre de ràdios ha anat creixent de manera ininterrompuda. Tal com la professora Rosa Franquet reflecteix en el seu estudi *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital)* –Generalitat de Catalunya, juny 2001–, tres anys després del naixement de la primera ràdio municipal a Catalunya ja hi havia 71 emissores; el 1986 el nombre s'havia incrementat fins a 111; el 1998 ja eren 182 (179 amb adjudicació provisional)

i el 2000 la xifra arribava a les 207 emissores. L'any 2007, de les 212 ràdios locals públiques que hi havia a tot Catalunya, 110 corresponien a Barcelona, 42 a Girona, 25 a Lleida i 35 a Tarragona. L'any 2008 Catalunya ja disposa de 254 emissores municipals (123 a Barcelona, 50 a Girona, 47 a Tarragona i 34 a Lleida). Aquestes magnituds representen que del total de municipis catalans, el 22,4% disposen de ràdio local pública. El 35,4% de municipis de la província de Barcelona tenen una ràdio local, mentre que a Girona en tenen un 19%, a Lleida un 10,8% i a Tarragona un 19,1%. Amb tot, cal reflectir que 22 municipis tenen previst disposar d'una emissora de ràdio en un futur pròxim (8 a Barcelona, 6 a Girona, 6 a Tarragona i 2 a Lleida).

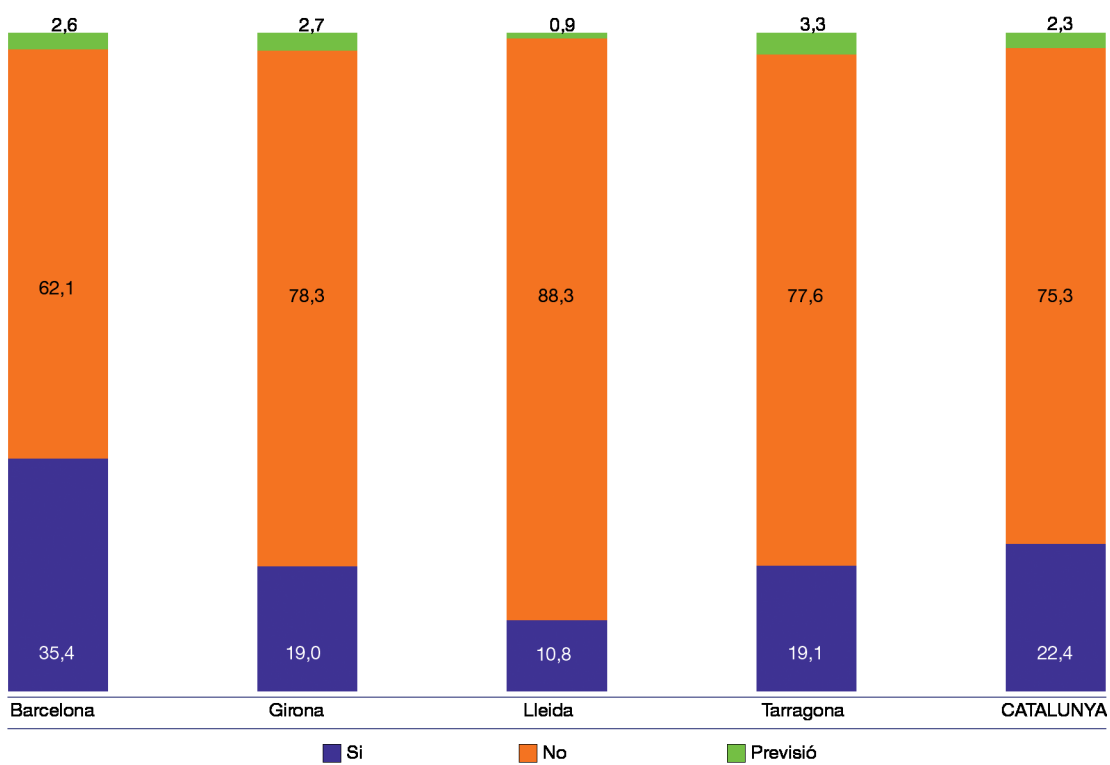
Les dades revelen que la majoria de les emissores actuals es concentren en municipis de més de 20.000 habitants (80,8%), seguits dels municipis d'entre 5.000 i 20.000 habitants (67,2%), essent els municipis amb una població inferior als 5.000 habitants els que en tenen menys (11,4%).

L'estudi de les investigadores Marta Corcoy i Patrícia L. Gómez aporta una dada interessant que cal retenir: les noves emissores que es crearan estaran ubicades en municipis petits o mitjans, de menys de 20.000 habitants. Això significa que augmenta l'interès del pobles petits per tenir el seu propi mitjà de comunicació a través de les ones, i ara també multimèdia.

La xifra del 22,4% de municipis amb emissora municipal podria fer pensar que l'impacte de la ràdio local pública és més el resultat d'un fenomen directament vinculat al màrqueting que vinculat a un sector ben arrelat al territori. Per analitzar la capacitat de penetració social del sector

Taula 1 - Disponibilitat d'emissora de ràdio pública local
(segons províncies - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	35,4	19,0	10,8	19,1	22,4
No	62,1	78,3	88,3	77,6	75,3
Previsió	2,6	2,7	0,9	3,3	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



només cal tenir presents algunes xifres demogràfiques que són força il·lustratives:

1. A Catalunya el 64,72% dels municipis tenen una població inferior als 2.000 habitants; el 14,41% tenen entre 2.001 i 5.000 habitants i només el 20,87% tenen més de 5.001 habitants.
2. La ràdio local cobreix una població que oscil·la entre el 75% i el 80% del total de Catalunya.

Les dades d'audiència obtingudes per la macroenquesta del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura donen uns resultats que ajuden a valorar en la seva justa mesura la capacitat de penetració de la ràdio municipal:

1. Cada dia, com a mínim, 74.000 persones escolten la ràdio local.
2. Això representa una penetració de l'1,2% sobre el total de la població catalana.
3. Aquesta penetració supera el 2% a Lleida i Tarragona, i arriba gairebé al 3% a Girona.
4. A determinades comarques, la penetració de la ràdio és encara més alta: més d'un 3% a l'Alt Empordà, al Baix Empordà, al Maresme, a la Noguera i a la Val d'Aran; més d'un 4% a l'Alta Ribagorça, al Pla d'Urgell i l'Urgell; més d'un 5% al Montsià i la Selva; i fins a un 13% a la Ribera d'Ebre.

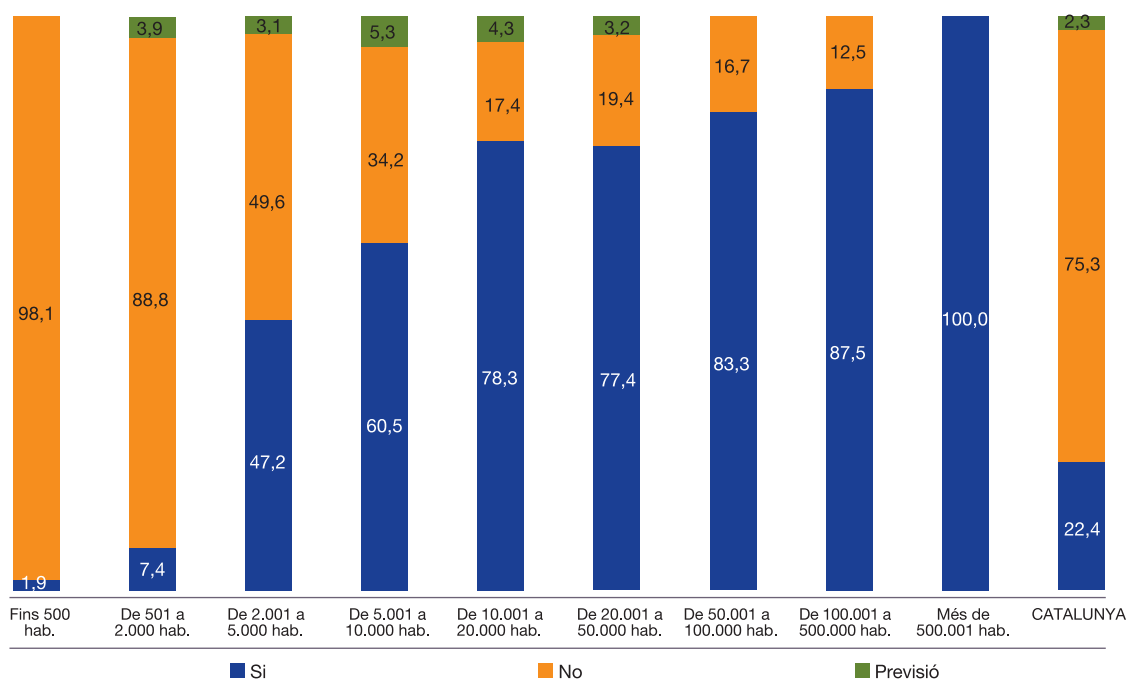
Convenia situar d'entrada el dinamisme del sector per evitar lectures minimalistes d'un fenomen important, que actua com a element cohesionador, aglutinador i integrador del territori. Aquesta funció social, la vocació de servei públic, queda encara més clara en aquelles zones del país on el sector privat ha considerat que no era rendible una inversió en mitjans de comunicació, i la ràdio municipal ha esdevingut l'únic referent.

L'adaptació a la Llei, assignatura pendent

La Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya dibuixa un seguit de requisits que els mitjans públics locals han de complir progressivament. La Llei, és veritat, marca unes obligacions rigoroses pensades sobretot per a la televisió de proximitat, més que per a la ràdio, però perfila un camí que en més o menys grau també implicarà inevitablement les emissores municipals. Sigui com sigui, es fa imprescindible una actualització de les estructures de gestió de les ràdios locals públiques. Una dada significativa que cal tenir ben present és que més del 50,5% de les emissores no disposen d'un consell d'administració que marqui o sancioni els grans objectius del servei.

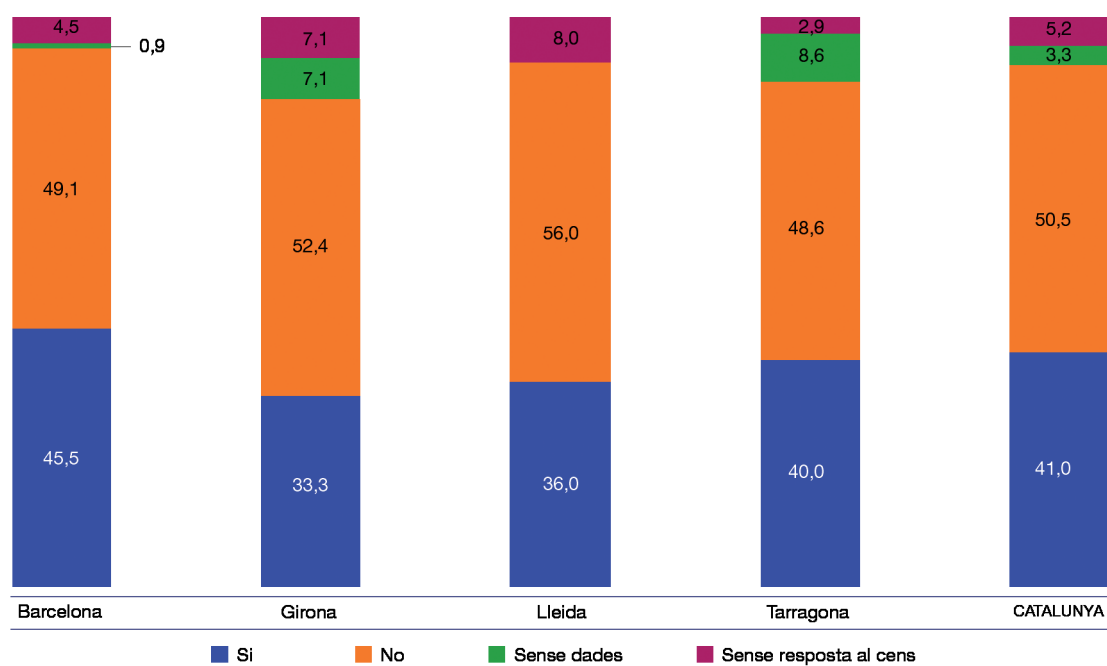
Taula 2 - Disponibilitat d'emissora de ràdio pública local (segons grandària població municipi - %)

	Sí	No	Previsió	TOTAL
Fins 500 habitants	1,9	98,1		100
De 501 a 2.000 habitants	7,4	88,8	3,9	100
De 2.001 a 5.000 habitants	47,2	49,6	3,1	100
De 5.001 a 10.000 habitants	60,5	34,2	5,3	100
De 10.001 a 20.000 habitants	78,3	17,4	4,3	100
De 20.001 a 50.000 habitants	77,4	19,4	3,2	100
De 50.001 a 100.000 habitants	83,3	16,7		100
De 100.001 a 500.000 habitants	87,5	12,5		100
Més de 500.001 habitants	100,0			100
CATALUNYA	22,4	75,3	2,3	100



Taula 5 - Existència de consell d'administració a l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	45,5	33,3	36,0	40,0	41,0
No	49,1	52,4	56,0	48,6	50,5
Sense dades	0,9	7,1		8,6	3,3
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Els recursos humans

En general, no hi ha una generositat constatable en la contractació de recursos humans per les emissores municipals. Més aviat aquest és un recurs escàs que, objectivament, convé potenciar, millorar i estabilitzar. Així, el 21,7% de les ràdios no tenen cap persona contractada permanentment; el 15,6% només tenen una persona en plantilla; el 29,20% en tenen entre dues i quatre, i el 19,8% en tenen entre cinc i nou. Només a la circumscripció de Girona es dona la paradoxa que la norma majoritària de les ràdios (el 31%) és no tenir cap persona en plantilla. A Barcelona, gairebé el 31% d'emissores tenen entre cinc i nou persones contractades, mentre que a Lleida el 40% en tenen només una. A Tarragona, aquesta xifra es veu reduïda a la meitat (20%).

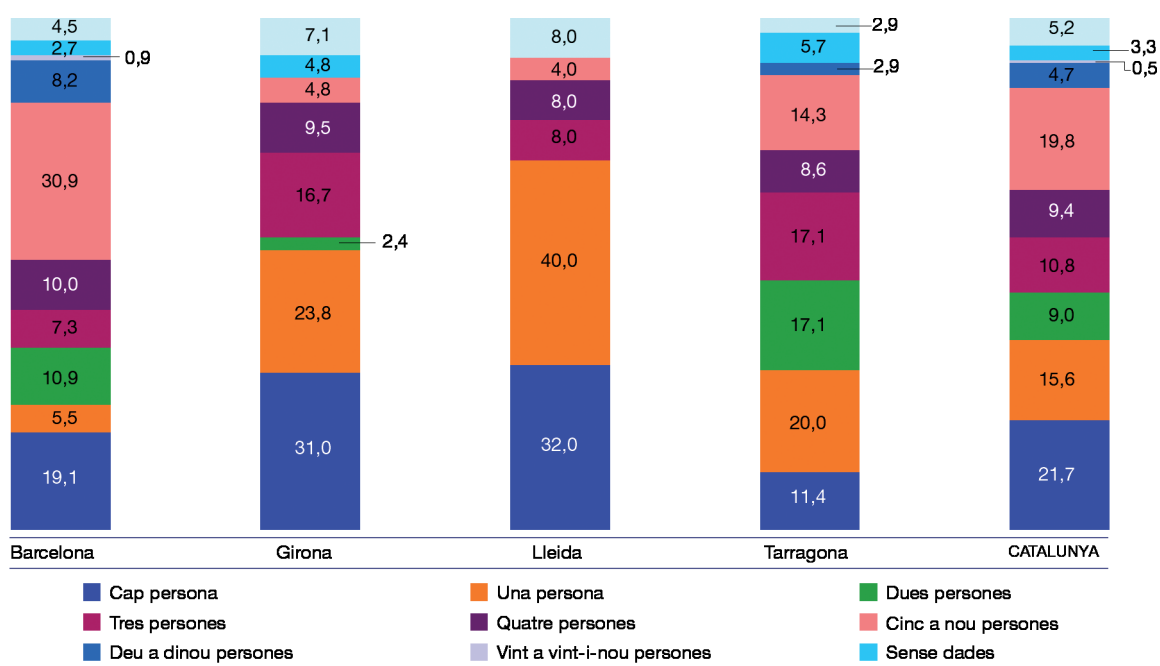
A l'altre plat de la balança hi ha l'alt percentatge de persones col·laboradores que es mouen per les emissores de ràdio municipals catalanes. Aquest fet podria crear dificultats a l'hora d'elaborar una programació continuada i ben estructurada. En el conjunt de Catalunya el 22% d'emissores tenen de deu a dinou persones col·laboradores; el 17% de cinc a nou; el 13,7% entre vint i vint-i-nou persones i l'11,8%

quaranta persones o més. Com molt bé reflecteix la investigació de les professores Corcoy i Gómez, aquest fenomen del voluntariat, de la persona col·laboradora que treballa de manera altruista, no genera una conflictivitat mínimament destacable sinó que es tracta d'una fórmula que desperta interès, perquè la ràdio local és un espai que pot motivar la participació ciutadana i un lloc d'aprenentatge i de formació per a estudiants, i d'expressió per a persones apassionades pel món de la ràdio.

Per nombre d'habitants, el percentatge més alt d'emissores que no disposen de cap persona contractada es concentra en municipis que no superen els 5.000 habitants, és a dir, en aquelles localitats petites que no disposen d'uns recursos econòmics suficients per invertir en el personal de la ràdio; mentre que a mesura que el municipi té més habitants i, lògicament, més pressupost es detecta l'existència de més estructura i més professionalització.

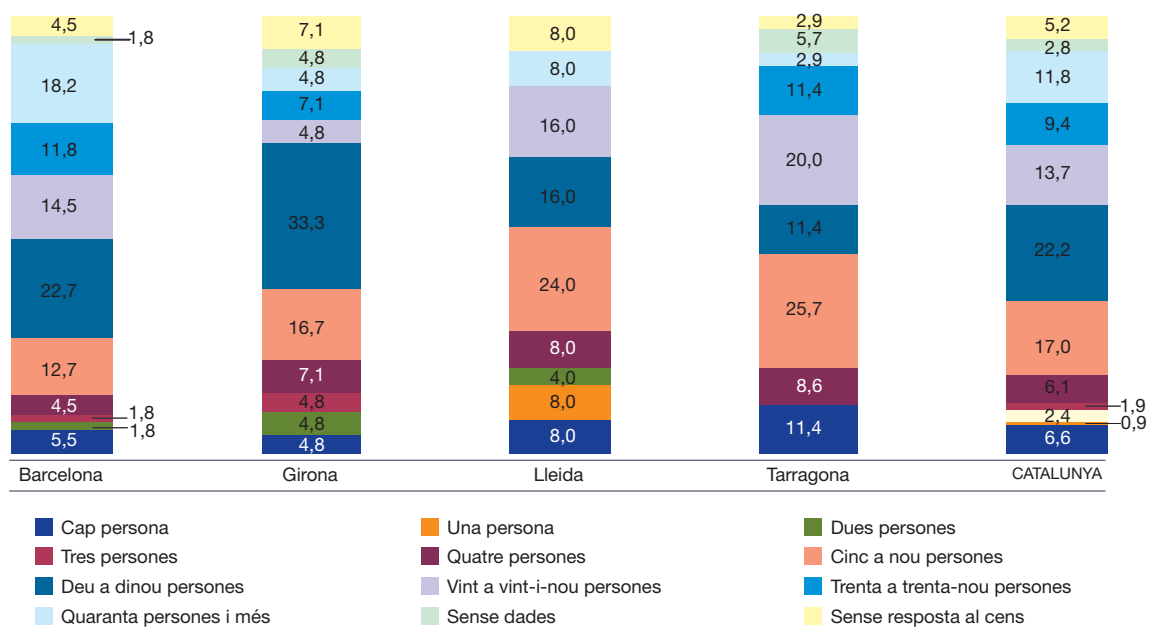
Taula 10 A - Nombre de persones contractades a l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Cap persona	19,1	31,0	32,0	11,4	21,7
Una persona	5,5	23,8	40,0	20,0	15,6
Dues persones	10,9	2,4		17,1	9,0
Tres persones	7,3	16,7	8,0	17,1	10,8
Quatre persones	10,0	9,5	8,0	8,6	9,4
Cinc a nou persones	30,9	4,8	4,0	14,3	19,8
Deu a dinou persones	8,2			2,9	4,7
Vint a vint-i-nou persones	0,9				0,5
Sense dades	2,7	4,8		5,7	3,3
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



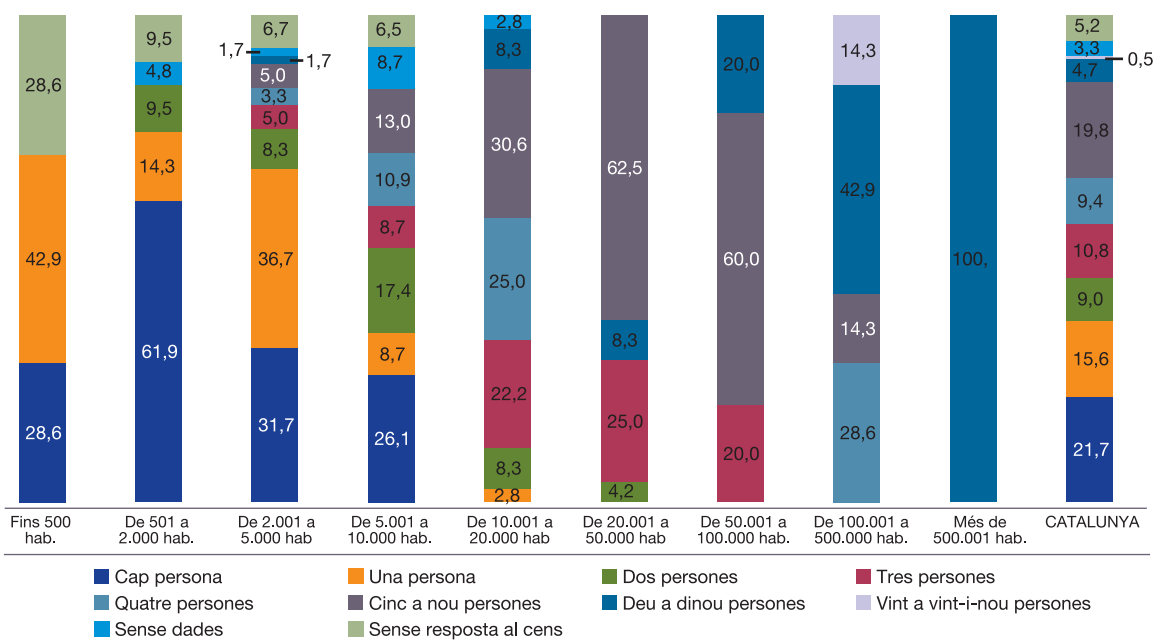
Taula 10 B - Nombre de persones col·laboradores a l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Cap persona	5,5	4,8	8,0	11,4	6,6
Una persona			8,0		0,9
Dues persones	1,8	4,8	4,0		2,4
Tres persones	1,8	4,8			1,9
Quatre persones	4,5	7,1	8,0	8,6	6,1
Cinc a nou persones	12,7	16,7	24,0	25,7	17,0
Deu a dinou persones	22,7	33,3	16,0	11,4	22,2
Vint a vint-i-nou persones	14,5	4,8	16,0	20,0	13,7
Trenta a trenta-nou persones	11,8	7,1		11,4	9,4
Quaranta persones i més	18,2	4,8	8,0	2,9	11,8
Sense dades	1,8	4,8		5,7	2,8
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Taula 11 A - Nombre de persones contractades a l'emissora de ràdio pública local (segons grandària població municipi - %)

	Cap pers.	1 pers.	2 pers.	3 pers.	4 pers.	5-9 pers.	10-19 pers.	20-29 pers.	Sense dades	Sense resposta
Fins 500 hab.	28,6	42,9								28,6
De 501 a 2.000 hab.	61,9	14,3	9,5						4,8	9,5
De 2.001 a 5.000 hab.	31,7	36,7	8,3	5,0	3,3	5,0	1,7		1,7	6,7
De 5.001 a 10.000 hab.	26,1	8,7	17,4	8,7	10,9	13,0			8,7	6,5
De 10.001 a 20.000 hab.		2,8	8,3	22,2	25,0	30,6	8,3		2,8	
De 20.001 a 50.000 hab.			4,2	25,0	8,3	62,5				
De 50.001 a 100.000 hab.				20,0		60,0	20,0			
De 100.001 a 500.000 hab.					28,6	14,3	42,9	14,3		
Més de 500.001 hab.							100,0			
CATALUNYA	21,7	15,6	9,0	10,8	9,4	19,8	4,7	0,5	3,3	5,2



Periodistes al capdavant de les emissores

Un fet que demostra que en el camp de la professionalització encara hi ha molt camí per córrer és que el 53,3% de les ràdios no tenen al capdavant de l'emissora una persona responsable que sigui periodista. Tal com s'explicava en l'apartat anterior, en les àrees més poblades a l'entorn de les grans ciutats aquesta tendència es capgira: per exemple, a Barcelona el 52,7% de les ràdios locals públiques estan dirigides per periodistes, enfront del 32% de Lleida, el 22,9% de Tarragona i el 19% de Girona.

D'altra banda, les emissores de ràdio municipals han donat un pas de gegant avançant molt més que les cadenes d'àmbit nacional en la paritat home-dona. En aquest punt es pot considerar

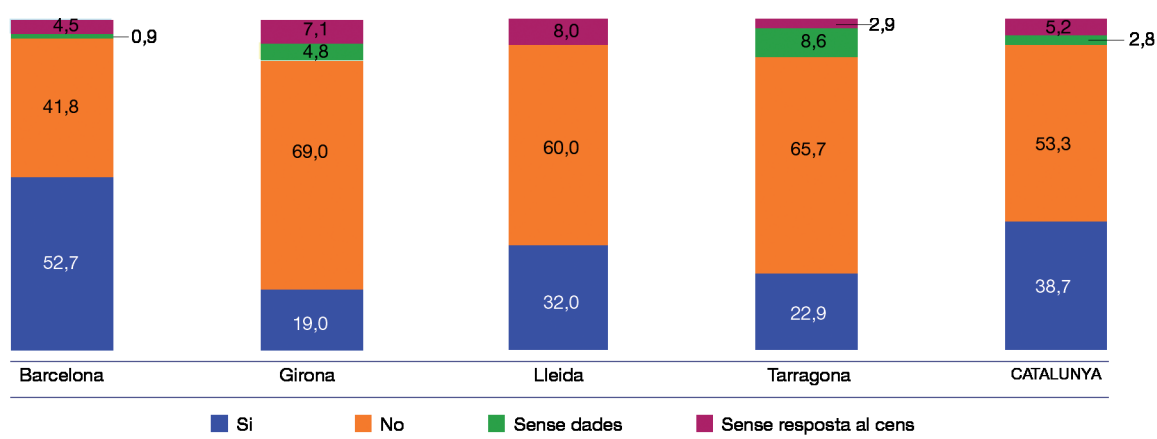


que representen l'avantguarda de la igualtat. I és que la distància entre homes i dones periodistes responsables de les emissores locals s'ha reduït de manera molt significativa. Encara no es pot parlar de paritat absoluta, però tampoc s'hi està tan lluny: els homes encara són lleugerament majoritaris, amb un 52,4% davant del 46,3% de dones, només sis punts de diferència. La paritat total, és a dir meitat i meitat, només s'ha assolit a Tarragona, mentre que a Lleida són les dones periodistes les que ocupen majoritàriament (75%) la responsabilitat de les seves emissores.



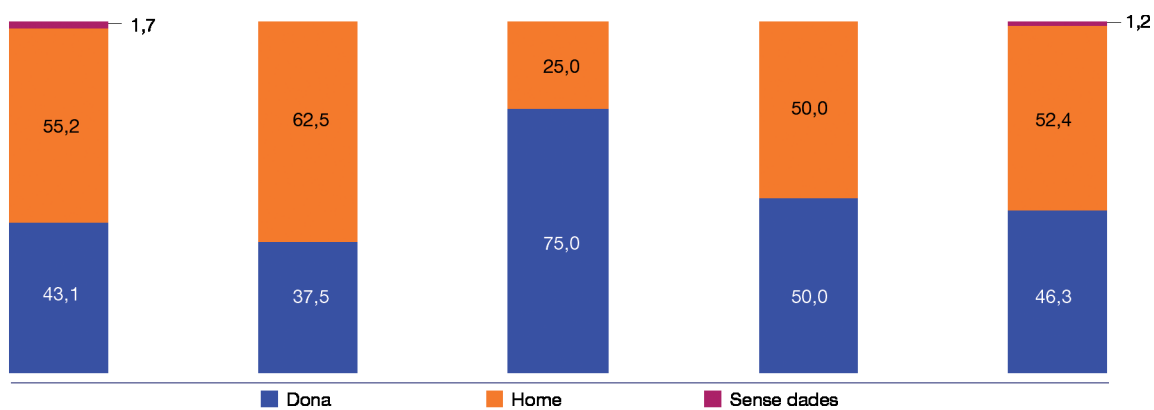
Taula 8 - Emissora de ràdio pública local que disposa de periodista responsable (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (disposa de periodista responsable)	52,7	19,0	32,0	22,9	38,7
<i>Dona</i>	43,1	37,5	75,0	50,0	46,3
<i>Home</i>	55,2	62,5	25,0	50,0	52,4
<i>Sense dades</i>	1,7				1,2
No (disposa de periodista responsable)	41,8	69,0	60,0	65,7	53,3
<i>Sense dades</i>	0,9	4,8		8,6	2,8
<i>Sense resposta al cens</i>	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Sexe periodista responsable d'emissora de ràdio pública (segons província - %)

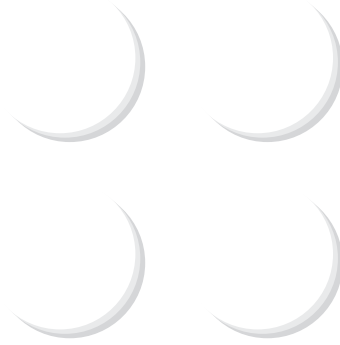
Només emissores amb periodista responsable



La programació local, protagonista

Deia Josep Gifreu, doctor en Ciències de la Informació i coordinador de la Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual, de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), al seu llibre *Estructura general de la comunicació pública* (Editorial Pòrtic, 1991), que “les programacions creen en part els seus públics, i el públic condiona en part els programes de les emissores. Sobretot en una situació de predomini de la ràdio comercial, les cadenes estan sondejant permanentment els diversos públics per tal de tenir a disposició dades estadístiques sobre l'audiència de programes i d'emissores –pròpies i de la competència–, i així poder prendre decisions per millorar les expectatives”. La clau de l'èxit de la ràdio local ha estat, des dels seus inicis, el fet que va saber identificar perfectament el seu oient i el seu mercat, que és el de la proximitat. És en un dels pocs camps que difícilment poden tenir competència. Ningú no pot donar compte del que succeeix al seu entorn més immediat com una emissora municipal. Aquesta proximitat té coses positives i d'altres no tant. Fixant-nos només en les primeres, és evident que estar a prop del receptor del servei permet tenir la doble informació que apuntava el doctor Gifreu: saber el grau de satisfacció del servei que s'ofereix a la ciutadania i, alhora, adaptar la programació a les característiques de l'audiència.

Així, el model d'èxit passa per oferir el màxim volum de programació de proximitat possible. El 54,2% de les ràdios fan entre el 75% i el 100% de programació estrictament local i únicament un 10,8% fa menys d'una



quarta part de la seva programació dedicada als temes locals.

En l'àmbit de la informació, el percentatge encara és superior. Vuit de cada deu emissores fan informatius locals; d'aquestes, un terç (33,3%) hi dediquen 30 minuts o menys en dies hàbils o laborables. A Lleida, les ràdios que destinen gairebé mitja hora als seus informatius de proximitat és del 82,4%. El compromís de la ràdio municipal amb les entitats, institucions o associacions esportives es reflecteix també en el fet que el 61,8% de ràdios dediquen o cedeixen programes a aquests organismes.

En l'àmbit de la informació ha estat un referent en molts casos, i motiu de debat i polèmica en d'altres, la transmissió dels plens municipals, que segueix sent una pràctica de la majoria de ràdios locals. El 46,7% els emeten, bàsicament en directe i només una petita minoria el distribueix en diferit. El que sí que és minoritari en el sector és la redifusió del ple, que només efectuen el 30,7% de ràdios.

Per completar la programació, en especial els informatius no locals, un 63,2% d'emissores opten per connectar amb altres cadenes generalistes. En aquest apartat hi ha un fenomen curiós, dos blocs clarament diferenciats:

Barcelona, per una banda, i Tarragona, Lleida i Girona, per l'altra. Mentre que a la província de Barcelona les ràdios locals aposten majoritàriament (79,5%) per completar la seva programació a través de COMRàdio, emissora generalista que depèn de la Diputació de Barcelona, a Tarragona aquesta xifra es redueix al 23,8%; a Lleida se situa en el 25% i a Girona en el 37%.

En el cas de Catalunya Ràdio les dades s'inverteixen. Allà on les

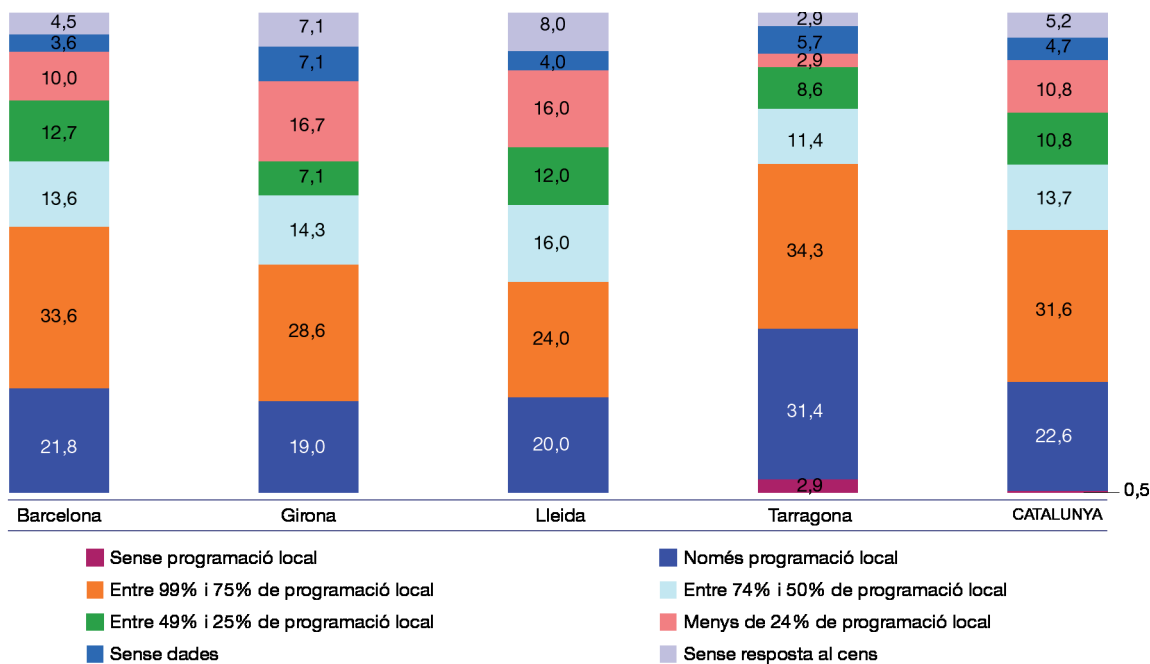
emissores l'utilitzen més és a Lleida (68,8%), Tarragona (61,9%) i Girona (41,7). Únicament el 16,5% de ràdios municipals de la província de Barcelona connecta amb les emissores de la Generalitat.

Malgrat tot, hi ha una dada que és molt significativa i que cal destacar i remarcar en aquest treball: prop del 30% d'emissores municipals de Catalunya no connecten amb cap cadena nacional.

Taula 12 - Programació local a l'emissora de ràdio pública
(segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sense programació local				2,9	0,5
Només programació local	21,8	19,0	20,0	31,4	22,6
Entre 99% i 75% de programació local	33,6	28,6	24,0	34,3	31,6
Entre 74% i 50% de programació local	13,6	14,3	16,0	11,4	13,7
Entre 49% i 25% de programació local	12,7	7,1	12,0	8,6	10,8
Menys de 24% de programació local	10,0	16,7	16,0	2,9	10,8
Sense dades	3,6	7,1	4,0	5,7	4,7
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Programació local a l'emissora de ràdio pública (%)

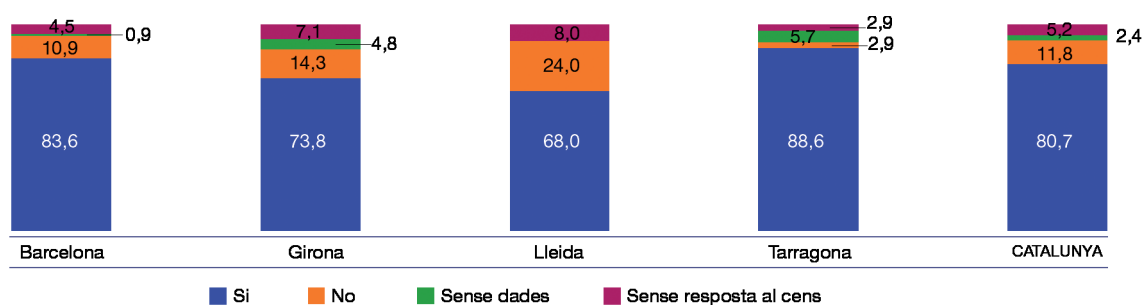


Taula 13 A - Temps diari (feiners) d'informatius amb continguts locals a l'emissora de ràdio pública (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (fan informatius)	83,6	73,8	68,0	88,6	80,7
Sense emissió	18,5	35,5		29,0	21,6
Fins a 30'	20,7	35,5	82,4	41,9	33,3
De 31' a 60'	25,0	19,4	5,9	19,4	21,1
De 61' a 90'	12,0	3,2	5,9	3,2	8,2
De 91' a 120'	6,5	3,2	5,9	6,5	5,8
De 121' a 150'	5,4	3,2			3,5
De 151' a 180'	3,3				1,8
Més de 181'	8,7				4,7
No (fan informatius)	10,9	14,3	24,0	2,9	11,8
Sense dades	0,9	4,8		5,7	2,4
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

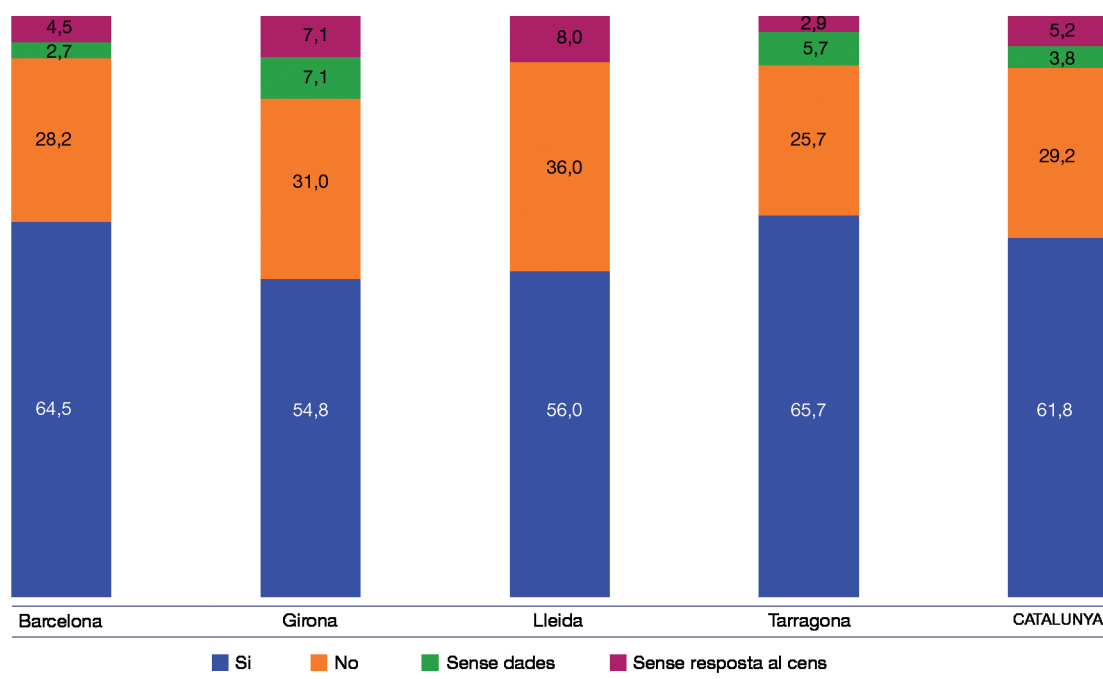
Taula 13 B - Temps diari (festius) d'informatius amb continguts locals a l'emissora de ràdio pública (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (fan informatius)	83,6	73,8	68,0	88,6	80,7
Sense emissió	58,7	54,8	64,7	80,6	62,6
Fins a 15'	6,5	12,9		23,5	8,2
De 16' a 30'	16,3	19,4	5,9	12,9	15,2
De 31' a 45'	2,2	9,7	5,9	6,5	4,7
De 46' a 60'	8,7				4,7
Més de 61'	7,6				4,1
Sense dades		3,2			0,6
No (fan informatius)	10,9	14,3	24,0	2,9	11,8
Sense dades	0,9	4,8		5,7	2,4
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



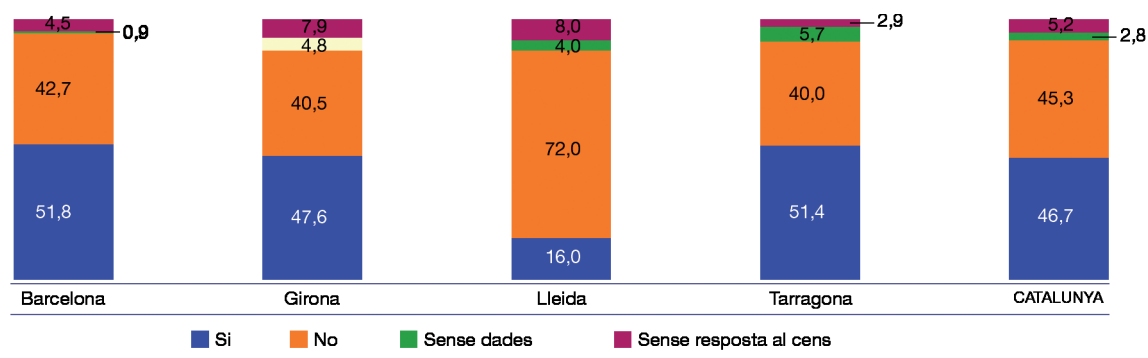
Taula 14 A - Programes dedicats a les entitats locals del municipi i/o comarca (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	64,5	54,8	56,0	65,7	61,8
No	28,2	31,0	36,0	25,7	29,2
Sense dades	2,7	7,1		5,7	3,8
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

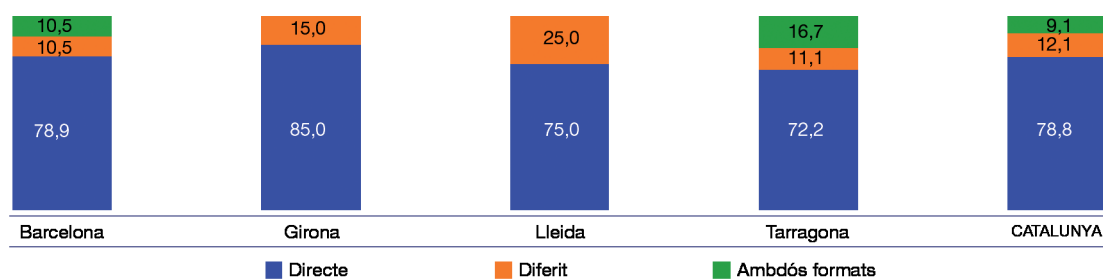


Taula 15 - Transmissió dels plens municipals a l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	51,8	47,6	16,0	51,4	46,7
<i>Directe</i>	78,9	85,0	75,0	72,2	78,8
<i>Diferit</i>	10,5	15,0	25,0	11,1	12,1
<i>Ambdós formats</i>	10,5			16,7	9,1
No	42,7	40,5	72,0	40,0	45,3
Sense dades	0,9	4,8	4,0	5,7	2,8
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

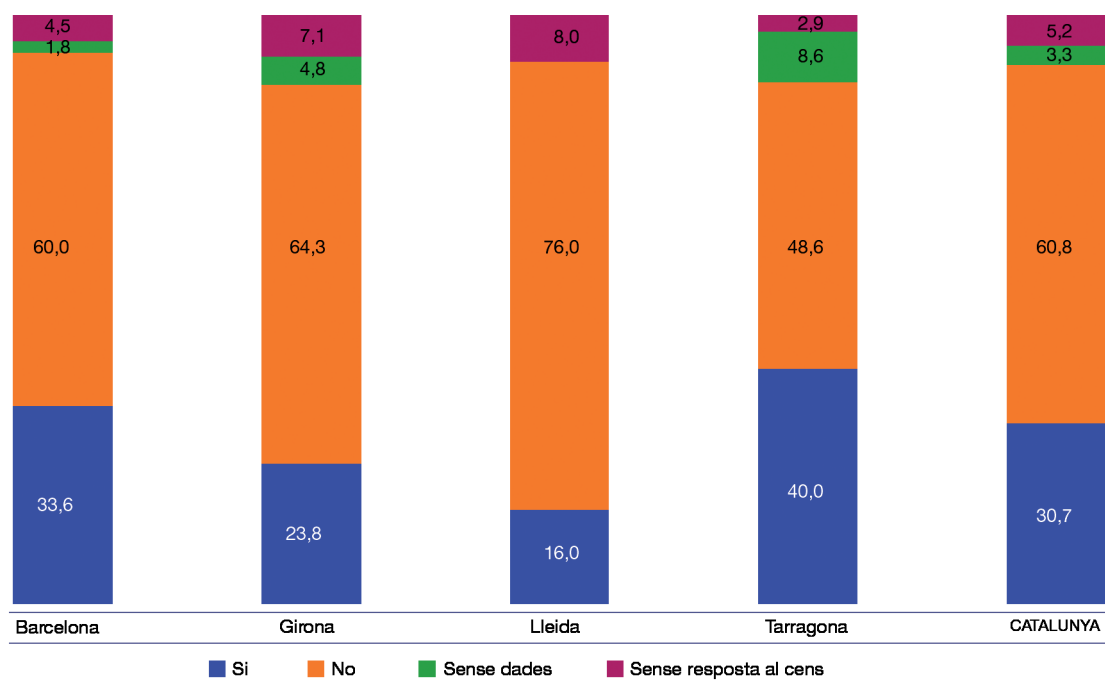


Tipus de transmissió dels plens municipals a l'emissora de ràdio pública local (segons província - %) Només amb transmissió de plens



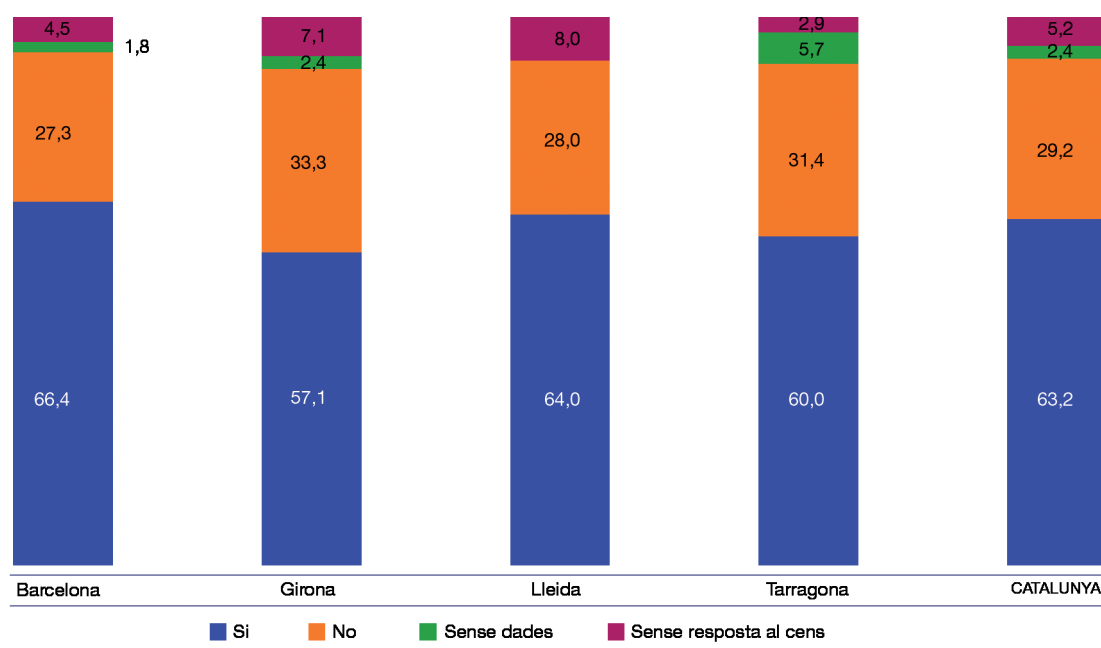
Taula 16 - Redifusió dels plens municipals a l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	33,6	23,8	16,0	40,0	30,7
No	60,0	64,3	76,0	48,6	60,8
Sense dades	1,8	4,8		8,6	3,3
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Taula 17 - Connexió de l'emissora de ràdio pública local amb altres cadenes (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	66,4	57,1	64,0	60,0	63,2
COMràdio	79,5	37,5	25,0	23,8	56,7
Catalunya Ràdio	15,1	41,7	43,8	57,1	29,9
Catalunya Ràdio i emissores locals	1,4		25,0	4,8	4,5
Cadenes privades		8,3	6,3	4,8	3,0
Ràdios per Internet		12,5		4,8	3,0
EMUTE				4,8	0,7
Ràdio Vilafranca	1,4				0,7
Sense dades	2,7				1,5
No	27,3	33,3	28,0	31,4	29,2
Sense dades	1,8	2,4		5,7	2,4
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



El finançament

Tradicionalment, no ha existit mai una visió clara de quin model era el més utilitzat per les emissores municipals per finançar-se. La inexistència d'un treball com aquest motivava un cert desconeixement sobre la realitat que només podia estar matisada per apreciacions i intuïcions subjectives fruit dels contactes personals entre membres de les diverses ràdios. El I Congrés de la Ràdio Municipal, que portava per títol "La ràdio municipal al llindar del 2000" (Barcelona 4, 5 i 6 de febrer de 2000), es limitava a reclamar implícitament un "major finançament" de les emissores locals per part dels ajuntaments; "l'accés al mercat de la publicitat institucional" i "l'entrada al circuit comercial". Aquest tema de la publicitat "específica local" també era objecte d'estudi en el II Congrés que tractava sobre els "Nous reptes de la ràdio de proximitat" (Barcelona 22, 23 i 24 de febrer del 2002). Més enllà d'aquests suggeriments, no existia una fotografia exacta de com es financen les ràdios. En aquest apartat s'ha volgut esbrinar el grau de finançament de les ràdios que prové de les arques municipals, és a dir, dels recursos públics i institucionals, i el que és el resultat de la publicitat.



Hi ha una constatació que ja es pot fer d'entrada: sis de cada deu ràdios tenen en la fórmula mixta (pressupostos/publicitat) la seva font de finançament. No hi ha un patró clar i únic. El 2,4% de les ràdios es financen exclusivament amb publicitat; per al 21,7% representa entre el 25% i el 75% del seu pressupost, i per al 32% de les ràdios aquests ingressos són inferiors al 24%.

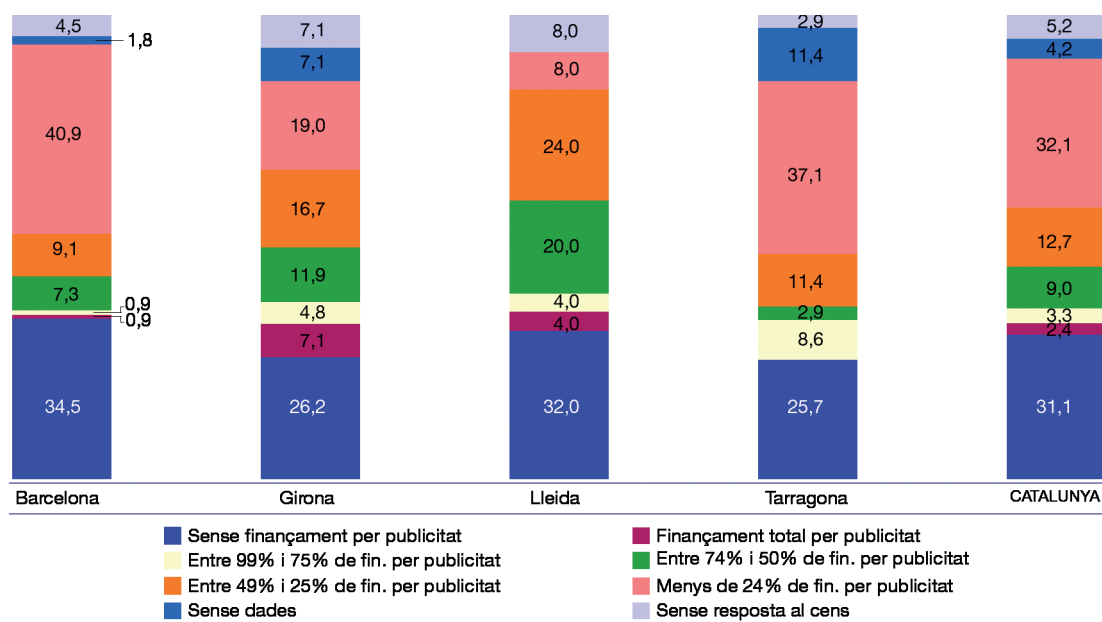
En canvi, el finançament provinent majoritàriament dels pressupostos municipals és alt. Un 30% de ràdios obtenen únicament els seus recursos dels pressupostos de l'ajuntament, i per al 33% aquest finançament públic se situa entre el 75% i el 99% del seu pressupost. Per tant, no és agosarat concloure que més del 60% de les ràdios del país viuen gairebé en exclusiva del pressupost públic, la qual cosa no és cap exageració si entenem la ràdio municipal com un servei públic adreçat a la comunitat.

El treball de les investigadores Corcoy i Gómez explica, sense aprofundir-hi, que "també hi ha casos de gestió a través d'empreses productores o d'entitats, amb poca aportació municipal".



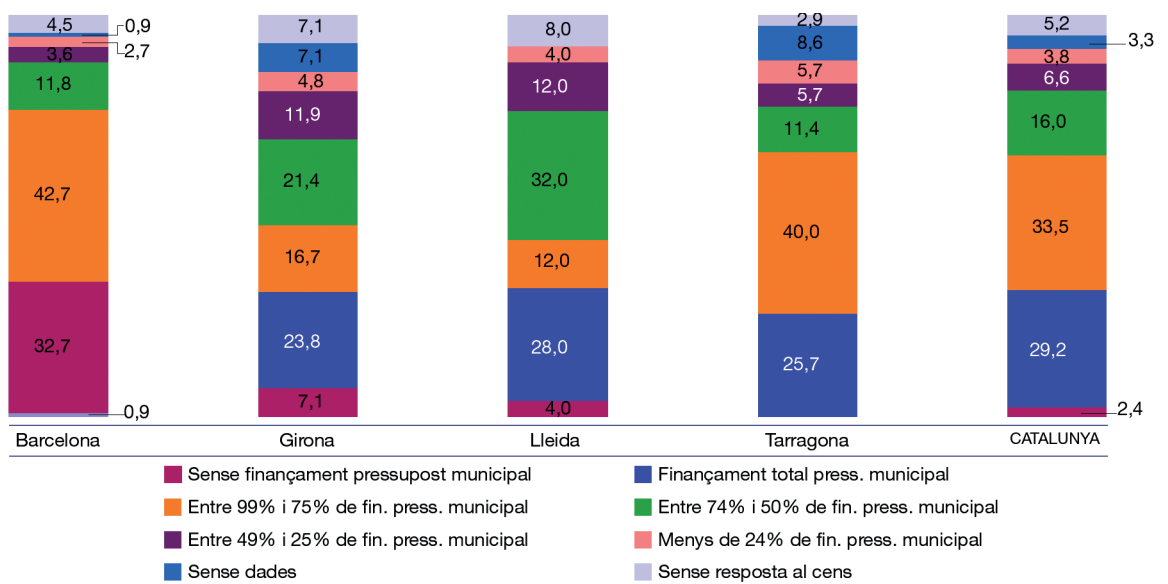
Taula 18 A - Finançament de l'emissora de ràdio pública local per publicitat (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sense finançament per publicitat	34,5	26,2	32,0	25,7	31,1
Finançament total per publicitat	0,9	7,1		4,0	2,4
Entre 99% i 75% de fin. per publicitat	0,9	4,8	4,0	8,6	3,3
Entre 74% i 50% de fin. per publicitat	7,3	11,9	20,0	2,9	9,0
Entre 49% i 25% de fin. per publicitat	9,1	16,7	24,0	11,4	12,7
Menys de 24% de fin. per publicitat	40,9	19,0	8,0	37,1	32,1
Sense dades	1,8	7,1		11,4	4,2
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



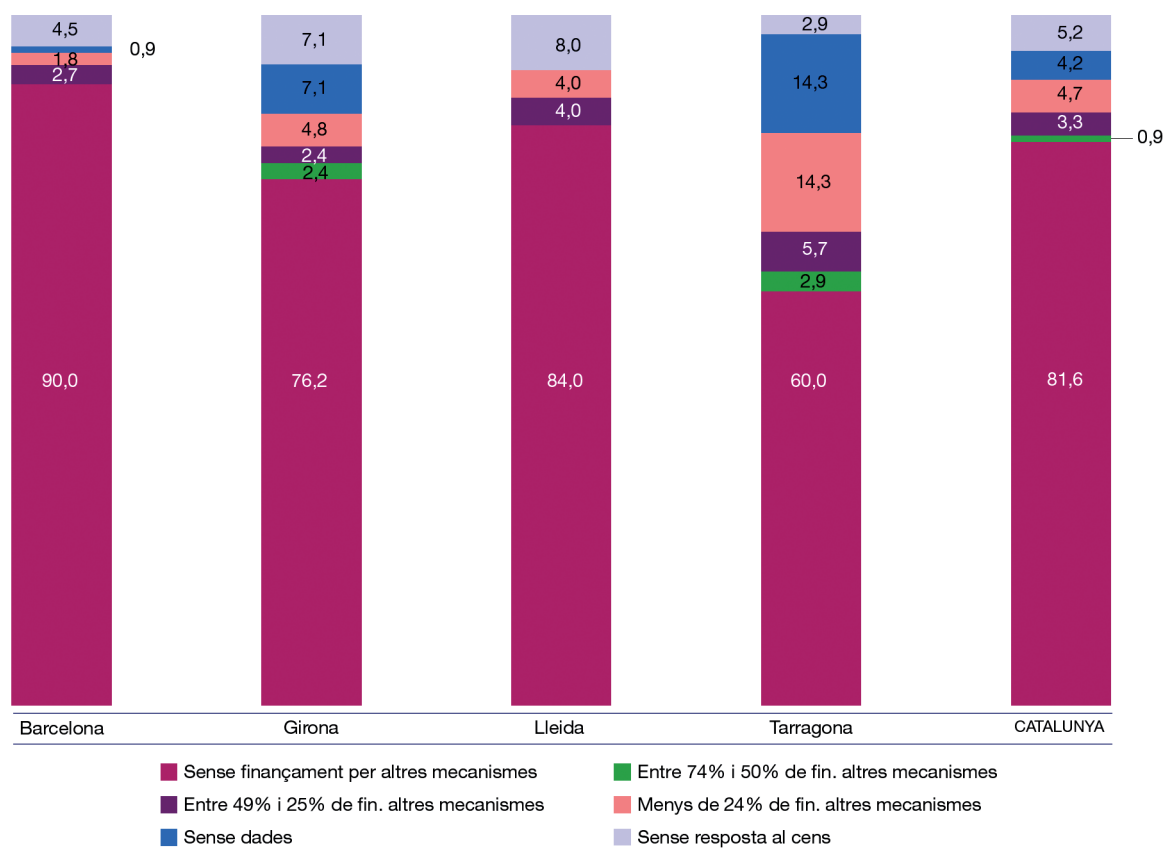
Taula 18 B - Finançament de l'emissora de ràdio pública local per pressupost municipal (segons província - %)

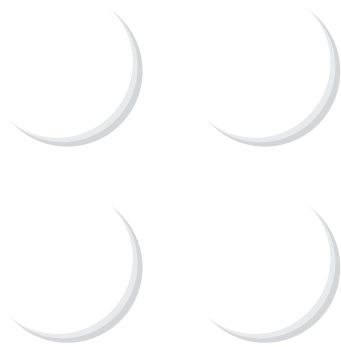
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sense finançament pressupost municipal	0,9	7,1	4,0		2,4
Finançament total press. municipal	32,7	23,8	28,0	25,7	29,2
Entre 99% i 75% de fin. press. municipal	42,7	16,7	12,0	40,0	33,5
Entre 74% i 50% de fin. press. municipal	11,8	21,4	32,0	11,4	16,0
Entre 49% i 25% de fin. press. municipal	3,6	11,9	12,0	5,7	6,6
Menys de 24% de fin. press. municipal	2,7	4,8	4,0	5,7	3,8
Sense dades	0,9	7,1		8,6	3,3
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Taula 18 C - Finançament de l'emissora de ràdio pública local per altres mecanismes (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sense finançament per altres mecanismes	90,0	76,2	84,0	60,0	81,6
Entre 74% i 50% de fin. altres mecanismes		2,4		2,9	0,9
Entre 49% i 25% de fin. altres mecanismes	2,7	2,4	4,0	5,7	3,3
Menys de 24% de fin. altres mecanismes	1,8	4,8	4,0	14,3	4,7
Sense dades	0,9	7,1		14,3	4,2
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0





Redaccions úniques

Malgrat el debat que periòdicament ha anat sorgint al sector –i que ha quedat reflectit en els treballs dels tres congressos de la ràdio municipal que s’han fet fins ara– sobre la necessitat d’iniciar un procés de convergència de mitjans (ràdio, televisió, Internet i butlletí) en una redacció única i multimèdia que persegueix l’optimització dels recursos personals i materials; malgrat els exemples d’alguns mitjans europeus o nord-americans que han evolucionat cap a aquesta fórmula; i malgrat l’experiència propera de l’Agència Catalana de Notícies (ACN), que des del 1999 treballa amb una redacció multimèdia, l’horitzó del *periodista orquestra* o *periodista polivalent* no ha acabat de quallar fins ara amb força als mitjans públics locals. El 61% d’emissores municipals no tenen redaccions unificades amb altres mitjans públics locals. Tarragona és on la fórmula obté més suport (el 34,3%), molt per sobre de la mitjana de Catalunya que se situa en el 29,2%.

A les ràdios de municipis d’entre 10.000 i 20.000 habitants (41,7%) i d’entre 100.000 i 500.000 (42,9%) és on es troba un major grau de concentració de mitjans públics al voltant d’una única redacció.

Internet

El procés d’adaptació a les noves tecnologies, sobretot a Internet, és progressiu i ininterromput, la qual cosa explica la preocupació de la ràdio local pública per la seva adaptació als reptes de futur. Aquest tema ha estat un dels fils conductors dels tres congressos de la ràdio municipal que han tingut lloc fins ara a Catalunya. La Federació de Ràdios Locals de Catalunya sempre ha traslladat als seus associats la necessitat i la conveniència de ser presents a tots els formats i totes les tecnologies per garantir la màxima difusió dels continguts. En un món cada vegada més globalitzat, on les distàncies físiques s’escurcen i on la tecnologia permet estar informat del què succeeix a qualsevol punt del planeta, mantenir la fidelització a l’emissora municipal i, prioritàriament, mantenir l’arrelament i el sentiment de pertinença a una comunitat, per més lluny que s’hi estigui, és una possibilitat que ofereix Internet i que la ràdio local tendeix a aprofitar.

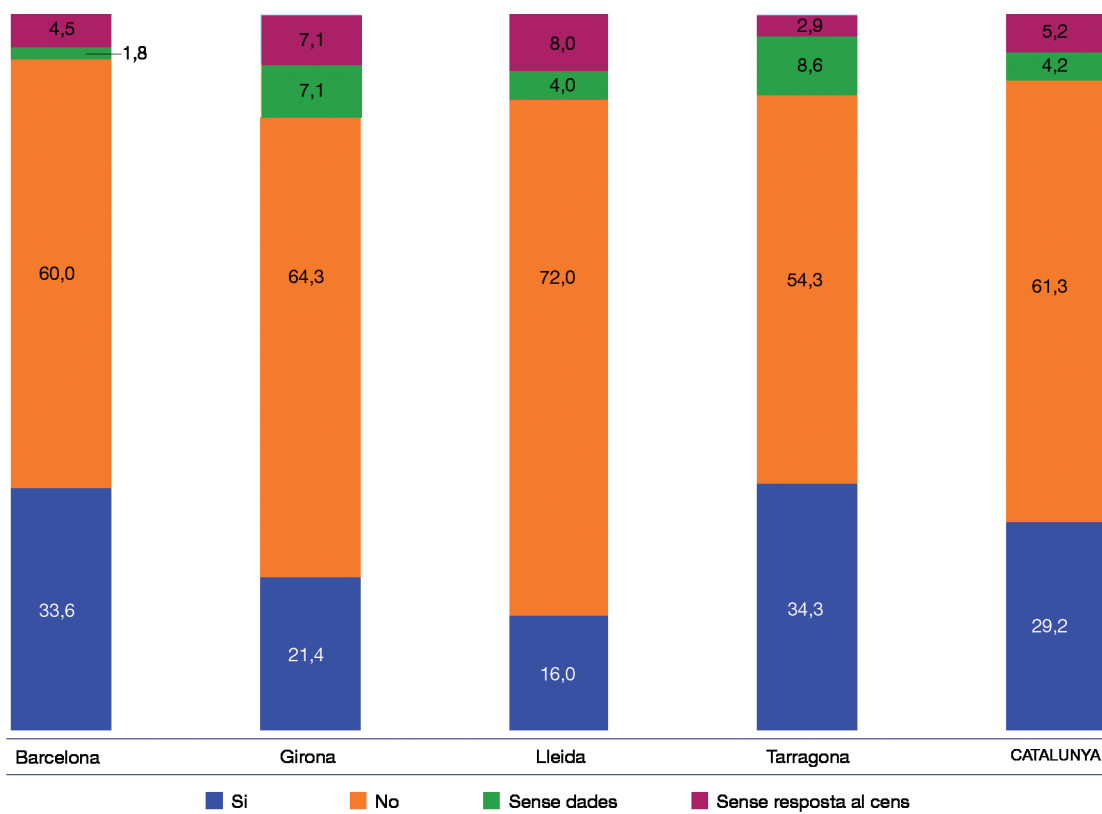
El 49,1% de les emissores de Catalunya fan emissió a través d’Internet. Si bé és cert que Barcelona és la demarcació on més aviat es van iniciar les emissions per Internet, seguit de Girona, és a Tarragona on aquesta inquietud va aflorar amb més força durant els anys 2003 (25%), 2004 (12,5%) i 2005 (25%). Barcelona, Girona i Lleida fan un salt significatiu durant el 2006.

D’aquest 49,1% que tenen les emissions a Internet, dos terços (62,5%) també utilitzen la pàgina web com a portal de notícies. A més, es van implementant dia a dia les emissores que fan ràdio a la carta amb suport multimèdia.



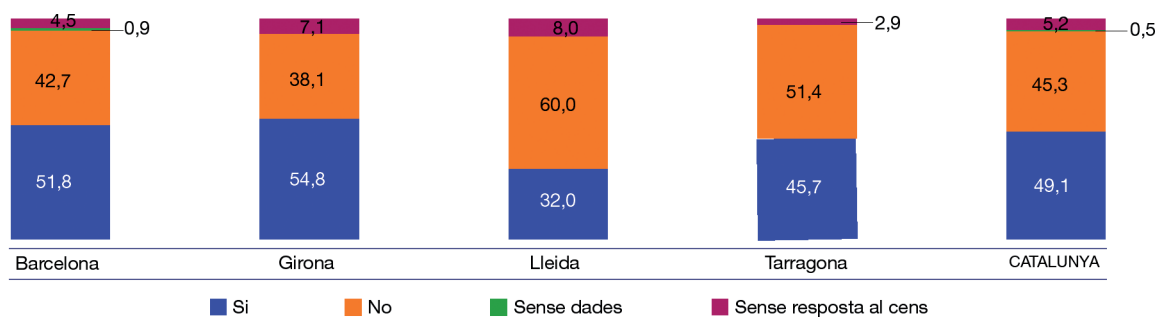
Taula 6 - Redacció única amb els altres mitjans públics locals (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	33,6	21,4	16,0	34,3	29,2
No	60,0	64,3	72,0	54,3	61,3
Sense dades	1,8	7,1	4,0	8,6	4,2
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

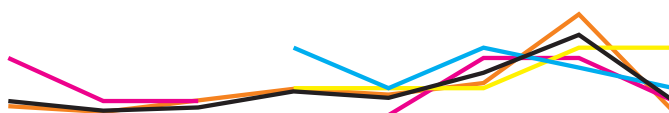


Taula 20 - Any d'inici d'emissió per Internet de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (fan emissió per Internet)	51,8	54,8	32,0	45,7	49,1
<i>Abans de 2000</i>	7,0	21,7			8,7
2001	5,3	8,7	12,5		5,8
2002	8,8	8,7			6,7
2003	12,3		12,5	25,0	11,5
2004	10,5	4,3	12,5	12,5	9,6
2005	14,0	21,7	12,5	25,0	17,3
2006	35,1	21,7	25,0	18,8	28,8
<i>Des de 2007</i>	5,3	8,7	25,0	12,5	8,7
<i>Sense dades</i>	1,8	4,3		6,3	2,9
No (fan emissió per Internet)	42,7	38,1	60,0	51,4	45,3
Sense dades	0,9				0,5
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Any d'inici d'emissió per Internet de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %) Només emissores que emeten per Internet

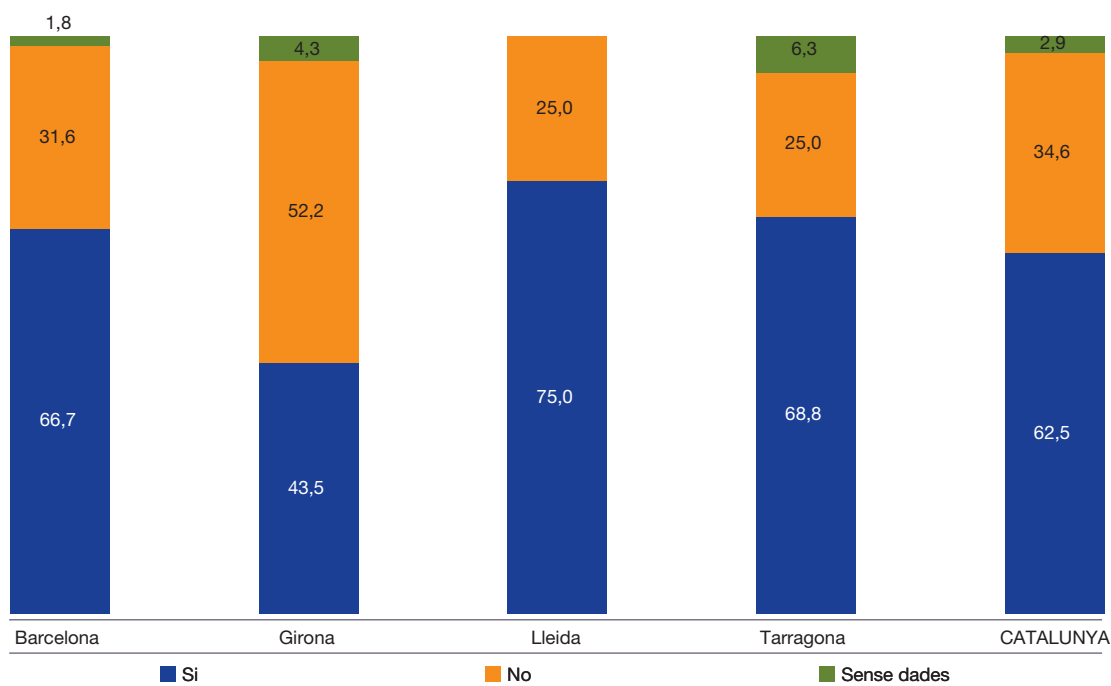


	Abans 2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Des de 2007
Barcelona	7,0	5,3	8,8	12,3	10,5	14,0	35,1	5,3
Girona	21,7	8,7	8,7		4,3	21,7	21,7	8,7
Lleida		12,5		12,5	12,5	12,5	25,0	25,0
Tarragona				25,0	12,5	25,0	18,8	12,5

Taula 22 - Portal de notícies a la pàgina web de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (fan emissió per Internet)	51,8	54,8	32,0	45,7	49,1
Sí	66,7	43,5	75,0	68,8	62,5
No	31,6	52,2	25,0	25,0	34,6
Sense dades	1,8	4,3		6,3	2,9
No (fan emissió per Internet)	42,7	38,1	60,0	51,4	45,3
Sense dades	0,9				0,5
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

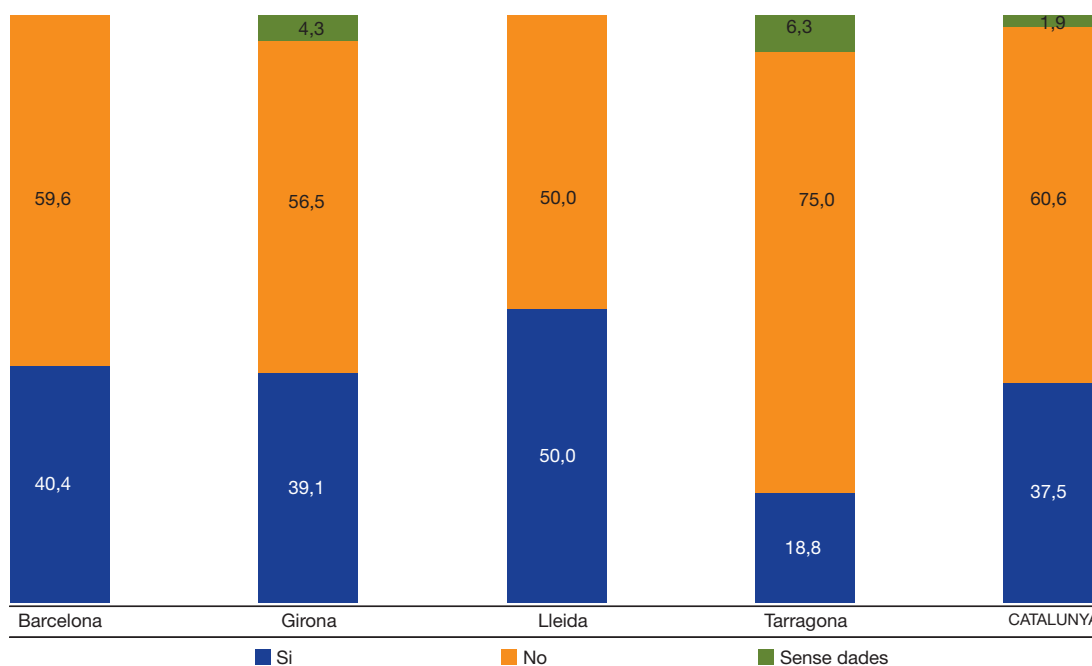
Portal de notícies a la pàgina web de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %) Només emissores que emeten per Internet



Taula 24 - Ràdio a la carta amb suport multimèdia de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (fan emissió per Internet)	51,8	54,8	32,0	45,7	49,1
Sí	40,4	39,1	50,0	18,8	37,5
No	59,6	56,5	50,0	75,0	60,6
Sense dades		4,3		6,3	1,9
No (fan emissió per Internet)	42,7	38,1	60,0	51,4	45,3
Sense dades	0,9				0,5
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Ràdio a la carta amb suport multimèdia de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %) Només emissores que emeten per Internet



Espais supramunicipals

Finalment cal fer esment dels organismes supralocals que s'han creat a les Terres de l'Ebre i a alguns municipis de Lleida. Es tracta de les Emissores Municipals de les Terres de l'Ebre (EMUTE) i les Emissores Municipals de les Terres de Ponent (EMUN), a través dels quals les emissores associades comparteixen programes informatius, musicals i la

gestió de la publicitat. Experiències d'aquest tipus, més o menys estables, en trobem també a l'àrea metropolitana i algun cas puntual a les comarques gironines.

L'adaptació a les noves tecnologies, el treball en xarxa i l'intercanvi de recursos informatius i de difusió són els principals reptes d'aquests mitjans públics de comunicació de proximitat.

Aclariment en forma de postdata

L'estudi realitzat per les investigadores Marta Corcoy i Patricia L. Gómez ha considerat, dins l'àmbit estadístic, COMRàdio com una emissora municipal de Barcelona i de Girona. Per evitar confusions, sobretot tractant-se d'un treball de recerca científica en el camp de la comunicació de proximitat que permet obtenir una radiografia precisa del sector, convé aclarir que en cap cas es pot considerar COMRàdio com una emissora municipal. Ni el seu àmbit d'actuació, ni la seva estructura de gestió, ni la seva filosofia i esperit amb què va néixer permeten catalogar-la com una emissora institucional de l'Ajuntament de Barcelona o de Girona.

És evident que la freqüència per la qual emeten a Barcelona i Girona és de propietat municipal i que els consistoris barceloní i gironí les van cedir al Consorci de Comunicació Local per a la seva utilització. Però una cosa és la tècnica que s'utilitzi per disposar d'una cobertura a la capital de Catalunya i a Girona; i una altra, molt diferent, és que des del sector es pugui considerar com a ràdio municipal una emissora d'abast nacional com la COMRàdio.

No obstant això, com també certifiquen les investigadores Corcoy i Gómez, les persones responsables d'aquestes dues emissores han col·laborat puntualment en aquest estudi facilitant totes les dades requerides.





Capítol 2

**L'impacte
de la ràdio en el
seu entorn**

El *Llibre blanc de la ràdio local pública*, com s'ha repetit en diverses ocasions, no pot ser només la radiografia endogàmica del sector. La filosofia del mandat del III Congrés de les emissores municipals, origen d'aquest document, també comportava el trencament del cercle natural format pels diversos actors que intervenen en la construcció de la ràdio local amb l'objectiu de disposar d'una mirada externa poc condicionada que, a més, aportés el grau de visió crítica suficient per confirmar o esborrar algunes intuïcions, o per descobrir noves percepcions de l'audiència. Per trobar aquesta informació es va fugir de la tècnica de l'enquesta. Es perseguia copsar les opinions, però també les percepcions obtingudes a partir de l'observació de les reaccions de les persones consultades.

Per fer aquest treball es va optar per cercar una persona experta en dinàmiques de grup i desenvolupament educacional. En definitiva, es va optar per treballar amb Maria Lluïsa Fabra, doctora en Ciències de l'Educació, diplomada en Psicologia i professora de la Facultat de Ciències de l'Educació de la UAB, i autora de diversos treballs d'aquestes característiques.

La metodologia seguida va ser la trobada amb oients de diverses emissores, convocats a partir de la crida realitzada des de l'emissora

municipal corresponent. Es van triar cinc municipis i cinc emissores locals en funció de diversos criteris objectius com:

- Tipus de població. Municipis grans de l'entorn metropolità, però també de pobles mitjans i petits.
- Distribució territorial; de manera que la regió metropolitana, les comarques gironines, la Terra Ferma, Tarragona i les comarques de l'Ebre hi fossin representades.
- Immigració. Localitats amb graus d'immigració diferent per disposar d'una mostra el més ajustada possible.
- Potència de l'emissora.

Amb aquesta premissa es van organitzar trobades a les poblacions de Catalunya següents: Salt, L'Ametlla de Mar, Bellpuig, Sant Cugat del Vallès i Cornellà de Llobregat.

Convé remarcar, tal com especifica la doctora Fabra, que l'elaboració de les conclusions s'ha fet a partir de l'anàlisi del contingut de les reunions realitzades, tenint en compte no només "allò que va ser dit" sinó també "el grau d'assentiment i la ressonància que les diverses asseveracions i comentaris dels integrants dels grups aconseguien entre els altres participants" i que es podia llegir a partir dels seus gestos d'assentiment o de rebuig, de les expressions de les cares, i dels murmurs d'aquiescència o de desacord.

La ràdio, un servei útil

Hi ha una conclusió que destaca sobre totes les opinions recollides: les ràdios de proximitat són considerades útils i amenes per als seus oïdors. Ara bé,

també constata que, en general, no tenen tota la audiència que podrien tenir. I això, per diverses causes:

- Problemes tècnics causats per la dificultat de sintonitzar-la i per la facilitat amb què es deixa de sentir quan hom s'allunya del municipi.
- L'increment de la població forana que, en força casos, no sembla tenir massa interès a integrar-se.
- El fet que la majoria de la gent treballa i no té fàcil escoltar-la a la feina.
- El jovent està molt més interessat en la música que en les notícies i en la política. D'altra banda, quan estudien, no els resulta adient una ràdio "que parla" i els distreu.
- La constatació que les ràdios de proximitat no són prou visibles o, com a mínim, no són tot el visibles que caldria esperar. Alguns veïns les desconeixen totalment. Això no els permet adonar-se que la ràdio els podria representar un instrument important de cohesió social que els fes sentir membres de la comunitat on viuen.

La ràdio com a mitjà, i en el cas de les emissores locals no és una excepció, genera una fidelització molt gran de la seva audiència. Es fidelitzen les ràdios, els programes i els seus conductors. Ara bé, el perfil generalitzat de l'oient de la ràdio de proximitat és el de les dones de mitjana edat que l'escolten, sobretot, els matins. Es tracta, a més, d'un col·lectiu agraït per als conductors dels programes del matí perquè és molt participatiu; forma part activa dels concursos i de les activitats que es proposen des de les ràdios. Per a aquest grup, la ràdio és un element familiar que els acompanya durant una


bona part del dia.

L'estudi constata que el costat problemàtic d'aquest fet és que es tracta d'un tipus d'audiència que, amb el temps, podria tendir a anar desapareixent: les dones joves treballen fora de casa i fan un tipus de vida que els dificulta estar pendents de la ràdio.

En canvi, on el treball de la doctora Fabra fa una anàlisi que convé tenir molt en consideració, activant els mecanismes correctors que siguin necessaris, és en la manca d'interès dels joves per les ràdios de proximitat. Preocupant, si es confirma en el futur, perquè a més de ser potencials oïdors d'avui, són els únics possibles oients de demà.

De les observacions fetes pels oients en el decurs de les diferents reunions realitzades en el territori, de les seves apreciacions directes, explicitades, o de les impressions indirectes que se n'ha pogut extreure es podria afirmar que:

1. Caldria aconseguir que el jovent s'afecionés més per la ràdio local. Per aconseguir-ho seria interessant treballar més l'esport local (retransmissió de partits d'equips locals), tenir una relació més intensa i directa amb els instituts d'ensenyament secundari i, fins i tot, encarregar a nois i noies de batxillerat la preparació d'algun



programa amb l'assessorament d'algun professor tutor del centre i d'algun professional de la ràdio.

2. Començar a treballar en una política de fidelització de l'audiència des de la infància. Per això, seria important tenir molta cura dels programes destinats als infants i als adolescents. Buscar la manera que les noves generacions sentin la necessitat d'escoltar la ràdio local des que es lleven fins que van a l'escola, i que quan tornen tinguin també algun programa que els cridi l'atenció i que col·labori a educar-los en uns valors que siguin també els de les seves famílies.
3. Les ràdios de proximitat haurien de focalitzar encara més els seus continguts en allò que és específicament local. Els oients que sintonitzen les ràdios municipals esperen trobar-hi la informació més propera; volen saber el què passa a la seva població. Per això, valoren molt el fet que l'alcalde o l'alcaldesa del municipi hi vagi regularment per respondre les preguntes que li fan els seus conciutadans.
4. Cal insistir en aquells aspectes que fan que la gent les sintonitzi: la utilització d'un llenguatge proper, la familiaritat i, fins i tot, aquelles rutines que determinen que les persones puguin anticipar "allò que vindrà després".
5. Un sentiment generalitzat que s'ha detectat en les reunions al territori és la percepció que la població es podria implicar més en la ràdio; engrescar més les associacions, les institucions, els comerciants, els industrials, els instituts de batxillerat, els clubs esportius, etc. A la ràdio municipal, un sector amb un alt grau de voluntarisme, seria bo comptar amb col·laboracions puntuals (les periòdiques són molt més complicades) de tots els sectors de població significats i permetre que els veïns puguin sentir-se i escoltar-se mútuament a les ràdios locals.
6. També es detecta una voluntat, entre els oients, de ser més cridats a participar-hi activament. No es tracta necessàriament d'incentivar-ho a través de concursos, sinó que poden ser llocs comuns on l'oient pot opinar sobre temes d'interès general de la població, sobre els espectacles que s'hi fan (teatre, musicals, concerts, circ, etc.), sobre els llibres que es llegeixen o sobre les pel·lícules que es veuen.
7. Les ràdios de proximitat haurien de ser més visibles. A l'entrada de les poblacions, hi hauria d'haver cartells indicatius del dial en què es pot sintonitzar; als taulells d'anuncis de l'ajuntament, a les cases de cultura i als diaris locals hi hauria d'haver la programació radiofònica i, a més, la ràdio hauria de sortir dels estudis amb més freqüència, participant en tota mena d'actes públics i preguntant el parer de la gent respecte de qualsevol tema d'actualitat.





Capítol 3

Reflexions d'ordre jurídic i institucional

La reflexió sobre el marc jurídic i polític que emmarca i condiona el desplegament de la ràdio local pública a Catalunya exigeix prendre com a punt de partida tot un seguit de canvis normatius esdevinguts força recentment, els quals es troben pendents d'aplicació i desenvolupament pel que fa a una part del seu abast.

El primer element que cal tenir en compte dins d'aquest ordre de consideracions és el nou Estatut d'autonomia de Catalunya (Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol). El seu article 146 atribueix a la Generalitat de Catalunya la competència exclusiva pel que fa a l'organització de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual dins l'àmbit local, sempre dins del marc del respecte de l'autonomia local garantida constitucionalment i estatutàriament. En conseqüència, i sens perjudici de la competència de l'Estat per a l'establiment de la normativa bàsica reguladora dels principis de la prestació del servei públic local de la comunicació audiovisual, correspon al legislador català el gruix de les atribucions relatives als termes en què s'articula i organitza la prestació esmentada. En qualsevol cas, i d'acord amb les previsions estatutàries, aquest darrer ha de respectar, igualment, un determinat marge de decisió i, en definitiva, d'autonomia a mans dels ens locals corresponents.

Si bé es tracta d'una norma aprovada amb anterioritat a l'Estatut d'autonomia vigent, podem considerar que la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (d'ara endavant LCA), encaixa perfectament amb els criteris i les directrius normatives que emanen de la norma estatutària esmentada. En aquest sentit, la LCA conté una sèrie de previsions normatives aplicables a la prestació de qualsevol servei públic de comunicació audiovisual que entri dins la competència de la Generalitat de Catalunya, un seguit de previsions específiques relatives al règim i atribucions de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, així com finalment un conjunt de preceptes exclusivament dedicats a la prestació del servei pels ens locals, delimitant amb força claredat els seus àmbits propis i autònoms de decisió en la matèria.

Sobre la base d'aquest esquema general, la LCA conté tot un seguit de directrius que val la pena destacar aquí.

La missió del servei públic

En primer lloc, cal dir que la LCA parteix d'una definició i d'una concepció generals del servei públic de comunicació audiovisual, el qual comprèn de manera conjunta els serveis de televisió (lineals i no lineals) i els serveis de ràdio. En conseqüència, gairebé totes les previsions aplicables i reguladores de les ràdios públiques fan referència a un àmbit més ampli –en què aquesta òbviament s'inclou– com és el de la prestació de serveis de comunicació audiovisual.

En segon lloc, cal posar de manifest

com, segurament de manera pionera en el nostre sistema jurídic, la LCA formula un llistat, amb pretensions d'una certa minuciositat, de les missions pròpies i específiques dels serveis públics de comunicació audiovisual. Si bé aquest precepte (article 26.3) es refereix en principi a les missions que corresponen a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, l'article 32.1 assenyala que aquestes missions resulten també aplicables a la prestació del servei d'àmbit local, essent necessària la seva prèvia adaptació als interessos i necessitats específics de la comunitat local de què es tracti. Igualment, i segons aquest darrer precepte, el legislador emfasitza que la finalitat bàsica i principal de la prestació del servei públic de referència consisteix en "la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat". Queda clar, doncs, malgrat que el legislador no s'expressi exactament en aquests termes, que la noció de proximitat constitueix, en qualsevol cas, un element clau en la definició i en la prestació del servei públic de ràdio d'àmbit local.

Un altre element destacable del marc normatiu que configura la LCA són els principis d'organització i funcionament del servei públic audiovisual local que s'estableixen a l'article 33. Entre aquestes previsions cal destacar l'aprovació necessària, per l'òrgan plenari corresponent, del reglament d'organització i funcionament del servei –essent una de les seves principals finalitats el desenvolupament i l'adaptació de les missions de servei públic previstes a la LCA–, la creació necessària del



corresponent ens o organisme de gestió que garanteixi l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei –amb el nomenament previ dels seus responsables per l'òrgan plenari, i amb l'informe preceptiu d'un consell consultiu i assessor–, la signatura necessària d'un contracte programa entre l'ens local de què es tracti i l'ens o organisme de gestió, per tal de precisar els objectius concrets de servei públic a perseguir i garantir un marc de finançament estable, transparent i proporcionat, així com, finalment, la garantia necessària –en el marc del contracte programa esmentat– de la participació dels grups socials i polítics més representatius i les entitats sense ànim de lucre.

El finançament

Dins d'aquest ordre de consideracions, cal destacar també l'aplicabilitat, a l'àmbit de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual local, dels principis generals establerts en l'article 31 de la LCA pel que fa al finançament del servei públic. Sense poder explicar-los aquí en tota la seva extensió, cal destacar, un cop més, la previsió del contracte programa com a instrument de garantia d'un finançament estable de durada necessàriament pluriannual, la possibilitat del finançament mixt a través del mercat publicitari i la cessió o la venda de drets i, també, la prestació de serveis de valor afegit.



Un cop explicitat aquest marc normatiu de caràcter general, cal fer una sèrie de consideracions o advertiments, derivats de l'objectiu concret d'aquestes pàgines.

En aquest sentit, cal tenir present que hi ha grans diferències entre la televisió pública i la ràdio pública locals. La primera diferència i la més important està relacionada amb l'abast territorial de la prestació del servei. Mentre que el servei públic de televisió, com a conseqüència de la substitució de la tecnologia analògica per la digital, i almenys pel que fa a la difusió per ones terrestres, té un àmbit supramunicipal; el servei públic de ràdio manté, en la major part de casos, una dimensió essencialment municipal. Aquest fet no es troba exempt de conseqüències. Així, en aquest sentit, mentre que en el marc de la prestació del servei públic que correspon a la Generalitat, ràdio i televisió (juntament amb altres serveis audiovisuals) són serveis prestats conjuntament per una mateixa entitat (la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals), és molt probable que la ràdio local mantingui la seva dimensió municipal i també unes dinàmiques de funcionament i de gestió separades respecte dels corresponents consorcis per a la prestació del servei de televisió digital terrestre igualment d'àmbit local (i supramunicipal). En conseqüència, és també previsible que, en un bon nombre de supòsits, la prestació del servei públic de ràdio hagi de ser l'objecte d'un reglament d'organització, d'un contracte programa i d'una estructura administrativa de gestió específica.



TV i ràdio no són el mateix

Aquest darrer fet contrasta amb un marc legal que, com hem pogut comprovar, conté una regulació extensa i un ampli ventall de requeriments, els quals semblen haver estat previstos i concebuts tenint present, principalment, la futura creació dels consorcis per a la prestació del servei de televisió digital, i no la reduïda dimensió i abast (en molts casos) dels prestadors municipals del servei públic de ràdio. Serà, doncs, convenient articular una interpretació i una aplicació de la normativa vigent que sigui prou flexible per tal d'evitar que una bona part dels prestadors esmentats es vegin sobrepassats per les obligacions previstes i per la necessitat de dur a terme tràmits burocràtics inassumibles.

Dit això, cal també valorar positivament el fet que, per primer cop, el servei públic de ràdio disposa d'un marc jurídic detallat, el qual determina una sèrie de directrius especialment importants de cara a garantir una prestació efectiva i adequada, especialment des del punt de vista de la identificació de les missions que s'han de complir, i també de l'establiment dels mecanismes oportuns per al seu desenvolupament, concreció i adaptació a les necessitats de la comunitat local corresponent.



La gestió directa

D'altra banda, una dada que cal tenir en compte de manera molt especial és el fet que la regulació del servei públic de comunicació audiovisual que conté la LCA, que abasta –com s'ha dit– la ràdio pública local, parteix, en qualsevol cas, de la necessitat que el servei es presti de manera *directa*. En conseqüència, això vol dir que es tracta d'un servei que no pot ser objecte de ser encomanat a subjectes privats sota les modalitats típiques de gestió indirecta dels serveis públics (de manera particular, la concessió) i que, en qualsevol cas, el recurs a la col·laboració dels privats (*externalització*), en particular pel que fa a l'elaboració dels continguts corresponents, ha de ser necessàriament limitat. És certament difícil, en aquest context, dur a terme una anàlisi completa sobre el significat i les implicacions de l'exigència legal de gestió directa, aplicable al servei que ens ocupa. En aquest sentit cal tenir present que, pel que fa a la televisió digital terrestre local, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya té precisament endegat un procés de consulta pública orientat a establir els criteris i els paràmetres concrets que permetran determinar, en cada cas, el compliment de l'exigència esmentada. Això no obstant, i ateses les característiques específiques del mitjà radiofònic, es pot afirmar aquí

que la gestió directa del servei de ràdio local requereix, en qualsevol cas, que l'ens local corresponent disposi d'una mínima estructura i d'uns mitjans propis de cara a la prestació del servei, concretament, d'aquells elements que permetin entendre que es disposa d'una capacitat editorial plena a l'hora de definir els continguts de la programació, especialment pel que fa als programes de caràcter informatiu. Salvat aquest àmbit, i d'acord amb el legislador, en aquells casos en què se'n motivi la necessitat, de cara a garantir l'adequada i efectiva prestació del servei, es podrà recórrer a recursos materials i/o professionals de tercers.

Una problemàtica específica i diferent de l'anterior la planteja la possibilitat que la prestació del servei es dugui a terme no ja a través del recurs al sector privat, sinó mitjançant la col·laboració amb altres ens locals, ja tinguin naturalesa municipal o supramunicipal (de manera particular, en els casos que es tracti d'ens que duen a terme tasques d'auxili i cooperació als municipis). Cal tenir present que la regulació vigent del servei públic de ràdio local exigeix que s'atenguin de manera efectiva les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals específiques de la comunitat corresponent. En qualsevol cas, i com ja s'ha destacat, sens perjudici de la necessitat que les decisions editorials més importants en relació amb els continguts i l'estratègia de programació s'hagin d'adoptar en el si de l'òrgan o l'ens local de gestió corresponent, no es pot descartar la possibilitat de la col·laboració amb altres ens públics de caràcter igualment local en aquells casos en què la col·laboració esmentada permeti una prestació més efectiva i completa del servei públic,



d'acord amb els termes extensos en què aquest ha estat definit pel legislador i alhora ha de ser concretat en el marc del contracte programa. Fins i tot, es podria considerar que, en determinats casos, aquesta col·laboració pot resultar un instrument imprescindible per garantir que la prestació del servei es produeixi no ja només de manera efectiva i degudament ajustada a les necessitats de la comunitat local, sinó també d'acord amb uns paràmetres mínims de continuïtat. Tot plegat sens perjudici, lògicament, de les prohibicions que de manera taxativa s'estableixen en el nostre ordenament jurídic pel que fa a la possibilitat que des de prestadors públics es *connecti* amb les emissions efectuades per prestadors privats.

Informació veraç, objectiva i plural

Una altra problemàtica important la planteja la delimitació de les tasques concretes, els objectius i, fins i tot, els continguts específics que han d'integrar l'oferta del servei públic de reiterada referència. Cal dir, d'entrada, que ens trobem davant d'un àmbit de decisió que lògicament ha de ser omplert de manera autònoma no ja només pel reglament d'organització i funcionament del servei i pel contracte programa corresponents, sinó també en el marc de la pròpia capacitat de gestió que cal atorgar a l'ens o l'organisme prestador del servei. Dit això, cal tenir present el fet que el legislador ja ha formulat tot un seguit de directrius i indicacions que caldrà tenir molt presents. Tal com ja s'ha dit, aquestes directrius estan conformades, d'entrada, per les diverses missions de servei públic previstes a l'article 26.3 de la LCA,

amb la concreció i adaptació prèvies corresponents en clau local. Així mateix, l'article 32.1 d'aquesta Llei tipifica com a missió de servei públic, de manera particular, la transmissió d'"una informació veraç, objectiva i equilibrada". Aquesta previsió legal se superposa i afegeix un especial èmfasi a la missió de servei públic que es formula, en termes pràcticament idèntics, a l'apartat c) de l'article 26.3 esmentat. En conseqüència, és evident que el subministrament d'informació, que respon a tot un seguit de criteris i paràmetres, entre ells també el de proximitat, constitueix un dels eixos centrals i, en definitiva, el nucli dur de la prestació del servei públic de referència. Un nucli dur que està directament vinculat, alhora, a l'aplicació i la vigència efectiva del principi del pluralisme, que aquí presenta una clara dimensió *interna*. A partir d'aquí, la resta de continguts, com també ens diu el legislador, poden respondre a qualsevol dels llenguatges, gèneres i formats propis de la comunicació (concretament, de la comunicació radiofònica), dins del marc d'una oferta en què els continguts educatius i, fins i tot, l'entreteniment (sempre que sigui de qualitat) poden i han de tenir també la seva presència. En qualsevol cas, d'acord igualment amb la LCA, la manera com finalment s'ha d'articular la graella concreta de programació presenta un component clarament instrumental respecte del compliment

dels principis i de les missions de servei públic encomanades.

Finalment, cal esmentar una última qüestió més vinculada als aspectes tècnics de la prestació del servei. Un dels elements clau en la prestació de tot servei públic, especialment dins l'àmbit local i en una matèria com la comunicació, és la seva universalitat des del punt de vista de l'accés. És a dir que és necessari, en el cas que ens ocupa, que tots els membres de la comunitat local en qüestió tinguin accés als continguts de servei públic subministrats pel prestador local corresponent, en la mesura que constitueixen un element rellevant des del punt de vista de la qualitat democràtica de la comunitat esmentada, així com de la participació dels ciutadans en el conjunt de la vida social i cultural del territori de què es tracti. Aquesta garantia d'accés requereix, evidentment, d'una

planificació adequada de l'espectre, de manera que l'àmbit de cobertura dels prestadors corresponents no abasti només els nuclis urbans principals, sinó, en la mesura del possible, el conjunt del seu territori. En qualsevol cas, cal tenir present que ens movem en una matèria que escapa de la competència local, essent per tant necessària la intervenció i el compromís de l'Administració autonòmica i estatal.

En conseqüència, i com a síntesi, podem assenyalar que el nou marc jurídic i institucional del servei públic de ràdio d'àmbit local té com a eixos vertebradors una nova concepció de les missions de servei públic que li corresponen (a l'entorn, especialment, de l'instrument jurídic del contracte programa), el reforçament dels principis de pluralisme intern i de proximitat, i la necessitat de la gestió directa del servei.





Capítol 4

Tecnologies de ràdio digital

A continuació es presenta un recull de les diferents tecnologies que es poden utilitzar actualment per transmetre senyals de ràdio digital, donant una breu descripció objectiva, que ha elaborat Xavier Puig, cap de Disseny i Planificació de l'Àrea de Radiocomunicacions i Desplegament d'Infraestructures de Telecomunicacions del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació de la Generalitat. Cal remarcar que no hi ha una tecnologia millor que una altra, sinó que cadascuna té els seus punts forts i els seus punts febles.

DAB (Digital Audio Broadcasting):

- **Què és?** És un sistema desenvolupat per a la difusió digital de ràdio durant els anys 90, impulsat inicialment per empreses europees. Permet la multiplexació de diferents serveis de ràdio i dades associades en una mateixa freqüència. El nombre de serveis que es poden multiplexar és variable, tot i que habitualment es parla de 6. Utilitza una banda de freqüències exclusiva per a aquest servei (Banda III de la VHF i Banda L).
- **Implantació:** La manca de receptors existents al mercat i la poca disponibilitat d'emissores en DAB a la majoria de països on s'havia implantat aquesta tecnologia han provocat el

poc èxit d'aquest sistema. Tanmateix la tardança en el desplegament de les xarxes DAB han fet que actualment aquesta tecnologia estigui desfasada, ja que han aparegut noves tecnologies de compressió molt més eficaces.

- **Països on s'ha implantat:** A la majoria de països europeus i d'altres en l'àmbit mundial. L'únic cas d'èxit remarcable és el Regne Unit, que va saber trobar un model concessional adequat a les necessitats de la ràdio del país.

DAB+ (Digital Audio Broadcasting Plus):

- **Què és?** És un sistema de difusió de ràdio digital basat en DAB, però que incorpora una millora de la compressió i la protecció contra errors del senyal DAB. Amb això s'aconsegueixen dos objectius: d'una banda, millora l'eficiència espectral, és a dir, més programes dintre del mateix senyal; i de l'altra, augmenta el radi de cobertura per a una mateixa potència. Utilitza la mateixa banda de freqüències que el DAB (Banda III de la VHF i Banda L), i el senyal a nivell espectral és exactament igual.
- **Punts forts:** Pot utilitzar les xarxes DAB existents ja que l'única part que canvia és la part de codificació (banda base) i, a més, pot millorar a baix cost l'eficiència espectral de les xarxes actuals. Aquest sistema és totalment compatible amb el DAB, però els receptors DAB existents no poden rebre DAB+.
- **Implantació:** Actualment ja s'han desenvolupat receptors capaços de rebre senyals de DAB+, tot i que no hi ha emissions regulars d'aquest sistema.
- **Països on s'ha implantat:** Encara no hi ha cap país que hagi implantat

aquest sistema, només s'han fet emissions en proves.

DMB (Digital Multimedia Broadcasting):

- **Què és?** És un sistema destinat a la difusió de qualsevol tipus de dades digitals que està basat en tecnologia DAB i orientat a la recepció en telèfons mòbils o equips equivalents. Aquest sistema no està pensat exclusivament per a ràdio, sinó que també estandarditza la compressió que s'ha d'utilitzar per senyals de vídeo. En tot cas, la compressió d'àudio que s'utilitza és similar a la que es fa servir per al DAB+, de manera que se li poden atribuir els mateixos beneficis. Utilitza la mateixa banda de freqüències que el DAB (Banda III de la VHF i Banda L,) tot i que en països fora de l'àmbit europeu es pot fer servir en altres bandes de freqüència. El senyal a nivell espectral és exactament igual al DAB.

- **Punts forts:** Pot utilitzar les xarxes DAB existents ja que l'únic que canvia és la part de codificació (banda base) i, a més, pot millorar a baix cost l'eficiència espectral de les xarxes actuals. Aquest sistema és totalment compatible amb el DAB, però els receptors DAB existents no poden rebre DMB.

- **Implantació:** Actualment ja existeixen receptors capaços de rebre senyals de DMB, tot i que no hi ha emissions regulars d'aquest sistema.

- **Països on s'ha implantat:** Corea i la Xina l'han adoptat com a estàndard

de transmissió, d'altres països arreu del món realitzen proves, inclosos Alemanya i França.

DRM (Digital Radio Mondiale):

- **Què és?** És un estàndard de difusió de ràdio digital que aprofita els avantatges de propagació de l'ona llarga, mitjana i curta, i que permeten tenir un gran abast de cobertura amb un sol transmissor. Per exemple, un transmissor d'ona curta pot cobrir tot un continent. Aquest estàndard s'ha promogut com a successor del sistema popularment anomenat AM. Per les característiques de transmissió, el senyal només pot transportar 2 programes d'àudio, tot i que habitualment només se n'hi posa un amb bona qualitat d'àudio i dades associades.

- **Punts forts:** La gran cobertura que permet un sol transmissor i la baixa competència en aquesta banda de freqüències d'altres sistemes de ràdio digital.

- **Implantació:** Actualment s'estan desplegant diferents xarxes sobre aquesta tecnologia, sobretot d'emissores públiques de diferents països. La disponibilitat de receptors encara és reduïda. La gran majoria de països europeus l'han adoptat com a estàndard i també l'han adoptat d'altres països a escala mundial.

DRM+ (Digital Radio Mondiale Plus):

- **Què és?** És una proposta d'estàndard de difusió de ràdio digital amb l'objectiu de poder transmetre senyals digitals a la banda d'FM. Permet multiplexar diversos programes dintre d'una mateixa freqüència, tot i que té una capacitat limitada. Es tracta d'un senyal independent dels senyals FM actuals, la qual cosa pot retardar la seva implantació davant la situació actual de l'espectre en aquella banda.
- **Implantació:** S'ha realitzat una primera prova pilot d'aquest sistema al novembre de 2007 a Alemanya.

FMXtra:

- **Què és?** És una proposta d'estàndard de difusió de ràdio digital que té per objectiu poder transmetre senyals digitals a la banda d'FM utilitzant els senyals actuals. Es tracta d'inserir el senyal digital dintre de la banda base del senyal que s'ha de modular en FM. Les característiques d'aquesta inserció provoquen que espectralment el senyal sigui igual que el d'FM, amb el qual els receptors actuals poden rebre el senyal FM i aquells receptors preparats per rebre aquest sistema podran, a més, rebre el senyal digital. Només permet transmetre un o dos programes i dades associades en funció de la qualitat d'àudio que es desitgi.
- **Implantació:** S'han realitzat proves pilot a Holanda.

DVB-H (Digital Video Broadcasting - Handheld):

- **Què és?** És un estàndard ideat inicialment per a la transmissió de senyal de vídeo a telèfons mòbils, però permet la transmissió de tot tipus de senyals digitals, inclosos els de ràdio. La seva transmissió es realitza a través dels actuals canals de televisió (la banda UHF). Permet la transmissió de múltiples programes de vídeo i/o àudio, ja que té una amplada de banda superior a la de la família DAB. Utilitza una protecció contra errades més robusta que el DAB+, per la qual cosa permet tenir una millor cobertura amb baixos nivells de senyal.
- **Punts forts:** L'elevat nombre de programes de ràdio que poden transportar-se en un sol múltiplex.
- **Implantació:** S'han realitzat múltiples proves pilot i ja hi ha serveis comercials a diversos països europeus, principalment operats per operadores de telecomunicacions. En altres països s'està decidint el model concessional.

HD-Radio:

- **Què és?** És el nom comercial d'un sistema desenvolupat als EUA per oferir serveis de ràdio digital a les bandes d'ona curta, mitjana, llarga i FM. Es basa en la inserció en freqüència d'un senyal digital al costat de les emissions analògiques. Tècnicament se l'anomena IBOC i està desenvolupat per l'empresa i-Biquity Digital Corporation.



- **Punts forts:** La forta implantació als EUA.
- **Implantació:** És un estàndard d'èxit als EUA, però no està reconegut dins l'àmbit europeu. De tota manera, l'alta saturació a l'espectre d'FM a Europa fa tècnicament inviable aquest estàndard.
- **Països on s'ha implantat:** Als EUA.

Ràdio per satèl·lit:

- **Què és?** Es tracta d'un servei de ràdio digital operat a través de satèl·lit, orientat a fer serveis de pagament als usuaris. Per ésser rebuda cal una antena i un receptor especial al vehicle

o a la llar. Entre els programes que es poden rebre hi ha tant programes convencionals com emissores temàtiques.

- **Punts forts:** Cobertura instantània al 100% del territori.

• **Implantació:** S'introdueix un model de ràdio de pagament no utilitzat en la ràdio actual en el nostre país.

- **Països on s'ha implantat:** Sobretot als EUA, però també s'estan fent intents per entrar a Europa. A Itàlia ja s'ha legislat l'ús, atorgant una llicència de ràdio per satèl·lit a l'empresa Worldspace.



5



Capítol 5

Els requisits per fer ràdio

El *Llibre blanc de la ràdio local pública*, per més ambicions que sigui, no podrà mai donar totes les respostes que legítimament reclama el sector. Aquesta és una empresa materialment impossible i pretendre-ho, o senzillament fer creure que aquest document s'ha de convertir en un dogma de fe inqüestionable i en una solució de caràcter màgic per a tots els mals del sector, esdevindria una autèntica insensatesa. Ara bé, el *Llibre blanc* sí que pot i ha de ser una eina bàsica que acosti els ajuntaments i els professionals de la ràdio cap a una causa comuna: millorar un servei públic bàsic de tot sistema democràtic com és la comunicació; en aquest cas, la comunicació a través de la ràdio local pública. I aquesta millora només es pot produir a partir d'un coneixement exhaustiu de la realitat social, professional, laboral i tecnològica del sector, i dels requeriments amb què la legislació actual, singularment la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), condiona el treball i la gestió de la ràdio pública local.

La confecció del *Llibre blanc* ha seguit diverses metodologies de treball, però s'ha sustentat bàsicament sobre cinc pilars sòlids que donen credibilitat, rigor i prestigi a tot el treball:

1. El treball d'investigació de les professores Marta Corcoy i Patrícia L. Gómez, i realitzat pel Laboratori

de Comunicació Pública del Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) sobre el perfil i el cens de la ràdio local pública de Catalunya,

2. L'estudi dirigit per Maria Lluïsa Fabra, doctora en Ciències de l'educació, diplomada en psicologia i professora de la Facultat de Ciències de l'Educació de la UAB, sobre l'impacte de les ràdios locals en el seu entorn pròxim.
3. El document *Llibre blanc de la ràdio local pública: algunes reflexions d'ordre jurídic i institucional*, elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).
4. El document sobre *Tecnologies de ràdio digital*, elaborat per Xavier Puig, cap de Disseny i Planificació de l'Àrea de Radiocomunicacions i Desplegament d'Infraestructures de Telecomunicacions del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació, del Departament de Governació i Administracions Públiques.
5. El diàleg sistemàtic entre els professionals del sector en el decurs de jornades de reflexió i seminaris organitzats per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya.

És evident que l'objectiu final d'un llibre blanc és exposar la radiografia d'allò que s'analitza. Tots els treballs d'aquesta mena serveixen per tenir una instantània que permet actuar en conseqüència sobre la matèria o el sector que s'analitza. La fotografia de la ràdio pública local queda ben dibuixada en aquest treball. Malgrat tot, tant del mandat implícit que el III Congrés de la Ràdio Local Pública de Catalunya va realitzar a la Federació de Ràdios

Locals de Catalunya, com del sentiment general del Consell Assessor i del Comitè Tècnic del *Llibre blanc*, quedava força evident que aquest document no podia limitar-se a la simple exposició (per molt important que fos) de la situació del sector, sinó que calia fer-ne un seguit de recomanacions amb l'objectiu de remarcar que la finalitat bàsica i principal del servei públic que ha de prestar la ràdio és "la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat" (art. 32.1 de la LCA); que la concreció d'aquest servei públic s'ha de substanciar a través de la figura del contracte programa; que la gestió ha de ser directa i que les condicions laborals, tècniques i professionals s'han d'anar ajustant progressivament a les exigències d'un servei públic.

Unànimement, tots els actors que han participat en la confecció d'aquest *Llibre blanc* han coincidit que el capítol final de recomanacions havia de portar un títol explícit que per si mateix servís per identificar el seu objectiu. El plantejament ha estat valent, però realista. Per això, les recomanacions porten per títol: *Els requisits per fer ràdio*. Hi ha uns principis generals irrenunciables i consubstancials a la funció de servei públic de la ràdio que, a més, enllacen amb la seva història i amb els fonaments que a finals dels anys 70 van inspirar el seu naixement i que val la pena que quedin recollits en el primer *Llibre blanc* del sector. Són els següents:

- Les ràdios locals públiques s'han de dotar dels recursos humans, tècnics i econòmics suficients per portar a terme amb la màxima qualitat la seva funció de servei públic.



- El català, com a eina vehicular i integradora, ha de ser l'idioma que s'ha d'utilitzar en les ràdios locals públiques.
- La proximitat és la raó de ser de la ràdio local pública i, per tant, ha de donar servei i informació a la comunitat a la qual es dirigeix.
- Un dels objectius de l'emissora local pública ha de ser el foment de la participació de la ciutadania i la dinamització de la societat civil.
- La radiofórmula musical no es pot considerar, en cap cas, ràdio local pública. No val la pena que un ajuntament disposi d'una freqüència de ràdio municipal per fer-hi totalment o majoritàriament radiofórmula musical.

Fruit dels treballs de camp inclosos en aquest document, de les intervencions de les administracions i dels professionals que participen en la tasca diària de la ràdio local, de la normativa emanada de la cambra legislativa catalana i de la doctrina generada pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i d'acord amb les conclusions del III Congrés de la Ràdio Local Pública, el capítol de recomanacions a les institucions públiques locals i als professionals del sector s'ha dividit en sis apartats:

1. La gestió
2. El finançament
3. El personal



4. Les instal·lacions
5. Els continguts
6. Les noves tecnologies

És a partir d'aquests punts que s'aniran desglossant les recomanacions que cal seguir.

1. La gestió

El model de gestió queda definit clarament en la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya. Ara bé, el marc legal que s'hi estableix sembla haver estat concebut principalment per regular els consorcis de televisió pública comarcal i no les ràdios municipals. Per això, la filosofia del CAC és buscar una interpretació de la Llei que s'ajusti més a les ràdios i que no les submergeixi en una pràctica asfixiant. Dit això, els mínims que ha de complir la ràdio pública local són:

- La gestió de la ràdio municipal ha de ser directa.
- En cap cas no s'ha d'entendre com a ràdio local pública la cobertura que un municipi doni a una ràdio privada.
- En cap cas no s'ha d'entendre com a ràdio local pública la privatització *de facto* de l'emissora.

2. El finançament

És evident que un dels principals inconvenients que impedeix a la ràdio oferir un servei públic complet és el seu finançament, massa sovint insuficient. Tothom reconeix que els recursos públics –i les corporacions locals no en són una excepció– són un bé escàs i limitat. L'actual legislació intenta minimitzar al màxim aquest handicap i, per això, estableix que la ràdio

local pública es pot dotar d'un doble finançament: a través de l'aportació de l'ajuntament corresponent i dels ingressos de la publicitat; garantint en tot moment la transparència de la gestió dels fons públics. El que no defineix cap llei, ni cap normativa, és quina hauria de ser l'aportació dels pressupostos municipals a les emissores locals públiques per assegurar un servei públic correcte. A partir de l'encreuament de dades de l'actual finançament de les ràdios municipals i de les mínimes necessitats tècniques i professionals, s'ha establert un esglaonat a partir del nombre d'habitants del municipi:

- La ràdio local pública s'ha de dotar d'un pressupost adient que garanteixi el seu bon funcionament. Per això, l'aportació de l'ajuntament corresponent (o l'ens encarregat de la gestió del servei de radiodifusió municipal) es fixa de la manera següent:
 - Municipis de fins a 5.000 habitants. L'ajuntament ha d'aportar a la ràdio entre l'1,5% i el 2% del pressupost ordinari del consistori.
 - Municipis de 5.001 i fins a 50.000 habitants. Aportació d'entre l'1% i l'1,5% del pressupost ordinari del consistori.
 - Municipis de més de 50.000 habitants. Aportació del 0,5% del pressupost ordinari del consistori.

3. El personal

El personal és la matèria primera essencial per aconseguir l'èxit de tota empresa. S'ha de reconèixer que l'evolució d'aquest capítol, sobretot la progressiva professionalització de tots els elements que intervenen en el treball diari de la ràdio municipal, ha estat força important. Les corporacions locals han fet un esforç per anar substituint ordenadament l'esquema voluntarista de la ràdio municipal –i sense el qual mai s'hauria aconseguit la implicació de la societat en el projecte, ni la seva penetració hauria estat tant alta– per estructures més adaptades al que han d'acabar esdevenint totes: autèntics mitjans de comunicació de proximitat i de servei públic.

Aquest apartat de personal agrupa aspectes que podrien separar-se, però que s'ha cregut convenient que anessin plegats com: el sistema d'elecció de la persona responsable de l'emissora, la titulació, el perfil professional... En funció de tots aquests paràmetres es fan les recomanacions següents:

- Els municipis amb menys de 3.000 habitants han de tenir contractada, com a mínim, una persona per garantir el bon funcionament de la continuïtat de la programació de l'emissora; els municipis de més de 3.000 habitants haurien de tenir, com a mínim, dues persones contractades.
- El personal de l'emissora ha de tenir la formació professional adequada per al desenvolupament de la seva tasca.
- El/La director/a de la ràdio local pública no pot ser, en cap cas, un càrrec electe (alcalde, regidor...).
- El/La director/a de la ràdio local

pública ha de ser un llicenciat en Ciències de la Informació o de la Comunicació; o un periodista col·legiat al Col·legi de Periodistes de Catalunya o al Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya; o un professional que acrediti una experiència mínima de 3 anys en el sector.

- El/La director/a de la ràdio local pública l'ha d'escollir el plenari del consistori (o l'organisme de qui depengui el servei de radiodifusió) per majoria absoluta.

4. Les instal·lacions

Les condicions de treball del personal de les emissores municipals, però també la imatge que com a servei públic es trasllada a la societat són un aspecte que convindria retocar. Per això s'aconsella que:

- Els ajuntaments han de dotar les seves emissores municipals d'unes instal·lacions i d'uns espais que s'ajustin a la normativa en vigor del Departament de Treball.
- El material tècnic de la ràdio local pública s'ha d'ajustar a les normatives i homologacions estandarditzades per a la difusió *broadcast*.

5. Els continguts

Els continguts són la columna vertebral dels mitjans de comunicació. És el producte que posen a l'aparador perquè el públic s'hi fixi i el consumeixi. Les ràdios locals públiques no són mitjans generalistes que han de competir, al preu que sigui, per unes audiències que els donin un lideratge o una preeminència. És evident que sense audiència no hi ha impacte ni servei públic, però també és cert que aquest mateix servei públic limita el terreny de joc per obtenir audiència.

La ràdio local pública té un model d'èxit que s'ha construït sobre un pilar sòlid que és la proximitat, la informació local que integra, aglutina i dona visibilitat a la societat civil del municipi, a les seves institucions i als seus representants polítics. Per mantenir i potenciar aquesta força, la ràdio municipal ha de garantir:

- Un mínim del 25% de continguts informatius d'interès local de producció pròpia (informatius, magazins, entrevistes...) incloent-hi la redifusió, entre les 8.00h i les 0.00h.
- En municipis de menys de 3.000 habitants, cal garantir-hi un mínim de producció pròpia de 14 hores setmanals, amb l'objectiu de tendir a les 2 hores d'emissió diària entre les 8.00h i les 0.00h. Aquests continguts de producció pròpia han de contenir, com a mínim, un 25% d'informació local.

- Aprofitar la proximitat de les emissores per coproduir i compartir continguts. Aquests continguts haurien de comptar com a continguts de producció pròpia de cada emissora.

6. Les innovacions tecnològiques

Les ràdios municipals s'han caracteritzat per la seva capacitat d'adaptació als nous temps i a les noves tendències. Tot i no disposar d'uns recursos econòmics generosos que facilitin la utilització de les tecnologies més avantguardistes i sofisticades del mercat, sí que ha mantingut una línia d'actualització permanent i posada al dia. Associada a la tecnologia que permet optimitzar els recursos tècnics de les emissores, els automatismes que permeten destinar el personal i els col·laboradors de les ràdios a treballs i iniciatives més creatives, hi ha l'ús de les noves tecnologies que permeten eixamplar l'abast de les emissions locals.

En aquests moments ja no hi ha cap obstacle perquè les emissions de qualsevol ràdio local pública puguin ser escoltades arreu del món amb una qualitat suficient. La ràdio trenca fronteres, amplia espais i acosta les persones, siguin on siguin, amb l'actualitat més propera i local. Converteix els continguts locals en continguts d'abast global.

El III Congrés de la Ràdio Local Pública, que va tenir lloc a Barcelona el novembre del 2006, va dedicar una atenció especial a fer una crida a les emissores municipals perquè siguin entusiastes de les innovacions tecnològiques. És per això que el *Llibre*

blanc també recull, a tall d'observació, prec i reivindicació l'ús desacomplexat de qualsevol tecnologia que permeti complir amb el servei públic estipulat i, alhora, traslladar-lo a qualsevol punt del planeta. No hi ha cap dubte que la informació, aquest fet d'estar permanentment informats és el millor servei públic que l'Administració pot oferir a la seva ciutadania. És en aquest context que es vol remarcar i reivindicar que:

- La ràdio local pública estigui ben present en tots els nous sistemes d'emissió futurs.
- Internet sigui el mitjà que serveixi per a la universalització de la ràdio local pública.
- La ràdio local pública estigui present amb les seves emissions en els múltiplex de la televisió digital terrestre (TDT) local de la seva demarcació.

7. Observacions necessàries

Els requisits que s'han detallat en aquest apartat del *Llibre blanc* comprometen els responsables municipals i els treballadors de les ràdios locals públiques. A cadascú, des del seu àmbit de presa de decisions i de compromís en un projecte viu, els pertoca treballar amb la màxima energia possible perquè les emissores municipals facin un salt qualitatiu, organitzatiu i d'adaptació a la legislació emanada del Parlament de Catalunya.

Però l'anàlisi no seria completa si al costat de tot plegat no es visualitzés una petició al Govern de Catalunya perquè, en virtut de les seves competències o de la seva capacitat d'influència en els organismes que pertoqui, actuï per aconseguir eliminar o relativitzar alguns problemes objectius –tècnics, la majoria dels casos– que afecten les ràdio locals. Bàsicament són:

1. Reclamar a l'Administració que actuï amb fermesa davant les emissores que impedeixen que les ràdios municipals s'escoltin en el seu terme municipal.
2. Sol·licitar la possibilitat de modificar el pla tècnic pel poc marge entre la freqüència 107 i 108 de l'FM, on s'han ubicat la majoria de ràdios municipals, atès que la proximitat moltes vegades dels municipis de la mateixa freqüència assignada provoca interferències entre les emissores.
3. Actualitzar el pla tècnic amb les realitats de cada municipi, respecte la seva població i la seva orografia.





Capítol 6

Encàrrecs



La confecció del *Llibre blanc de la ràdio local pública* no només permet obtenir una radiografia ajustada del sector, sinó que també ha estat útil per detectar algunes qüestions que requereixen una actuació concreta de les organitzacions que li donen musculatura; en aquest cas, estem parlant de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Alguns aspectes derivats de la situació laboral del personal de les ràdios o de l'estatut dels seus col·laboradors mereixen una acció específica.

Per això, el *Llibre blanc* demana a la Federació que tingui una especial sensibilitat en els temes següents, i li reclama que els treballi i que els vetlli.

Són:

- La confecció i el disseny d'un esborrany de conveni marc que doni resposta a les necessitats del sector i contribueixi a eliminar progressivament la precarietat laboral, garantir l'estabilitat del sector i la seva professionalitat.
- La redacció d'un esborrany d'estatut del col·laborador de la ràdio local pública.
- El seguiment del grau de compliment dels mínims pactats en aquest *Llibre blanc de la ràdio local pública*.





Capítol 7

Annexos

El nombre d'emissores segueix creixent

Una realitat tan rellevant com la de la ràdio pública local a Catalunya necessita de tant en tant ser objecte d'una reflexió rigorosa que ens diagnostiqui d'una manera global la situació d'aquest fenomen i el paper que desenvolupa en la qualitat de la nostra democràcia municipal. Això és el que fa d'una manera gràfica i sistemàtica aquest estudi.

En aquesta presentació vull ressaltar tres aspectes que em semblen força significatius.

El primer és que el fenomen de les emissores municipals no va ser un fet conjuntural de la transició democràtica sinó que, més de trenta anys després, el nombre d'emissores segueix creixent, cosa que avala la importància del paper que juguen les ja existents.

Cal dir també, en segon lloc, que les ràdios municipals són un instrument rellevant per a la creació d'una opinió pública local, tasca que comparteixen amb altres mitjans com les pàgines web municipals o la premsa local, però a la qual la ràdio afegeix un grau d'interacció i participació entre emissor i receptor que li dona una forta especificitat.

Vull destacar finalment que la ràdio

local és un lloc de trobada entre professionals de la informació i ciutadans que senzillament tenen ganes que les seves entitats o ells personalment es puguin expressar. D'aquesta trobada entre uns i altres, en surten experiències que en creativitat no tenen gaire a envejar del que fan les emissores més professionalitzades.

L'estudi que presentem aporta més dades i més reflexions que el lector anirà descobrint al llarg d'aquest treball, elaborat per les investigadores Marta Corcoy i Patrícia L. Gómez.

Estic segur que amb la seva lectura obtindreu una bona radiografia, actual i avançada, de la ràdio local pública a Catalunya.

Pere-Oriol Costa

Catedràtic de Comunicació
de la Universitat Autònoma de Barcelona

CENS DE LAS RÀDIOS PÚBLIQUES LOCALS CATALANES

Realització: Marta Corcoy i
Patricia L. Gómez, investigadores
Laboratori de Comunicació Pública
Departament de Periodisme
Facultat de Ciències de la Comunicació
de la UAB

Fitxa tècnica

Execució: Laboratori de Comunicació
Pública, Universitat Autònoma de
Barcelona

Recollida d'informació:
juny - octubre 2007, amb qüestionaris
autosubministrats per correu electrònic i
entrevistes telefòniques

Univers: Ajuntaments de la Comunitat
Autònoma de Catalunya

Grandària de l'univers: 946 casos

Grandària d'anàlisi: 212 casos

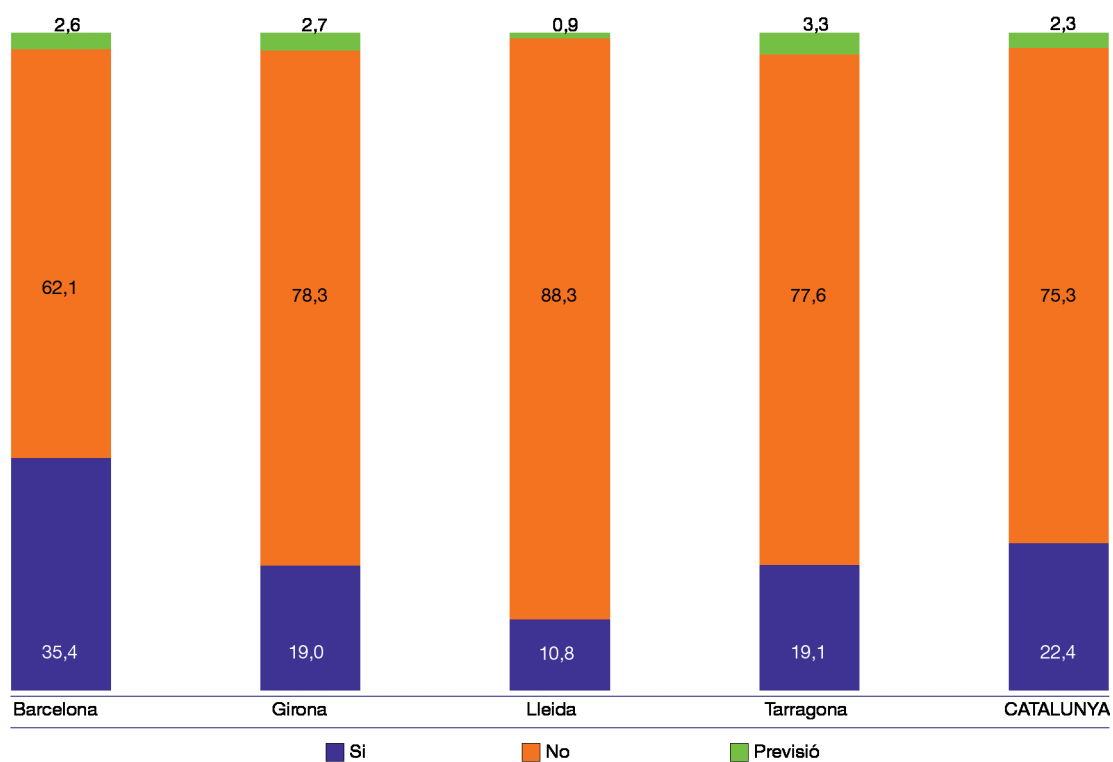
Unitats d'anàlisi: ràdios públiques locals

Processament de dades: SSPS 11.0

Novembre 2007

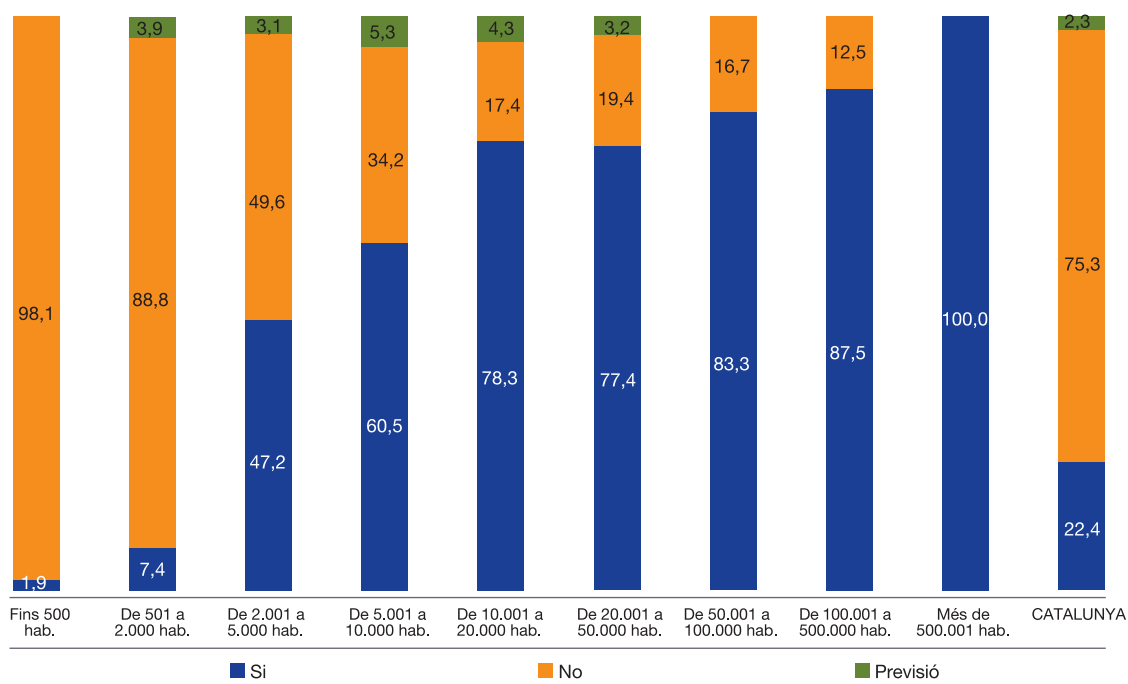
Taula 1 - Disponibilitat d'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	35,4	19,0	10,8	19,1	22,4
No	62,1	78,3	88,3	77,6	75,3
Previsió	2,6	2,7	0,9	3,3	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



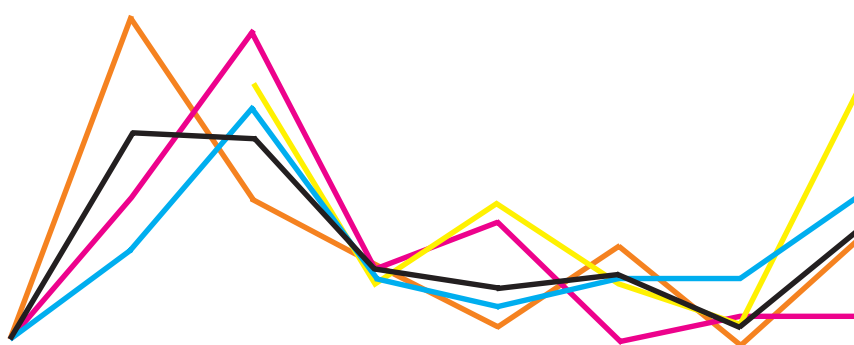
Taula 2 - Disponibilitat d'emissora de ràdio pública local (segons grandària població municipi - %)

	Sí	No	Previsió	TOTAL
Fins 500 habitants	1,9	98,1		100
De 501 a 2.000 habitants	7,4	88,8	3,9	100
De 2.001 a 5.000 habitants	47,2	49,6	3,1	100
De 5.001 a 10.000 habitants	60,5	34,2	5,3	100
De 10.001 a 20.000 habitants	78,3	17,4	4,3	100
De 20.001 a 50.000 habitants	77,4	19,4	3,2	100
De 50.001 a 100.000 habitants	83,3	16,7		100
De 100.001 a 500.000 habitants	87,5	12,5		100
Més de 500.001 habitants	100,0			100
CATALUNYA	22,4	75,3	2,3	100



Taula 3 - Posada en funcionament de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

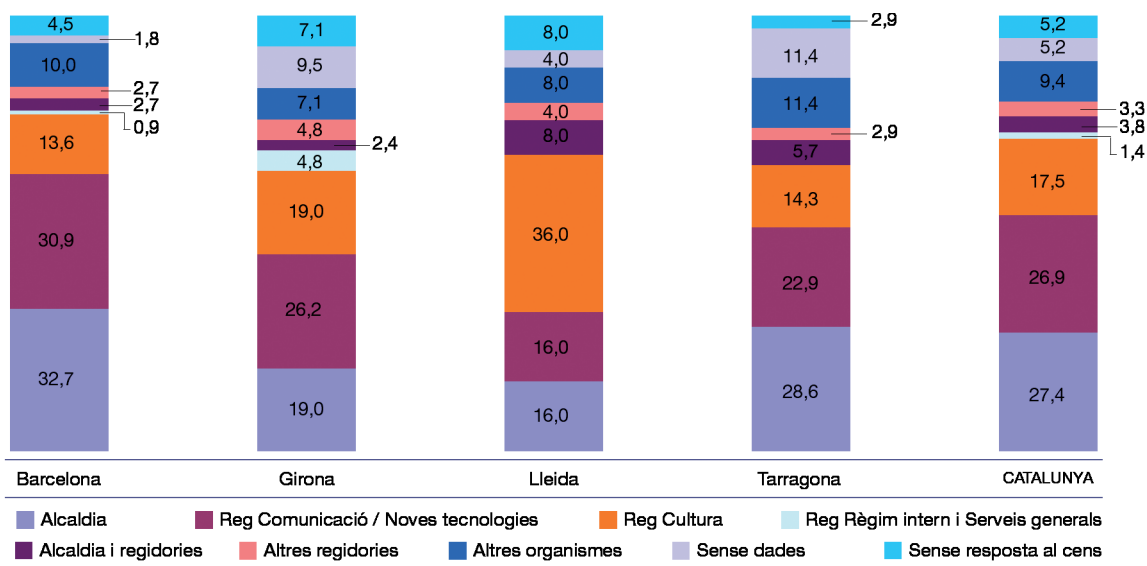
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Abans 1979	4,5	2,4		2,9	3,3
Entre 1980 i 1982	34,5	16,7		11,4	23,1
Entre 1983 i 1986	16,4	33,3	28,0	25,7	22,6
Entre 1987 i 1990	10,0	9,5	8,0	8,6	9,4
Entre 1991 i 1994	3,6	14,3	16,0	5,7	7,5
Entre 1995 i 1998	11,8	2,4	8,0	8,6	9,0
Entre 1999 i 2002	1,8	4,8	4,0	8,6	3,8
Després de 2003	12,7	4,8	28,0	17,1	13,7
Sense dades	0,0	4,8		8,6	2,4
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



	Abans 1979	Entre 1980 i 1982	Entre 1983 i 1986	Entre 1987 i 1990	Entre 1991 i 1994	Entre 1995 i 1998	Entre 1999 i 2002	Després de 2003
Barcelona	4,5	34,5	16,4	10,0	3,6	11,8	1,8	12,7
Girona	2,4	16,7	33,3	9,5	14,3	2,4	4,8	4,8
Lleida			28,0	8,0	16,0	8,0	4,0	28,0
Tarragona	2,9	11,4	25,7	8,6	5,7	8,6	8,6	17,1
CATALUNYA	3,3	23,1	22,6	9,4	7,5	9,0	3,8	13,7

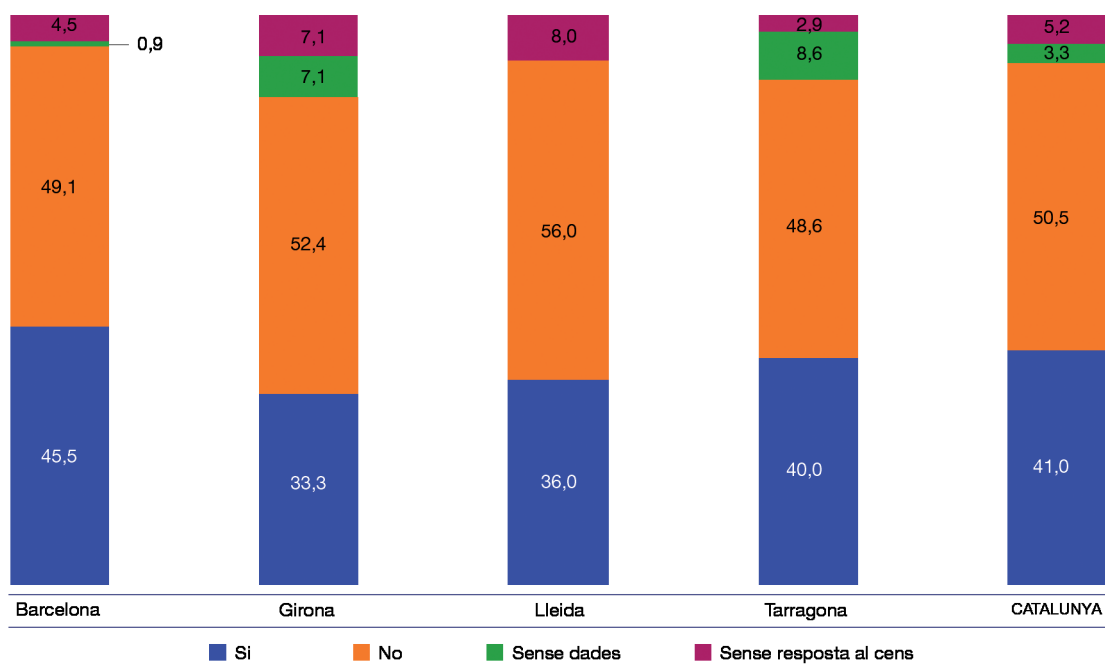
Taula 4 - Àrea o regidoria de dependència de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Alcaldia	32,7	19,0	16,0	28,6	27,4
Reg. Comunicació / Noves tecnologies	30,9	26,2	16,0	22,9	26,9
Reg. Cultura	13,6	19,0	36,0	14,3	17,5
Reg. Règim intern i Serveis generals	0,9	4,8			1,4
Alcaldia i regidories	2,7	2,4	8,0	5,7	3,8
Altres regidories	2,7	4,8	4,0	2,9	3,3
Altres organismes	10,0	7,1	8,0	11,4	9,4
Sense dades	1,8	9,5	4,0	11,4	5,2
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



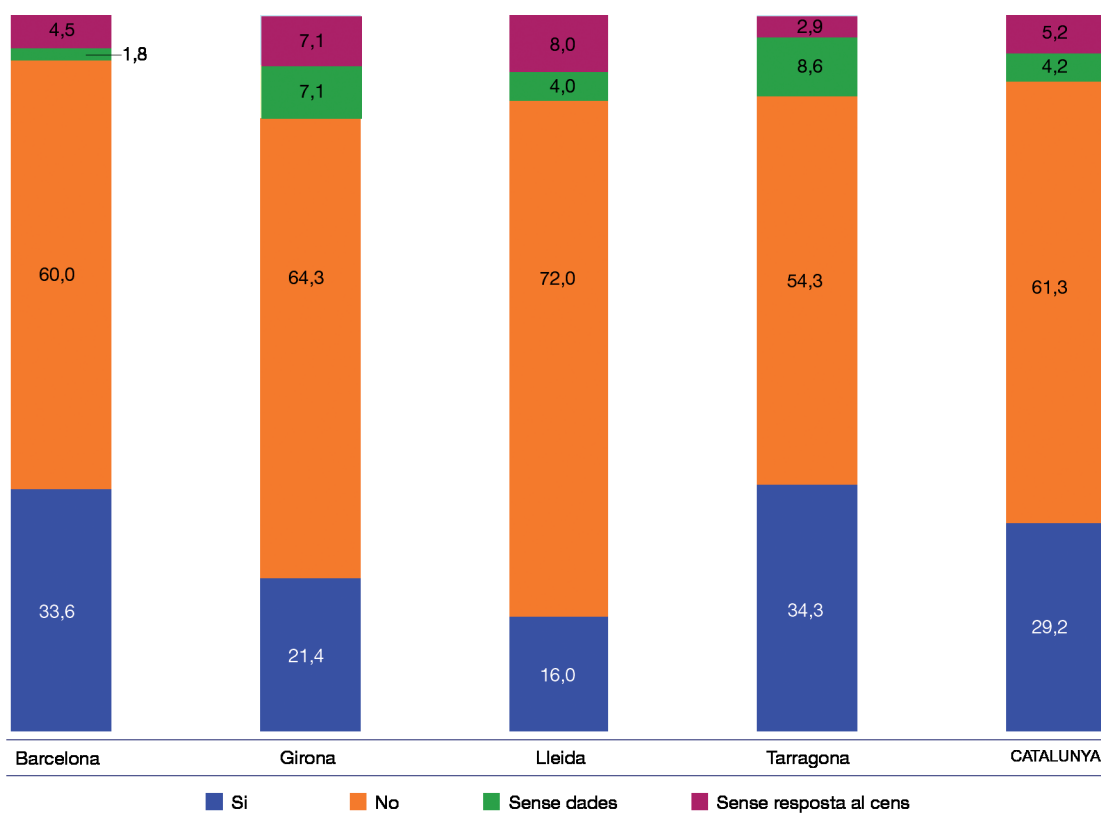
Taula 5 - Existència de consell d'administració a l'emissora de ràdio pública local (segons província -%)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	45,5	33,3	36,0	40,0	41,0
No	49,1	52,4	56,0	48,6	50,5
Sense dades	0,9	7,1		8,6	3,3
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



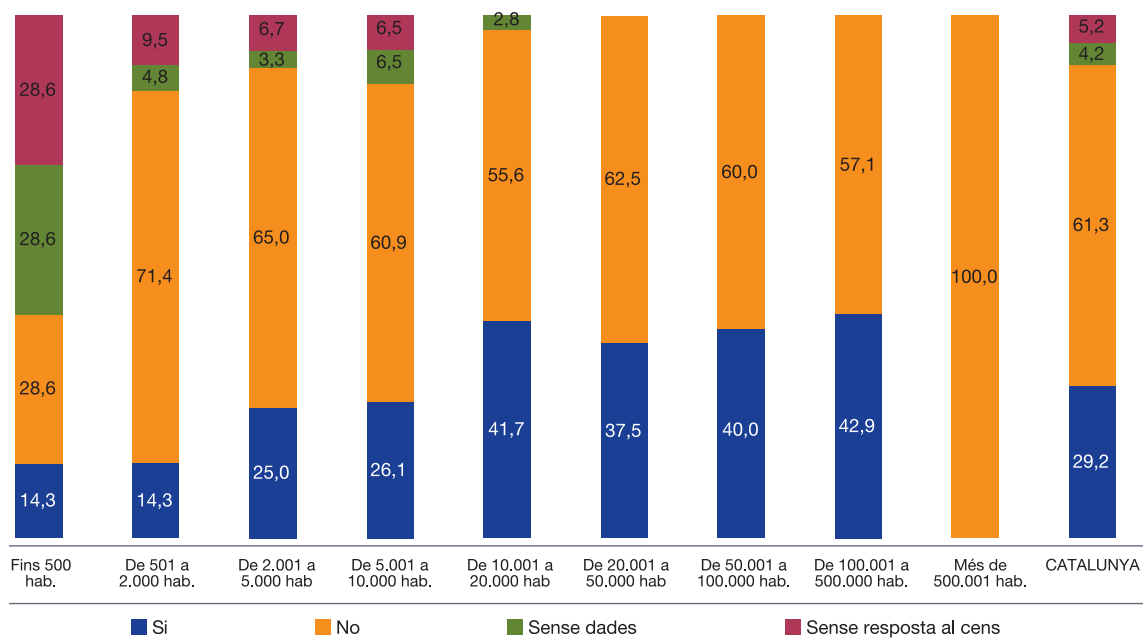
Taula 6 - Redacció única amb els altres mitjans públics locals
(segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	33,6	21,4	16,0	34,3	29,2
No	60,0	64,3	72,0	54,3	61,3
Sense dades	1,8	7,1	4,0	8,6	4,2
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



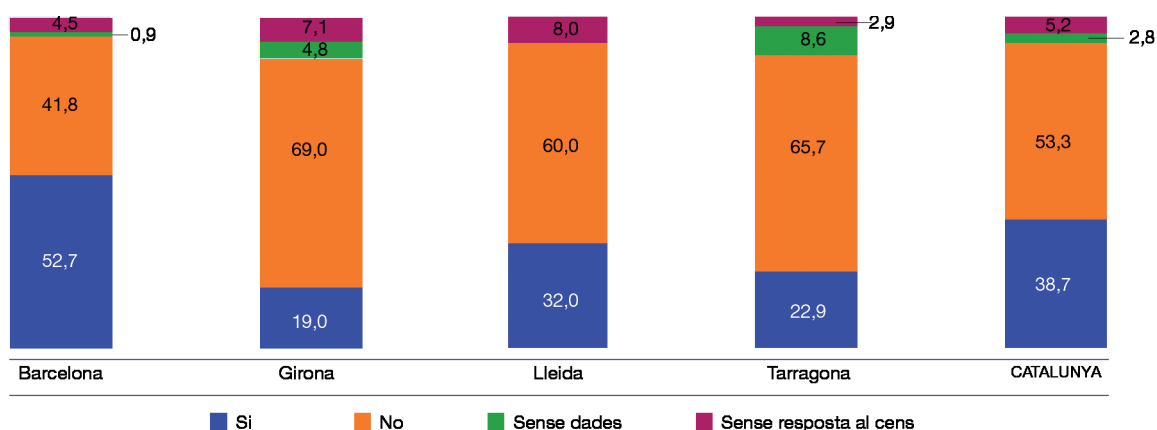
Taula 7 - Redacció única amb els altres mitjans públics locals
(segons grandària població municipi - %)

	Sí	No	Sense dades	Sense resposta	TOTAL
Fins 500 habitants	14,3	28,6	28,6	28,6	100
De 501 a 2.000 habitants	14,3	71,4	4,8	9,5	100
De 2.001 a 5.000 habitants	25,0	65,0	3,3	6,7	100
De 5.001 a 10.000 habitants	26,1	60,9	6,5	6,5	100
De 10.001 a 20.000 habitants	41,7	55,6	2,8		100
De 20.001 a 50.000 habitants	37,5	62,5			100
De 50.001 a 100.000 habitants	40,0	60,0			100
De 100.001 a 500.000 habitants	42,9	57,1			100
Més de 500.001 habitants		100,0			100
CATALUNYA	29,2	61,3	4,2	5,2	100

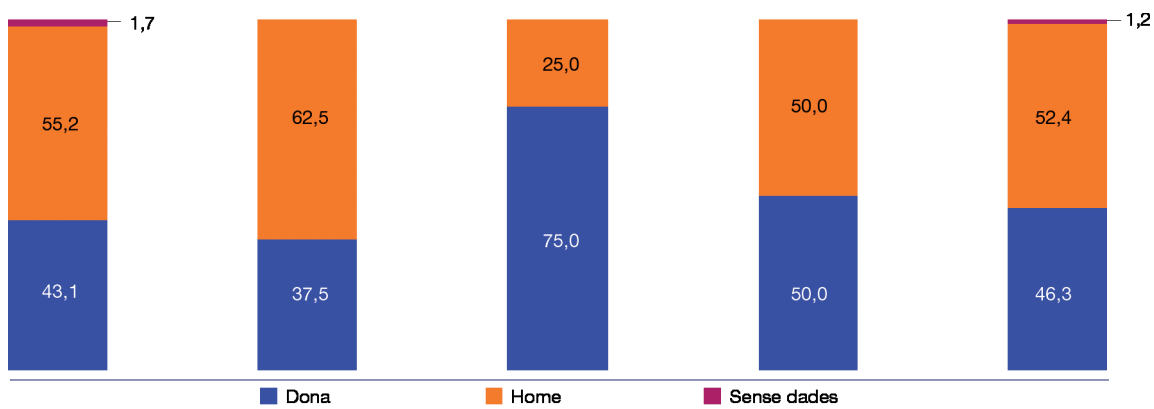


Taula 8 - Emissora de ràdio pública local que disposa de periodista responsable (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (disposa de periodista responsable)	52,7	19,0	32,0	22,9	38,7
<i>Dona</i>	43,1	37,5	75,0	50,0	46,3
<i>Home</i>	55,2	62,5	25,0	50,0	52,4
<i>Sense dades</i>	1,7				1,2
No (disposa de periodista responsable)	41,8	69,0	60,0	65,7	53,3
<i>Sense dades</i>	0,9	4,8		8,6	2,8
<i>Sense resposta al cens</i>	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

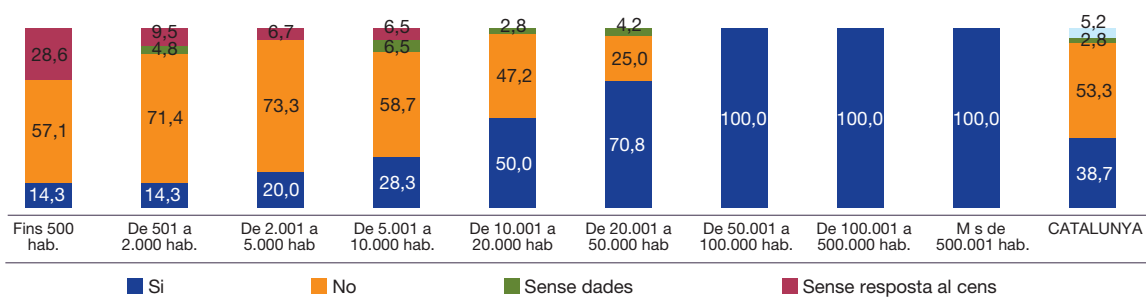


Sexe periodista responsable d'emissora de ràdio pública (Segons província - %) Només emissores amb periodista responsable

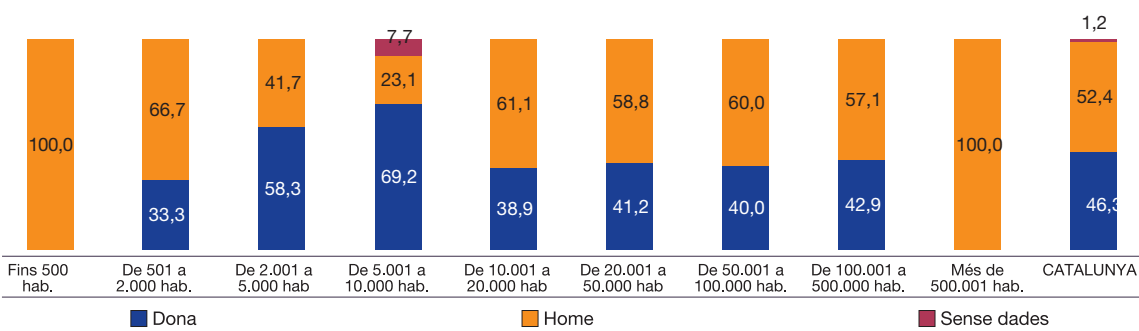


Taula 9 - Emissora de ràdio pública local que disposa de periodista responsable (segons grandària població municipi - %)

	Disposa de periodista responsable				Disposa de periodista responsable			TOTAL
	Sí	Dona	Home	Sense dades	No	Sense dades	Sense resposta	
Fins 500 habitants	14,3		100,0		57,1		28,6	100
De 501 a 2.000 habitants	14,3	33,3	66,7		71,4	4,8	9,5	100
De 2.001 a 5.000 habitants	20,0	58,3	41,7		73,3		6,7	100
De 5.001 a 10.000 habitants	28,3	69,2	23,1	7,7	58,7	6,5	6,5	100
De 10.001 a 20.000 habitants	50,0	38,9	61,1		47,2	2,8		100
De 20.001 a 50.000 habitants	70,8	41,2	58,8		25,0	4,2		100
De 50.001 a 100.000 habitants	100,0	40,0	60,0					100
De 100.001 a 500.000 habitants	100,0	42,9	57,1					100
Més de 500.001 habitants	100,0		100,0					100
CATALUNYA	38,7	46,3	52,4	1,2	53,3	2,8	5,2	100

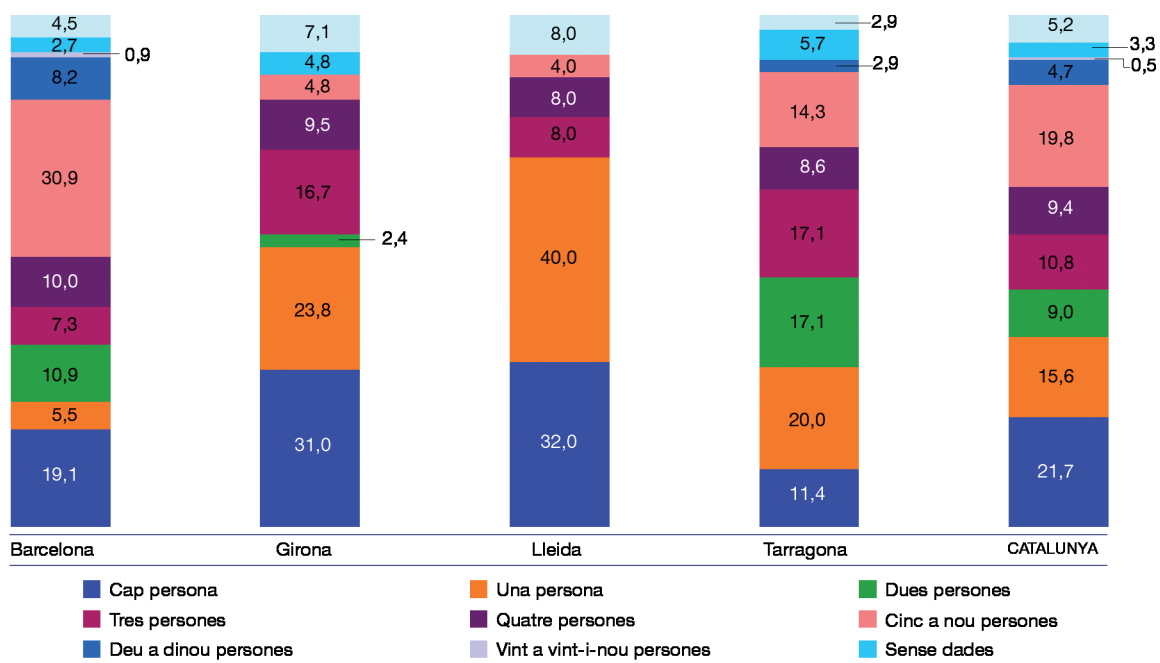


Sexe periodista responsable d'emissora de ràdio pública local (segons grandària població municipi - %) Només emissores amb periodista responsable



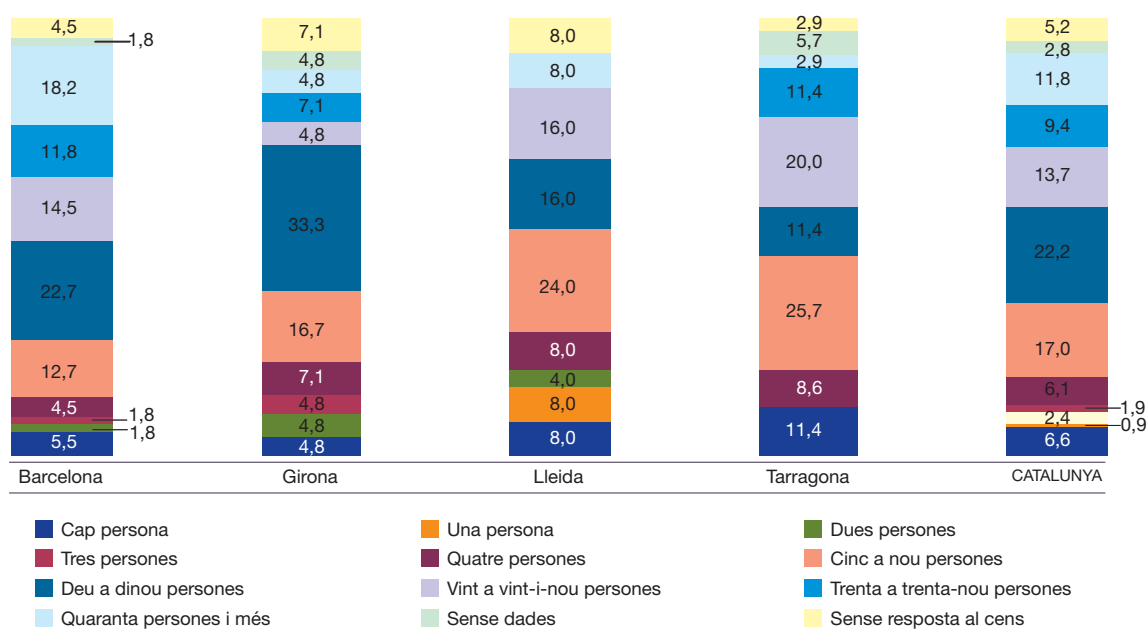
Taula 10 A - Nombre de persones contractades a l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Cap persona	19,1	31,0	32,0	11,4	21,7
Una persona	5,5	23,8	40,0	20,0	15,6
Dues persones	10,9	2,4		17,1	9,0
Tres persones	7,3	16,7	8,0	17,1	10,8
Quatre persones	10,0	9,5	8,0	8,6	9,4
Cinc a nou persones	30,9	4,8	4,0	14,3	19,8
Deu a dinou persones	8,2			2,9	4,7
Vint a vint-i-nou persones	0,9				0,5
Sense dades	2,7	4,8		5,7	3,3
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



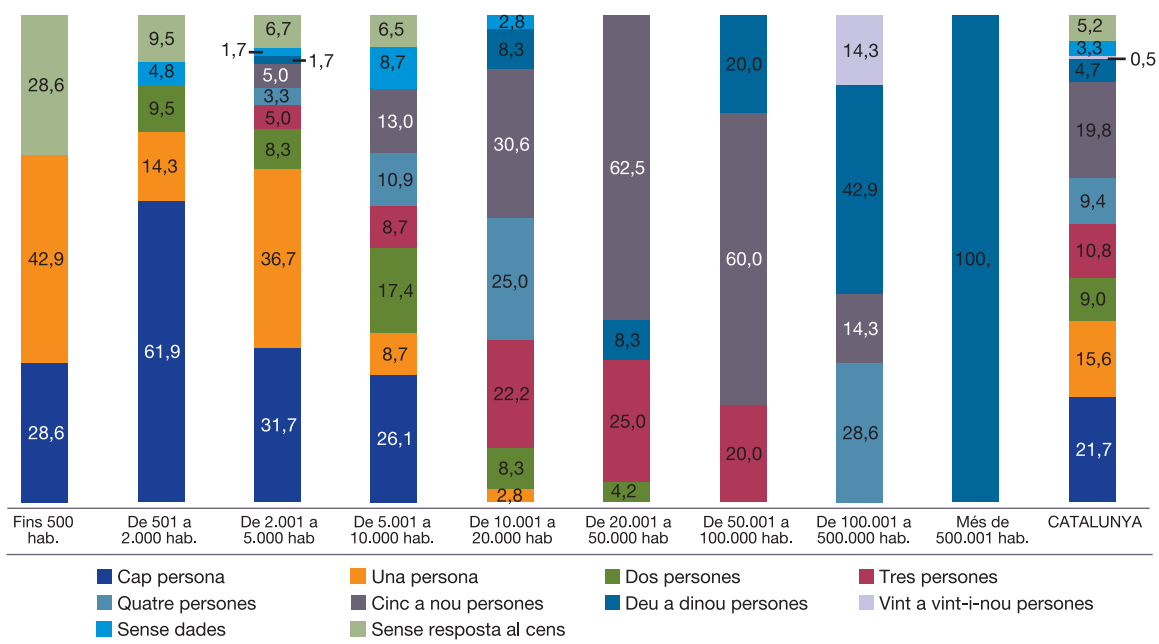
Taula 10 B - Nombre de persones col·laboradores a l'emissora de ràdio pública local (segons província -%)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Cap persona	5,5	4,8	8,0	11,4	6,6
Una persona			8,0		0,9
Dues persones	1,8	4,8	4,0		2,4
Tres persones	1,8	4,8			1,9
Quatre persones	4,5	7,1	8,0	8,6	6,1
Cinc a nou persones	12,7	16,7	24,0	25,7	17,0
Deu a dinou persones	22,7	33,3	16,0	11,4	22,2
Vint a vint-i-nou persones	14,5	4,8	16,0	20,0	13,7
Trenta a trenta-nou persones	11,8	7,1		11,4	9,4
Quaranta persones i més	18,2	4,8	8,0	2,9	11,8
Sense dades	1,8	4,8		5,7	2,8
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



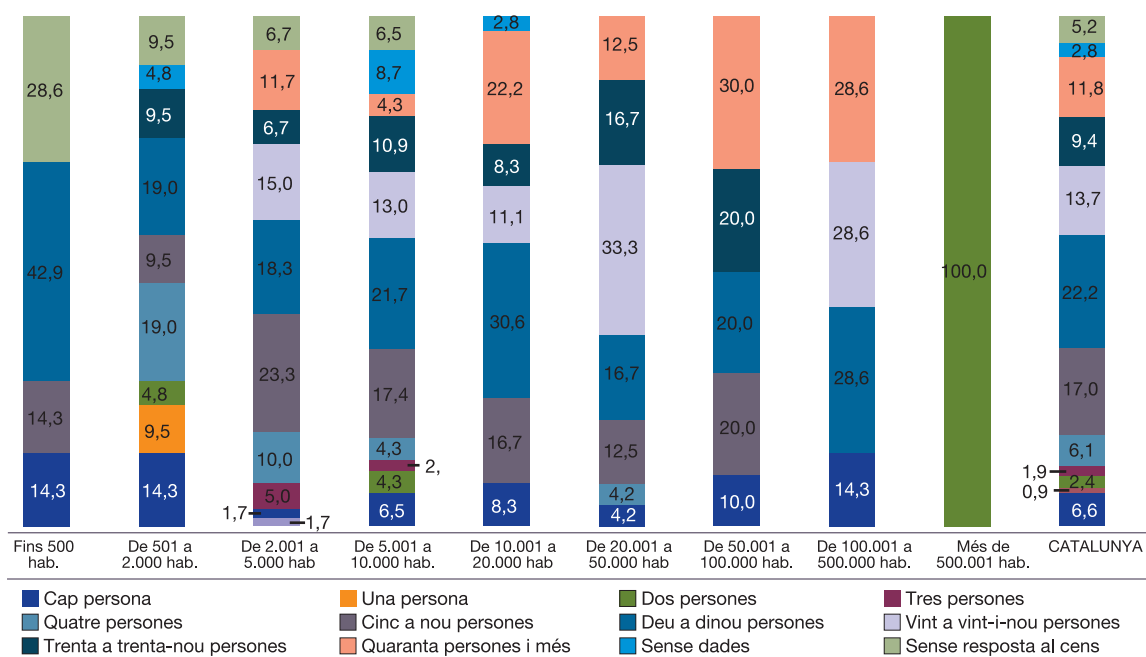
Taula 11 A - Nombre de persones contractades a l'emissora de ràdio pública local (segons grandària població municipi - %)

	Cap pers.	1 pers.	2 pers.	3 pers.	4 pers.	5-9 pers.	10-19 pers.	20-29 pers.	Sense dades	Sense resposta
Fins 500 hab.	28,6	42,9								28,6
De 501 a 2.000 hab.	61,9	14,3	9,5						4,8	9,5
De 2.001 a 5.000 hab.	31,7	36,7	8,3	5,0	3,3	5,0	1,7		1,7	6,7
De 5.001 a 10.000 hab.	26,1	8,7	17,4	8,7	10,9	13,0			8,7	6,5
De 10.001 a 20.000 hab.		2,8	8,3	22,2	25,0	30,6	8,3		2,8	
De 20.001 a 50.000 hab.			4,2	25,0	8,3	62,5				
De 50.001 a 100.000 hab.				20,0		60,0	20,0			
De 100.001 a 500.000 hab.					28,6	14,3	42,9	14,3		
Més de 500.001 hab.							100,0			
CATALUNYA	21,7	15,6	9,0	10,8	9,4	19,8	4,7	0,5	3,3	5,2



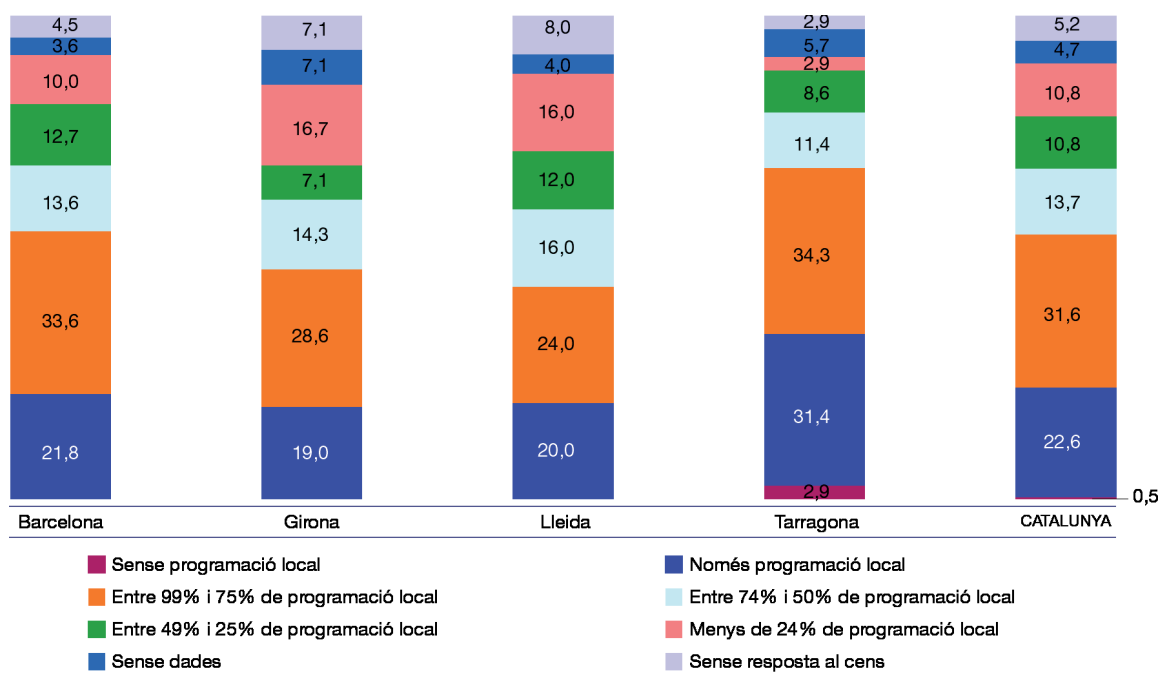
Taula 11 B - Nombre de persones col·laboradores a l'emissora de ràdio pública local (segons grandària població municipi - %)

	Cap pers.	1 pers.	2 pers.	3 pers.	4 pers.	5-9 pers.	10-19 pers.	20-29 pers.	30-39 pers.	+ de 40 pers.	Sense dades	Sense resposta	TOTAL
Fins 500 hab.	14,3					14,3	42,9					28,6	100
De 501 a 2.000 hab.	14,3	9,5	4,8		19,0	9,5	10,0		9,5		4,8	9,5	100
De 2.001 a 5.000 hab.	1,7		1,7	5,0	10,0	23,3	18,3	15,0	6,7	11,7		6,7	100
De 5.001 a 10.000 hab.	6,5		4,3	2,2	4,3	17,4	21,8	13,0	10,9	4,3	8,7	6,5	100
De 10.001 a 20.000 hab.	8,3					16,7	30,6	11,1	8,3	22,2	2,8		100
De 20.001 a 50.000 hab.	4,2				4,2	12,5	16,7	33,3	16,7	12,5			100
De 50.001 a 100.000 hab.	10,0					20,0	20,0		20,0	30,0			100
De 100.001 a 500.000 hab.	14,3						28,6	28,6		28,6			100
Més de 500.001 hab.			100,0										100
CATALUNYA	6,6	0,9	2,4	1,9	6,1	17,0	22,2	13,7	9,4	11,8	2,8	5,2	100



Taula 12 - Programació local a l'emissora de ràdio pública (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sense programació local				2,9	0,5
Només programació local	21,8	19,0	20,0	31,4	22,6
Entre 99% i 75% de programació local	33,6	28,6	24,0	34,3	31,6
Entre 74% i 50% de programació local	13,6	14,3	16,0	11,4	13,7
Entre 49% i 25% de programació local	12,7	7,1	12,0	8,6	10,8
Menys de 24% de programació local	10,0	16,7	16,0	2,9	10,8
Sense dades	3,6	7,1	4,0	5,7	4,7
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

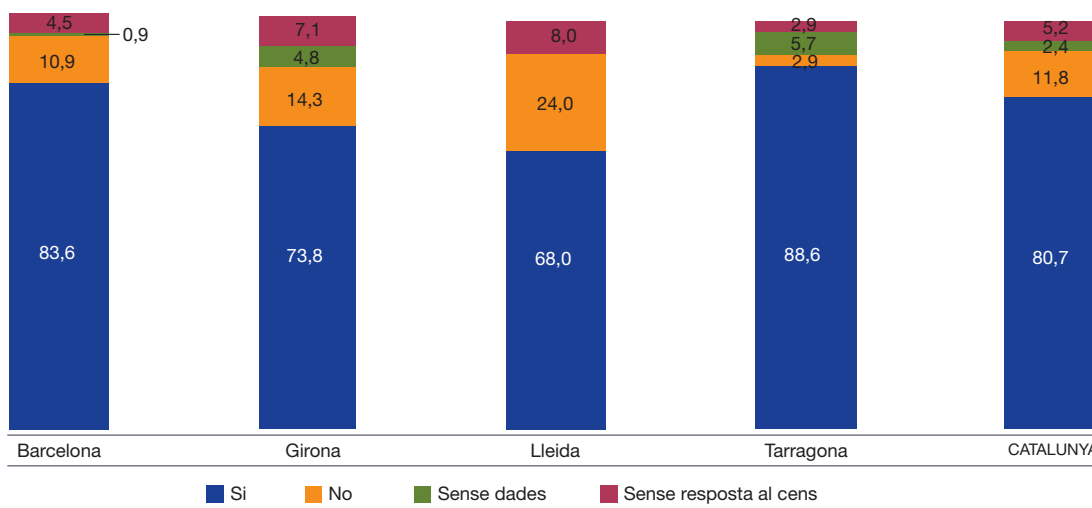


Taula13 A- Temps diari (feiners) d'informatius amb continguts locals a l'emissora de ràdio pública (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (fan informatius)	83,6	73,8	68,0	88,6	80,7
<i>Sense emissió</i>	18,5	35,5		29,0	21,6
<i>Fins a 30'</i>	20,7	35,5	82,4	41,9	33,3
<i>De 31' a 60'</i>	25,0	19,4	5,9	19,4	21,1
<i>De 61' a 90'</i>	12,0	3,2	5,9	3,2	8,2
<i>De 91' a 120'</i>	6,5	3,2	5,9	6,5	5,8
<i>De 121' a 150'</i>	5,4	3,2			3,5
<i>De 151' a 180'</i>	3,3				1,8
<i>Més de 181'</i>	8,7				4,7
No (fan informatius)	10,9	14,3	24,0	2,9	11,8
Sense dades	0,9	4,8		5,7	2,4
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

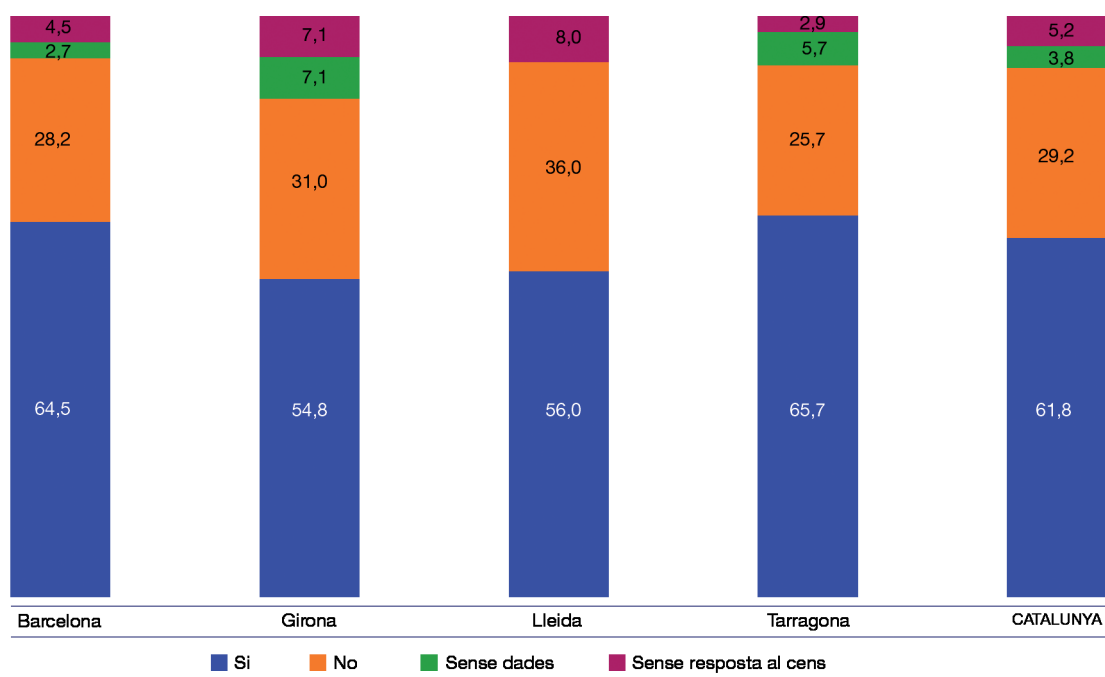
Taula 13 B - Temps diari (festius) d'informatius amb continguts locals a l'emissora de ràdio pública (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (fan informatius)	83,6	73,8	68,0	88,6	80,7
Sense emissió	58,7	54,8	64,7	80,6	62,6
Fins a 15'	6,5	12,9		23,5	8,2
De 16' a 30'	16,3	19,4	5,9	12,9	15,2
De 31' a 45'	2,2	9,7	5,9	6,5	4,7
De 46' a 60'	8,7				4,7
Més de 61'	7,6				4,1
Sense dades		3,2			0,6
No (fan informatius)	10,9	14,3	24,0	2,9	11,8
Sense dades	0,9	4,8		5,7	2,4
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



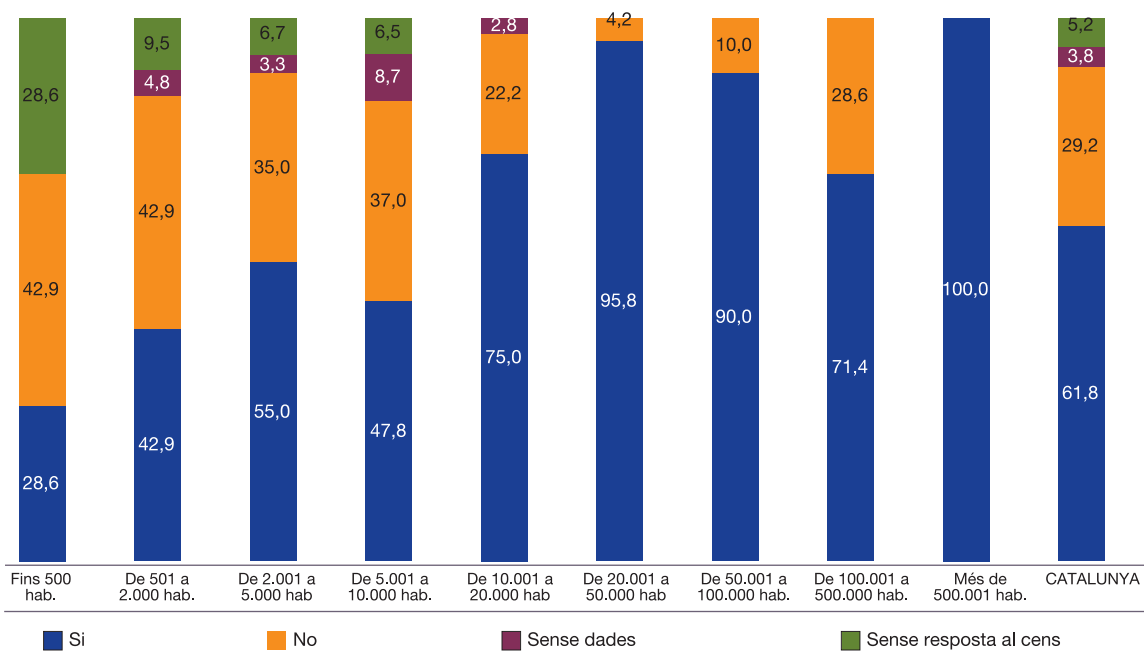
Taula 14 A - Programes dedicats a les entitats locals del municipi i/o comarca (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	64,5	54,8	56,0	65,7	61,8
No	28,2	31,0	36,0	25,7	29,2
Sense dades	2,7	7,1		5,7	3,8
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



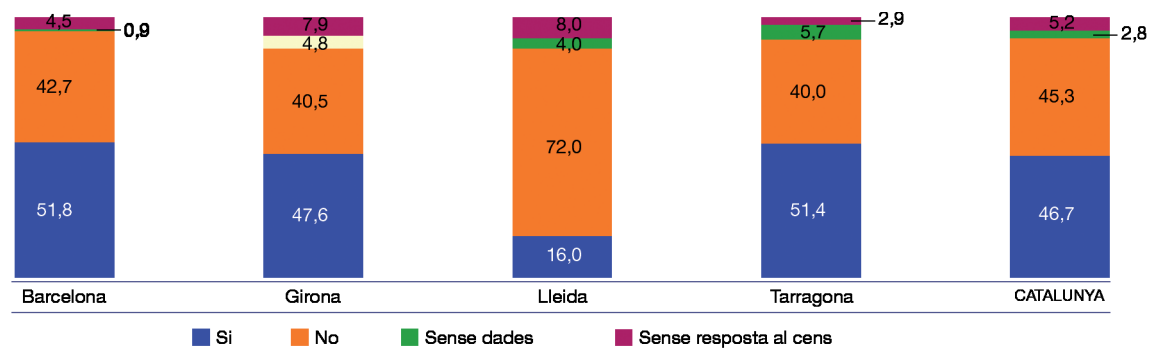
Taula 14 B - Programes dedicats a les entitats locals del municipi i/o comarca (segons grandària població municipal - %)

	Sí	No	Sense dades	Sense resposta	TOTAL
Fins 500 habitants	28,6	42,9		28,6	100
De 501 a 2.000 habitants	42,9	42,9	4,8	9,5	100
De 2.001 a 5.000 habitants	55,0	35,0	3,3	6,7	100
De 5.001 a 10.000 habitants	47,8	37,0	8,7	6,5	100
De 10.001 a 20.000 habitants	75,0	22,2	2,8		100
De 20.001 a 50.000 habitants	95,8	4,2			100
De 50.001 a 100.000 habitants	90,0	10,0			100
De 100.001 a 500.000 habitants	71,4	28,6			100
Més de 500.001 habitants	100,0				100
CATALUNYA	61,8	29,2	3,8	5,2	100

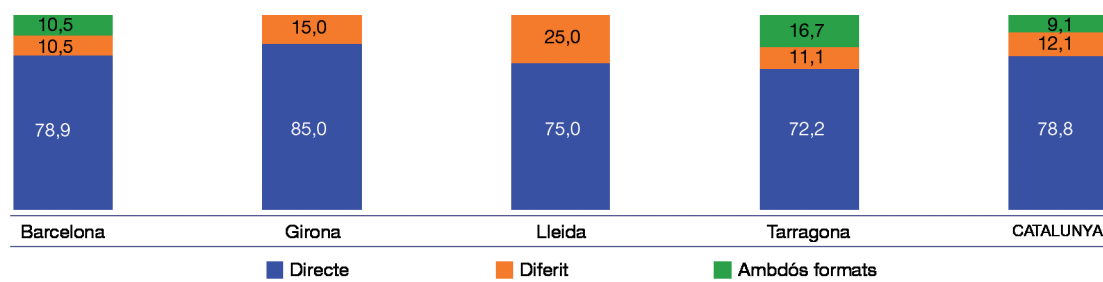


Taula 15 - Transmissió dels plens municipals a l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	51,8	47,6	16,0	51,4	46,7
<i>Directe</i>	78,9	85,0	75,0	72,2	78,8
<i>Diferit</i>	10,5	15,0	25,0	11,1	12,1
<i>Ambdós formats</i>	10,5			16,7	9,1
No	42,7	40,5	72,0	40,0	45,3
Sense dades	0,9	4,8	4,0	5,7	2,8
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

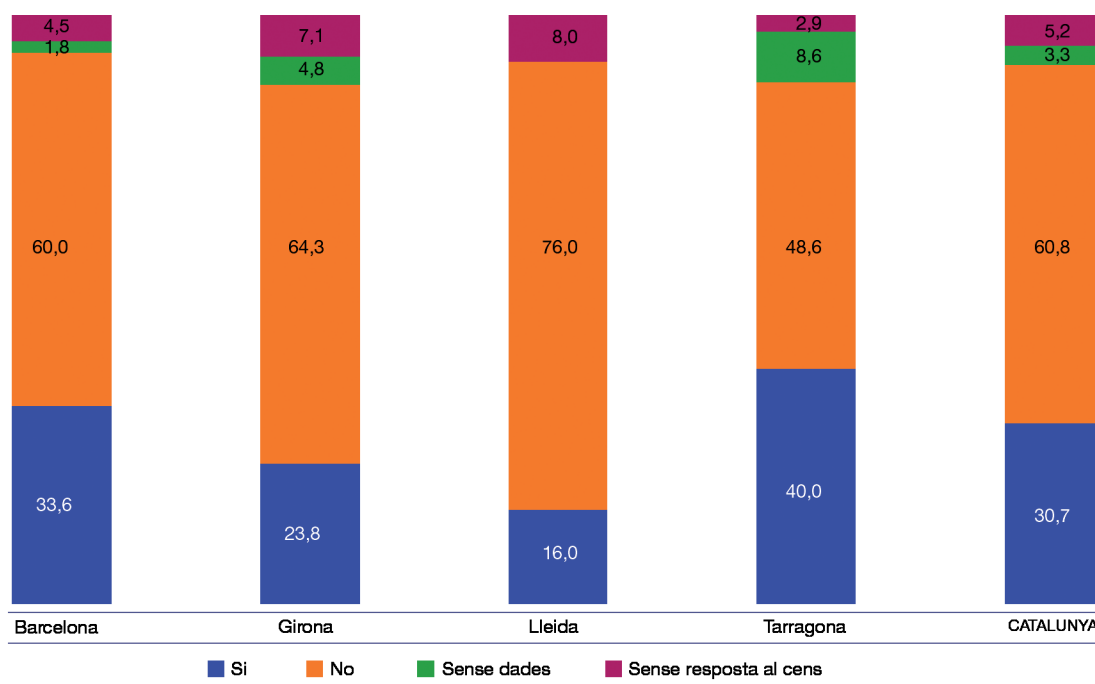


Tipus de transmissió dels plens municipals a l'emissora de ràdio pública local (Només amb transmissió de plens - %)



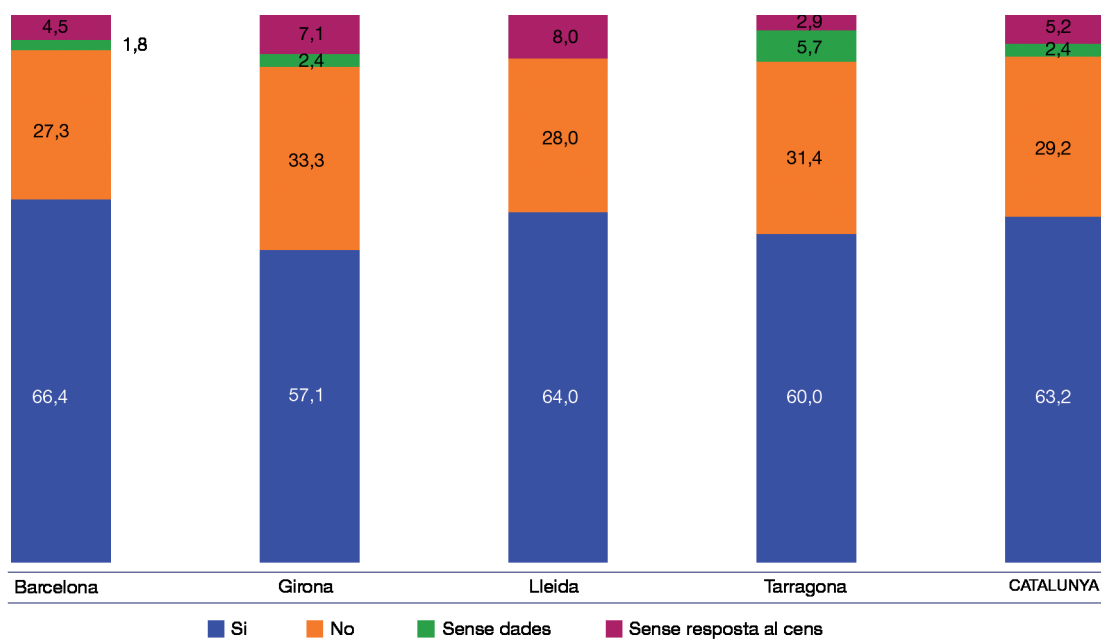
Taula 16 - Redifusió dels plens municipals a l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	33,6	23,8	16,0	40,0	30,7
No	60,0	64,3	76,0	48,6	60,8
Sense dades	1,8	4,8		8,6	3,3
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



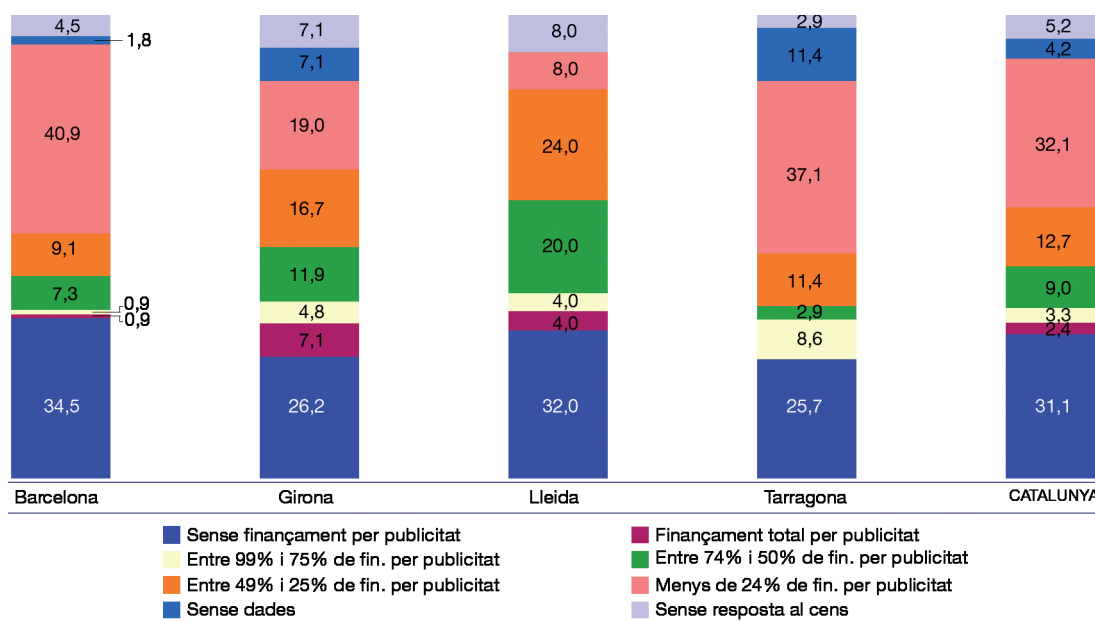
Taula 17 - Connexió de l'emissora de ràdio pública local amb altres cadenes (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí	66,4	57,1	64,0	60,0	63,2
<i>COM Ràdio</i>	79,5	37,5	25,0	23,8	56,7
<i>Catalunya Ràdio</i>	15,1	41,7	43,8	57,1	29,9
<i>Catalunya Ràdio i emissores locals</i>	1,4		25,0	4,8	4,5
<i>Cadenes privades</i>		8,3	6,3	4,8	3,0
<i>Ràdios per Internet</i>		12,5		4,8	3,0
<i>EMUTE</i>				4,8	0,7
<i>Ràdio Vilafranca</i>	1,4				0,7
<i>Sense dades</i>	2,7				1,5
No	27,3	33,3	28,0	31,4	29,2
Sense dades	1,8	2,4		5,7	2,4
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



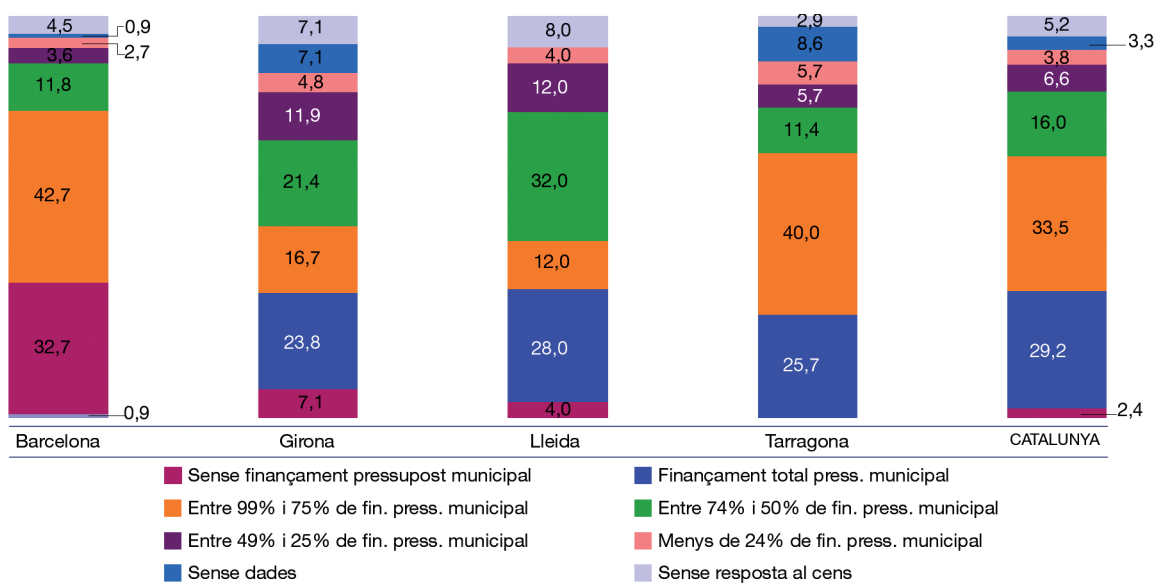
Taula 18 A - Finançament de l'emissora de ràdio pública local per publicitat (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sense finançament per publicitat	34,5	26,2	32,0	25,7	31,1
Finançament total per publicitat	0,9	7,1		4,0	2,4
Entre 99% i 75% de fin. per publicitat	0,9	4,8	4,0	8,6	3,3
Entre 74% i 50% de fin. per publicitat	7,3	11,9	20,0	2,9	9,0
Entre 49% i 25% de fin. per publicitat	9,1	16,7	24,0	11,4	12,7
Menys de 24% de fin. per publicitat	40,9	19,0	8,0	37,1	32,1
Sense dades	1,8	7,1		11,4	4,2
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



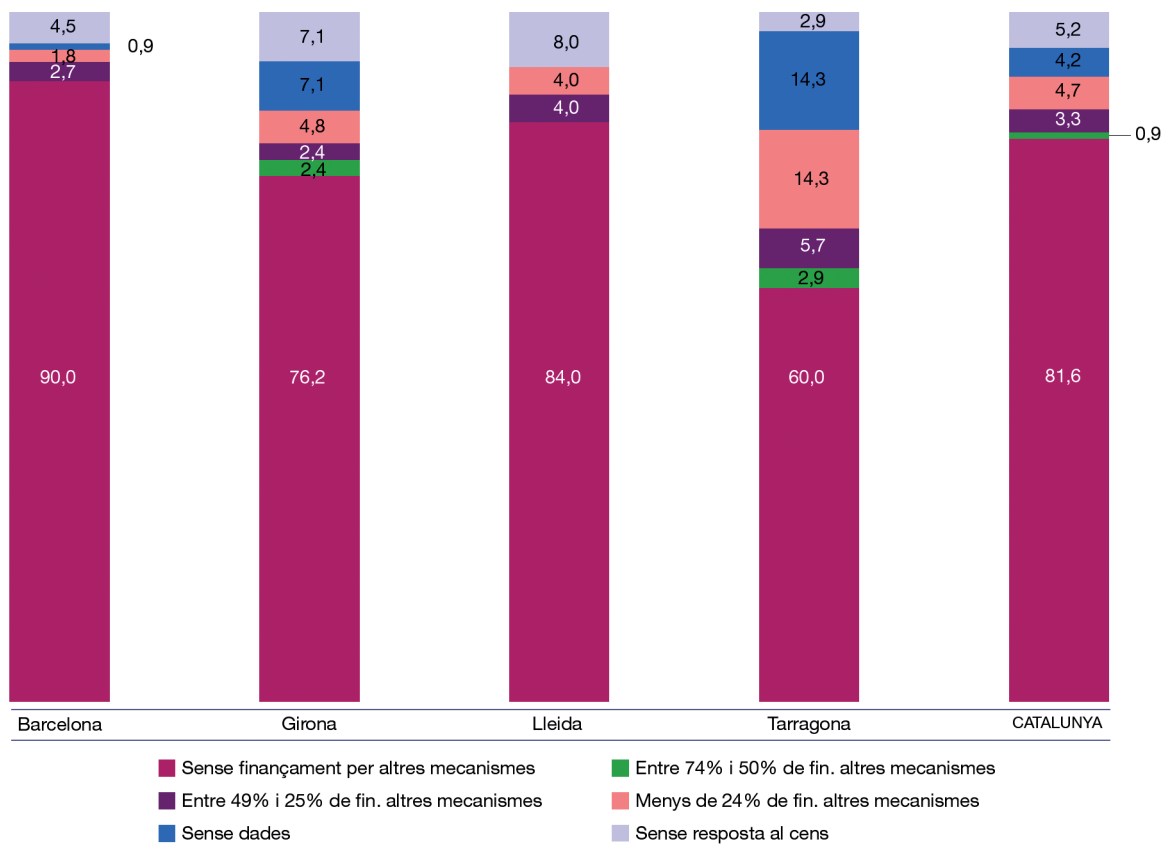
Taula 18 B - Finançament de l'emissora de ràdio pública local per pressupost municipal (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sense finançament pressupost municipal	0,9	7,1	4,0		2,4
Finançament total press. municipal	32,7	23,8	28,0	25,7	29,2
Entre 99% i 75% de fin. press. municipal	42,7	16,7	12,0	40,0	33,5
Entre 74% i 50% de fin. press. municipal	11,8	21,4	32,0	11,4	16,0
Entre 49% i 25% de fin. press. municipal	3,6	11,9	12,0	5,7	6,6
Menys de 24% de fin. press. municipal	2,7	4,8	4,0	5,7	3,8
Sense dades	0,9	7,1		8,6	3,3
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



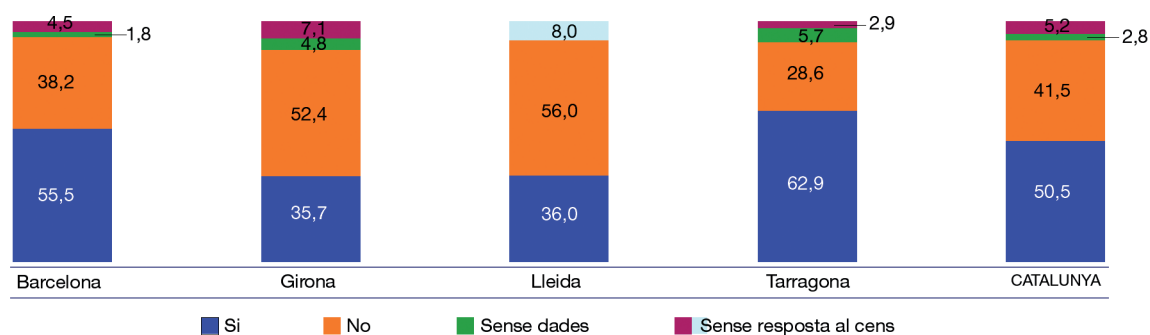
Taula 18 C - Finançament de l'emissora de ràdio pública local per altres mecanismes (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sense finançament per altres mecanismes	90,0	76,2	84,0	60,0	81,6
Entre 74% i 50% de fin. altres mecanismes		2,4		2,9	0,9
Entre 49% i 25% de fin. altres mecanismes	2,7	2,4	4,0	5,7	3,3
Menys de 24% de fin. altres mecanismes	1,8	4,8	4,0	14,3	4,7
Sense dades	0,9	7,1		14,3	4,2
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

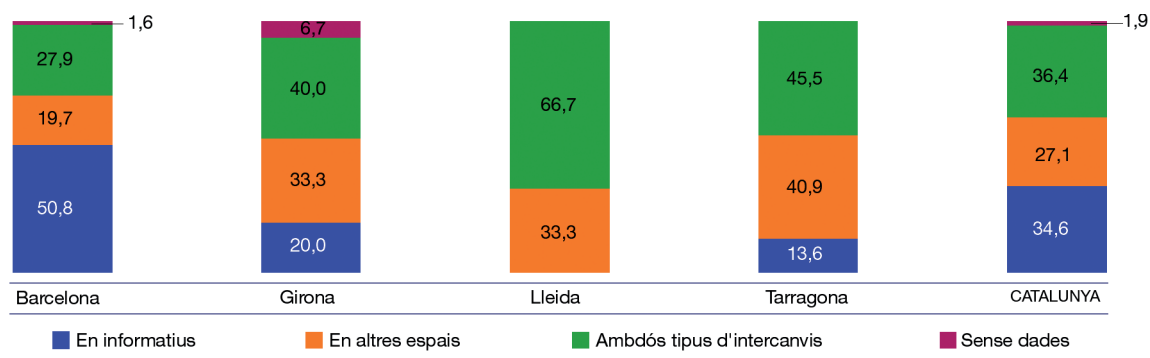


Taula 19 - Intercanvis d'informacions o altres amb emissores públiques locals properes (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (fan intercanvis)	55,5	35,7	36,0	62,9	50,5
<i>En informatius</i>	50,8	20,0		13,6	34,6
<i>En altres espais</i>	19,7	33,3	33,3	40,9	27,1
<i>Ambdós tipus d'intercanvis</i>	27,9	40,0	66,7	45,5	36,4
<i>Sense dades</i>	1,6	6,7			1,9
No (fan intercanvis)	38,2	52,4	56,0	28,6	41,5
Sense dades	1,8	4,8		5,7	2,8
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

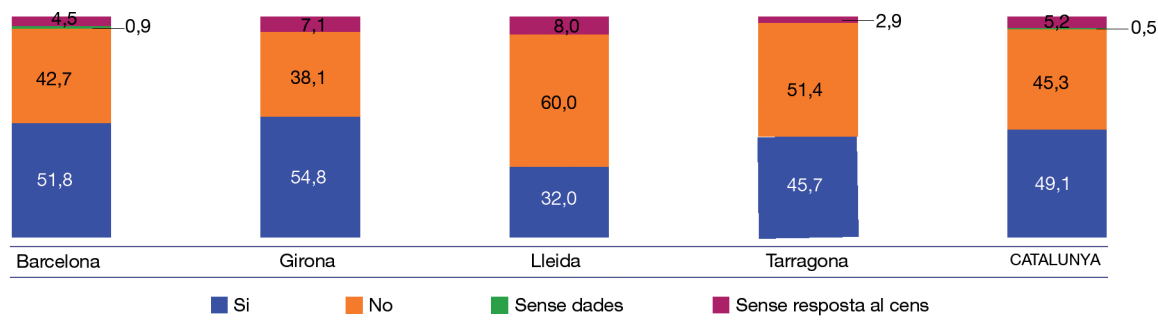


Intercanvis d'informacions o altres amb emissores públiques locals properes (segons província - %) Només emissores de ràdio públiques locals amb intercanvis

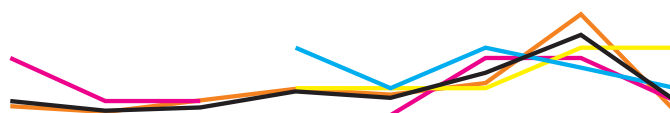


Taula 20 - Any d'inici d'emissió per Internet de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (fan emissió per Internet)	51,8	54,8	32,0	45,7	49,1
Abans de 2000	7,0	21,7			8,7
2001	5,3	8,7	12,5		5,8
2002	8,8	8,7			6,7
2003	12,3		12,5	25,0	11,5
2004	10,5	4,3	12,5	12,5	9,6
2005	14,0	21,7	12,5	25,0	17,3
2006	35,1	21,7	25,0	18,8	28,8
Des de 2007	5,3	8,7	25,0	12,5	8,7
Sense dades	1,8	4,3		6,3	2,9
No (fan emissió per Internet)	42,7	38,1	60,0	51,4	45,3
Sense dades	0,9				0,5
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



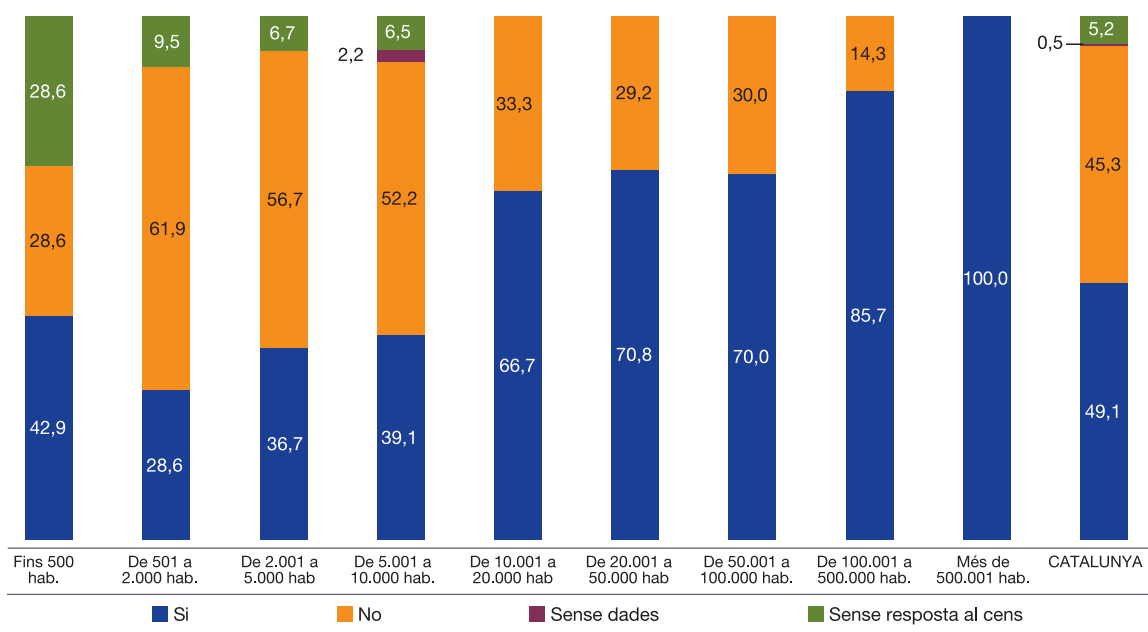
Any d'inici d'emissió per Internet de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %) només emissores que emeten per Internet



	Abans 2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Des de 2007
Barcelona	7,0	5,3	8,8	12,3	10,5	14,0	35,1	5,3
Girona	21,7	8,7	8,7		4,3	21,7	21,7	8,7
Lleida		12,5		12,5	12,5	12,5	25,0	25,0
Tarragona				25,0	12,5	25,0	18,8	12,5

Taula 21 - Any d'inici d'emissió per Internet de l'emissora de ràdio pública local (segons grandària població municipi - %)

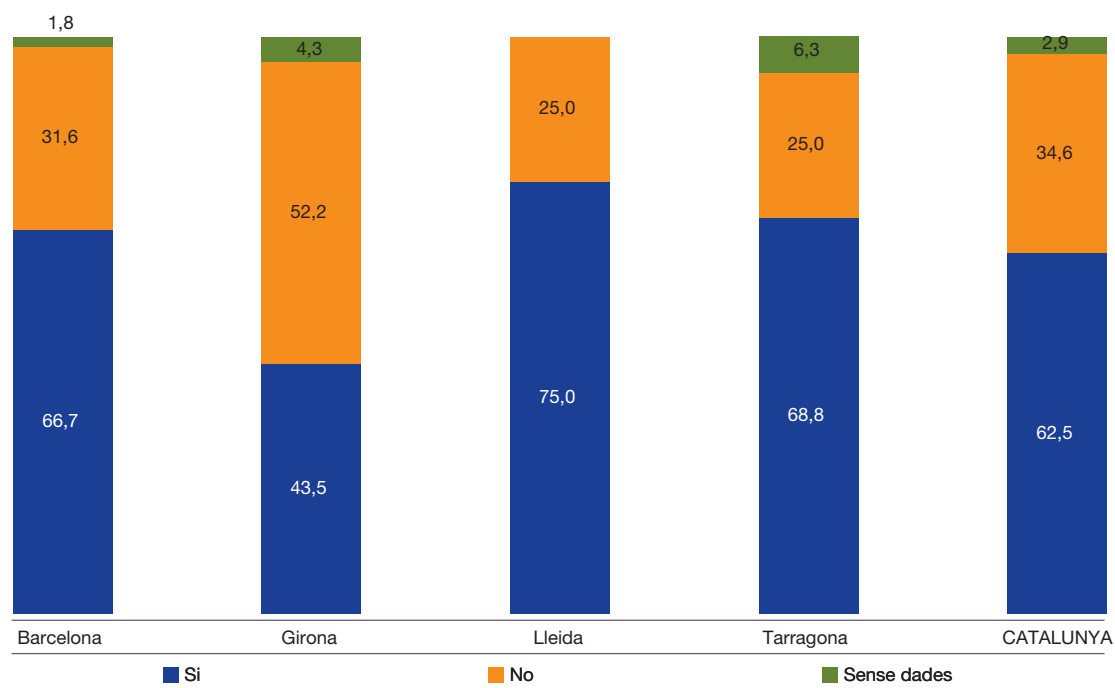
	Fan emissió per Internet										Fan emissió per Internet			TOTAL	
	Sí	Abans 2000			2000-2006			Des de 2007		Sense dades		No	Sense dades		Sense resposta
Fins 500 hab.	42,9							66,7	33,3		28,6		28,6	100	
De 501 a 2.000 hab.	28,6	16,7						16,7	16,7	33,3	16,7	61,9	9,5	100	
De 2.001 a 5.000 hab.	36,7	4,5	9,1	13,6	13,6	9,1	9,1	40,9				56,7	6,7	100	
De 5.001 a 10.000 hab.	39,1	11,1		5,6	5,6		16,7	38,9	22,2			52,2	2,2	6,5	100
De 10.001 a 20.000 hab.	66,7	4,2	4,2	8,3	16,7	12,5	25,0	16,7	8,3	4,2	33,3			100	
De 20.001 a 50.000 hab.	70,8	5,9	11,8		11,8	11,8	11,8	35,3	5,9	5,9	29,2			100	
De 50.001 a 100.000 hab.	70,0	28,6	14,3		28,6		14,3	14,3			30,0			100	
De 100.001 a 500.000 hab.	85,7			16,7		33,3	16,7	16,7	16,7		14,3			100	
Més de 500.001 hab.	100,0	100,0												100	
CATALUNYA	49,1	8,7	5,8	6,7	11,5	9,6	17,3	28,8	8,7	2,9	45,3	0,5	5,2	100	



Taula 22 - Portal de notícies a la pàgina web de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (fan emissió per Internet)	51,8	54,8	32,0	45,7	49,1
Sí	66,7	43,5	75,0	68,8	62,5
No	31,6	52,2	25,0	25,0	34,6
Sense dades	1,8	4,3		6,3	2,9
No (fan emissió per Internet)	42,7	38,1	60,0	51,4	45,3
Sense dades	0,9				0,5
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

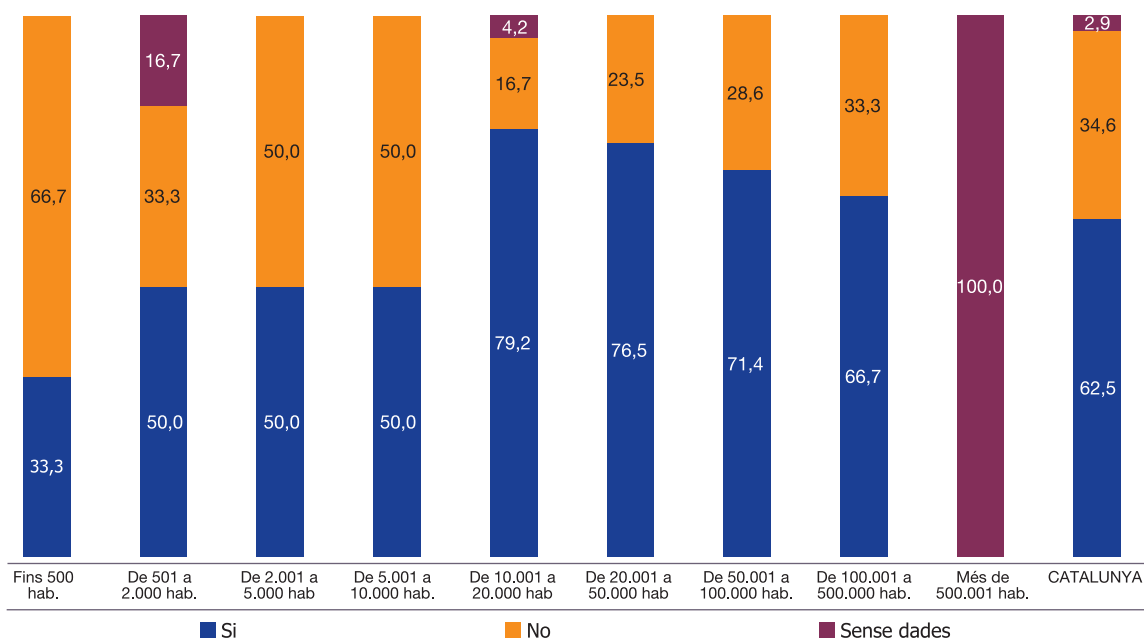
Portal de notícies a la pàgina web de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %) només emissores que emeten per Internet



Taula 23 - Portal de notícies a la pàgina web de l'emissora de ràdio pública local (segons grandària població municipi - %)

	Si fan emissió per Internet							TOTAL
	Sí	No	Sense dades	No	Sense dades	Sense resposta		
Fins 500 habitants	42,9	33,3	66,7		28,6	28,6	100	
De 501 a 2.000 habitants	28,6	50,0	33,3	16,7	61,9	9,5	100	
De 2.001 a 5.000 habitants	36,7	50,0	50,0		56,7	6,7	100	
De 5.001 a 10.000 habitants	39,1	50,0	50,0		52,2	2,2	100	
De 10.001 a 20.000 habitants	66,7	79,2	16,7	4,2	33,3		100	
De 20.001 a 50.000 habitants	70,8	76,5	23,5		29,2		100	
De 50.001 a 100.000 habitants	70,0	71,4	28,6		30,0		100	
De 100.001 a 500.000 habitants	85,7	66,7	33,3		14,3		100	
Més de 500.001 habitants	100,0			100,0			100	
CATALUNYA	49,1	62,5	34,6	2,9	45,3	0,5	100	

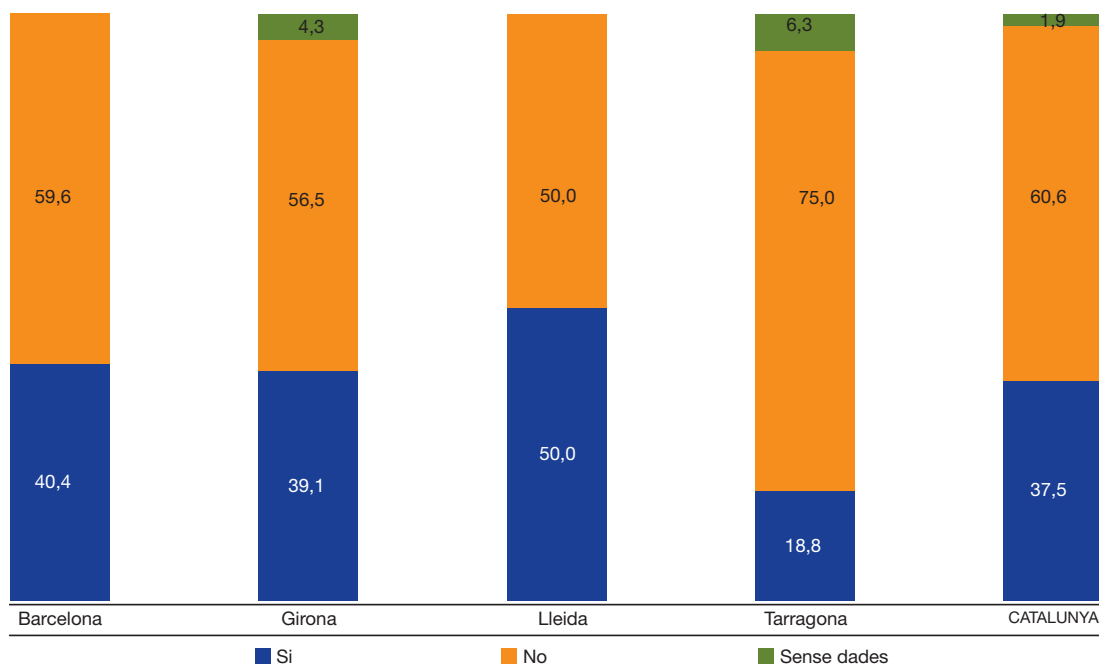
Portal de notícies a la pàgina web de l'emissora de ràdio pública local (segons grandària població municipi - %) només emissores que emeten per Internet



Taula 24 - Ràdio a la carta amb suport multimèdia de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %)

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	CATALUNYA
Sí (fan emissió per Internet)	51,8	54,8	32,0	45,7	49,1
Sí	40,4	39,1	50,0	18,8	37,5
No	59,6	56,5	50,0	75,0	60,6
Sense dades		4,3		6,3	1,9
No (fan emissió per Internet)	42,7	38,1	60,0	51,4	45,3
Sense dades	0,9				0,5
Sense resposta al cens	4,5	7,1	8,0	2,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

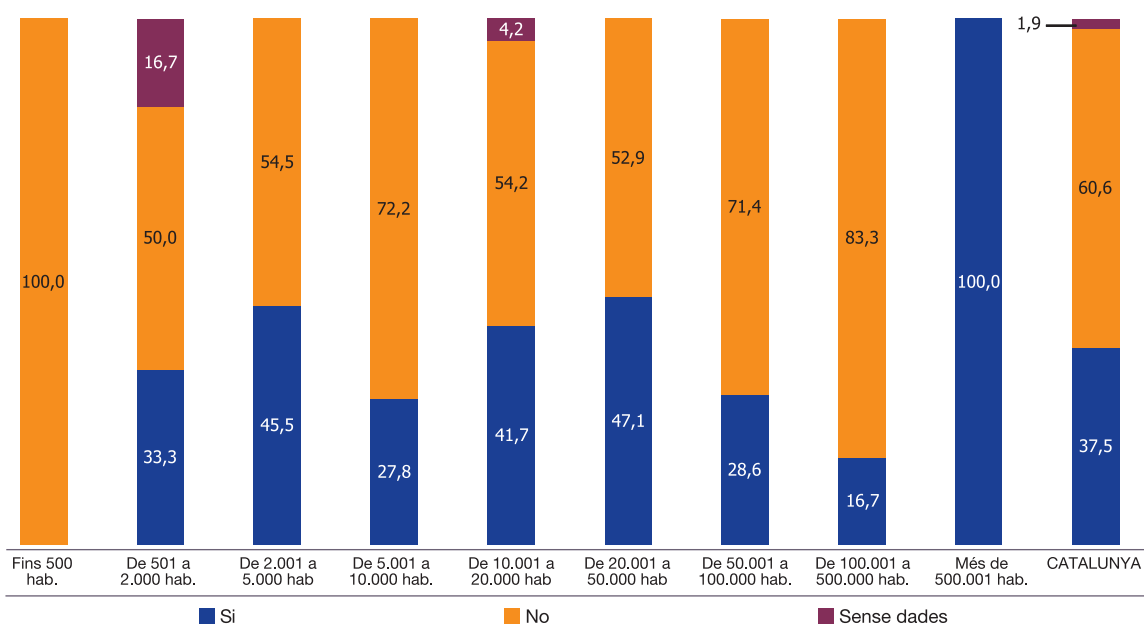
Ràdio a la carta amb suport multimèdia de l'emissora de ràdio pública local (segons província - %) només emissores que emeten per Internet



Taula 25 - Ràdio a la carta amb suport multimèdia de l'emissora de ràdio pública local (segons grandària població municipi - %)

	Si fan emissió per Internet							TOTAL
	Sí	No	Sense dades	No	Sense dades	Sense resposta		
Fins 500 habitants	42,9	100,0		28,6		28,6	100	
De 501 a 2.000 habitants	28,6	33,3	50,0	16,7	61,9	9,5	100	
De 2.001 a 5.000 habitants	36,7	45,5	54,5		56,7	6,7	100	
De 5.001 a 10.000 habitants	39,1	27,8	72,2		52,2	2,2	6,5	100
De 10.001 a 20.000 habitants	66,7	41,7	54,2	4,2	33,3		100	
De 20.001 a 50.000 habitants	70,8	47,1	52,9		29,2		100	
De 50.001 a 100.000 habitants	70,0	28,6	71,4		30,0		100	
De 100.001 a 500.000 habitants	85,7	16,7	83,3		14,3		100	
Més de 500.001 habitants	100,0	100,0					100	
CATALUNYA	49,1	37,5	60,6	1,9	45,3	0,5	5,2	100

Ràdio a la carta amb suport multimèdia de l'emissora de ràdio pública local (segons grandària població municipi - %) només emissores que emeten per Internet



DENOMINACIÓ EMISSORES DE RÀDIO PÚBLIQUES LOCALS QUE HAN COL-LABORAT EN L'ESTUDI

ABRERA	RÀDIO ABRERA
AGRAMUNT	RÀDIO SIÓ
ALCANAR	ALCANAR RÀDIO
ALCOLETGE	RÀDIO ALCOLETGE
ALCOVER	ALCOVER RÀDIO
L'ALDEA	ANTENA ALDAIA
ALFARRÀS	EMUN FM - RÀDIO ALFARRÀS
ALGUAIRE	RÀDIO EMUN TERRES DE Ponent A ALGUAIRE
ALMENAR	RÀDIO ALMENAR
ALPICAT	ALPICAT RÀDIO
ALTAFULLA	ALTAFULLA RÀDIO
L'AMETLLA DE MAR	LA CALA RÀDIO
L'AMETLLA DEL VALLÈS	RÀDIO L'AMETLLA
AMPOSTA	AMPOSTA RÀDIO
ARBECA	RÀDIO ARBECA
L'ARBOÇ	RÀDIO L'ARBOÇ
ARBÚCIES	RÀDIO ARBÚCIES
ARENYS DE MAR	RÀDIO ARENYS
ARENYS DE MUNT	RÀDIO ARENYS DE MUNT
ARGENTONA	RÀDIO ARGENTONA
ARTÉS	RÀDIO MUNICIPAL D'ARTÉS
ARTESA DE SEGRE	RÀDIO ARTESA DE SEGRE
BADALONA	RÀDIO CIUTAT DE BADALONA
BALAGUER	RÀDIO BALAGUER
BALENYÀ	RÀDIO PISTA
BALSARENY	RÀDIO BALSARENY
BANYOLES	RÀDIO BANYOLES
BARBERÀ DEL VALLÈS	RÀDIO BARBERÀ
BARCELONA	COM RÀDIO. FREQUÈNCIA BARCELONA

BATEA	RÀDIO BATEA
BEGUR	RÀDIO BEGUR
BELLPUIG	RÀDIO BELLPUIG
BELLVER DE Cerdanya	RÀDIO BELLVER
BERGA	RÀDIO BERGA
BESALÚ	RÀDIO BESALÚ
BLANES	RÀDIO BLANES
LES BORGES BLANQUES	RÀDIO LES BORGES
CABANES	EMISSORA MUNICIPAL DE CABANES
CABRERA DE MAR	RÀDIO CABRERA
CADAQUÉS	RÀDIO CAP DE CREUS
CALAFELL	RÀDIO CALAFELL
CALDES D'ESTRAC	CALDETES RÀDIO
CALDES DE MALAVELLA	RÀDIO CALDES - L'ALTELL
CALDES DE MONTBUI	RÀDIO CALDES
CALELLA	RÀDIO CALELLA
CALONGE DE SEGARRA	RÀDIO ALTIPLÀ
CAMARLES	CAM RÀDIO
CAMBRILS	RÀDIO TELEVISIÓ DE CAMBRILS
CAMPDEVÀNOL	LIVE FM
CAMPRODON	RÀDIO CAMPRODON
CANET DE MAR	RÀDIO CANET
CAPELLADES	RÀDIO CAPELLADES
CARDONA	RÀDIO CARDONA
CASSÀ DE LA SELVA	RÀDIO CASSÀ DE LA SELVA
CASTELL-PLATJA D'ARO	RÀDIO PLATJA D'ARO
CASTELLAR DEL VALLÈS	RÀDIO CASTELLAR
CASTELLDEFELS	RÀDIO CASTELLDEFELS
CASTELLÓ D'EMPÚRIES	RÀDIO CASTELLÓ
CELRÀ	RÀDIO CELRÀ
CERDANYOLA DEL VALLÈS	CERDANYOLA RÀDIO
CERVELLÓ	RÀDIO CERVELLÓ
CONSTANTÍ	CONSTANTÍ RÀDIO

CORBERA DE LLOBREGAT	RÀDIO CORBERA
CORBINS	RÀDIO CORBINS
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	RÀDIO CORNELLÀ
CUBELLES	RÀDIO CUBELLES
CUNIT	RÀDIO CUNIT
DELTEBRE	RÀDIO DELTA
L'ESCALA	RÀDIO L'ESCALA
ESPARREGUERA	RÀDIO ESPARREGUERA
L'ESPLUGA DE FRANCOLÍ,	L'ESPLUGA FM
FALSET	RÀDIO FALSET
FLIX	RÀDIO FLIX
FORADADA	RÀDIO FORADADA
GANDESA	RÀDIO GANDESA
LA GARRIGA	RÀDIO SILENCI
GAVÀ	RÀDIO SELLARÈS
GELIDA	RÀDIO GELIDA
GIRONA	COM RÀDIO. FREQUÈNCIA GIRONA
GRANOLLERS	RÀDIO 7 VALLÈS
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	RÀDIO L'HOSPITALET
HOSTALRIC	RÀDIO DOS84
IGUALADA	RÀDIO IGUALADA
JUNEDA	RÀDIO JUNEDA
LINYOLA	XTREM FM
LA LLAGOSTA	RÀDIO LA LLAGOSTA
LLAGOSTERA	LLAGOSTERA RÀDIO
LLORET DE MAR	NOVA RÀDIO LLORET
MALGRAT DE MAR	RÀDIO MALGRAT
MANLLEU	RÀDIO MANLLEU
MARTORELL	RÀDIO MARTORELL
MASDENVERGE	RÀDIO JOVENTUT
MASQUEFA	RÀDIO MASQUEFA
MATADEPERA	MATADEPERA RÀDIO
MATARÓ	MATARÓ RÀDIO

MEDIONA	RÀDIO MEDIONA
MENÀRGUENS	RÀDIO MENÀRGUENS
MOIÀ	RÀDIO MOIÀ
MOLINS DE REI	RÀDIO MOLINS DE REI
MOLLET DEL VALLÈS	RÀDIO MOLLET DEL VALLÈS
MONTBLANC	RÀDIO MONTBLANC
MONTCADA I REIXAC	MONTCADA RÀDIO
MONTESQUIU	RÀDIO MONTESQUIU
MONTORNÈS DEL VALLÈS	RÀDIO MONTORNÈS
MÓRA LA NOVA	RÀDIO MÓRA LA NOVA
EL MORELL	RÀDIO MORELL
NAVÀS	LA VEU DE NAVÀS
OLÈRDOLA	CANAL 20 RÀDIO OLÈRDOLA
OLESA DE MONTSERRAT	OLESA RÀDIO
PALAFOLLS	RÀDIO PALAFOLLS
PALAFRUGELL	RÀDIO PALAFRUGELL
PALAMÓS	RÀDIO PALAMÓS
PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS	RÀDIO PALAU
PALLEJÀ	RÀDIO PALLEJÀ
PARETS DEL VALLÈS	RAP 107 FM, RÀDIO PARETS
PIERA	RÀDIO PIERA
PINEDA DE MAR	RÀDIO PINEDA
PINÓS	RÀDIO PINÓS
EL PLA DE SANTA MARIA	RÀDIO JOVE PLA
LES PLANES D'HOSTOLES	RÀDIO LES PLANES
EL PONT DE VILOMARA I ROCAFORT	RÀDIO VILOMARA
PONTS	RÀDIO PONTS
EL PRAT DE LLOBREGAT	EL PRAT RÀDIO
PRATS DE LLUÇANÈS	RÀDIO TROKA
PREMIÀ DE DALT	PREMIÀ DE DALT RÀDIO
PREMIÀ DE MAR	RÀDIO PREMIÀ DE MAR
LES PRESES	RÀDIO LA VALL
PUIG-REIG	RÀDIO PUIG-REIG FM

PUIGCERDÀ	RÀDIO PUIGCERDÀ
QUART	HOT RÀDIO QUART
RIELLS I VIABREA	RB RIELLS I VIABREA
RIPOLLET	RÀDIO RIPOLLET
RIUDOMS	ONA RIUDOMS
RODA DE BERÀ	RODA DE BERÀ RÀDIO
RODA DE TER	RÀDIO RODA
ROQUETES	ANTENA CARO
ROSSELLÓ	RÀDIO ROSSELLÓ
RUBÍ	RÀDIO RUBÍ
SABADELL	RÀDIO SABADELL
SALLENT	RÀDIO SALLENT
SALT	RÀDIO SALT
SANT ANDREU DE LA BARCA	RÀDIO SANT ANDREU
SANT BOI DE LLOBREGAT	RÀDIO SANT BOI
SANT CARLES DE LA RÀPITA	RÀDIO RÀPITA
SANT CEBRIÀ DE VALLALTA	LA RADIOACTIVITAT
SANT CELONI	PUNT 7 RÀDIO - SANT CELONI
SANT CUGAT DEL VALLÈS	RÀDIO SANT CUGAT
SANT ESTEVE SESROVIRE	RÀDIO SANT ESTEVE
SANT FELIU DE CODINES	RÀDIO MUNICIPAL ONA CODINENCA
SANT FELIU DE GUÍXOLS	RÀDIO SANT FELIU
SANT FELIU DE LLOBREGAT	RÀDIO SANT FELIU
SANT FRUITÓS DE BAGES	RÀDIO SANT FRUITÓS
SANT GREGORI	RÀDIO SANT GREGORI
SANT HILARI SACALM	RÀDIO SANT HILARI
SANT HIPÒLIT DE VOLTREGÀ	RÀDIO VOLTREGÀ
SANT JOAN DE LES ABADESSES	LA VEU DE SANT JOAN
SANT JOAN DE VILATORRADA	RÀDIO SANT JOAN
SANT JOAN LES FONTS	RÀDIO SANT JOAN 107 FM
SANT JUST DESVERN	RÀDIO DESVERN
SANT PERE DE RIBES	RÀDIO RIBES
SANT POL DE MAR	RÀDIO LITORAL DE SANT POL

SANT QUIRZE DEL VALLÈS	RÀDIO SANT QUIRZE
SANT SADURNÍ D'ANOIA	RÀDIO SANT SADURNÍ
SANT VICENÇ DE CASTELLET	RÀDIO ZENITH
SANT VICENÇ DE MONTALT	RÀDIO SANTVI
SANT VICENÇ DELS HORTS	RÀDIO SANT VICENÇ
SANTA BÀRBARA	LA PLANA RÀDIO
SANTA COLOMA DE FARNERS	LA RADIOACTIVITAT
SANTA COLOMA DE GRAMENET	GRAMA RÀDIO
SANTA CRISTINA D'ARO	RÀDIO SANTA CRISTINA
SANTA MARGARIDA DE MONTBUI	MONTBUI RÀDIO
SANTA MARIA D'OLÓ	RÀDIO 010
SANTA MARIA DE PALAUTORDERA	RÀDIO VITAMÈNIA
SANTA PERPÈTUA DE MOGODA	RÀDIO SANTA PERPÈTUA
SANTA SUSANNA	RÀDIO SANTA SUSANNA
SANTPEDOR	RÀDIO SANTPEDOR
SARRIÀ DE TER	RÀDIO SARRIÀ
LA SEU D'URGELL	RÀDIO SEU
SITGES	RÀDIO MARICEL
SOLSONA	SOLSONA FM
TARADELL	RÀDIO TARADELL
TARRAGONA	TARRAGONA RÀDIO
TÀRREGA	RÀDIO TÀRREGA
TERRASSA	RÀDIO MUNICIPAL DE TERRASSA 95.2 FM
TIANA	RÀDIO TIANA
TORDERA	RÀDIO TORDERA
TORELLÓ	RÀDIO ONA - TORELLÓ
TORREDEMBARRA	ONA LA TORRE
TORREGROSSA	RÀDIO TORREGROSSA
TORRELLES DE FOIX	RÀDIO FOIX
TORROELLA DE MONTGRÍ	RÀDIO MONTGRÍ
TORTOSA	RÀDIO TORTOSA
TOSSA DE MAR	RÀDIO TOSSA
ULLASTRELL	RÀDIO ULLASTRELL

LA VALL D'EN BAS	BAS RÀDIO
VALLFOGONA DE BALAGUER	VALLFOGONA RÀDIO
VALLROMANES	RÀDIO VALLROMANES
VALLS	ONA VALLS FM
VANDELLÓS I L'HOSPITALET DE L'INFANT	RÀDIO L'HOSPITALET DE L'INFANT
EL VENDRELL	RÀDIO EL VENDRELL
VILA-SACRA	CENT-7 MÚSICA RÀDIO VILA-SACRA
VILABLAREIX	LA RADIOACTIVITAT
VILADECANS	RÀDIO SELLARÈS
VILADECAVALLS	RÀDIO VILA
VILAFANT	RÀDIO VILAFANT
VILAFRANCA DEL PENEDÈS	RÀDIO VILAFRANCA
VILAMALLA	ONA VILAMALLA
VILANOVA DEL CAMÍ	RÀDIO NOVA
VILANOVA I LA GELTRÚ	CANAL BLAU FM
VILASSAR DE DALT	RÀDIO VILASSAR DE DALT
VILASSAR DE MAR	VILASSAR RÀDIO
LA VILELLA ALTA	RÀDIO VILELLA

ADREÇA PÀGINA WEB EMISSORES DE RÀDIO PÚBLIQUES LOCALS QUE HAN COL·LABORAT EN L'ESTUDI

Abrera	www.radioabrera.cat
Agramunt	www.radiosio.cat
Alcover	www.alcoverradio.cat
Alpicat	www.alpicatradio.com
l'Ametlla de Mar	www.ametllamar.cat
l'Arboç	www.radiobaixpenedes.cat
Arenys de Mar	www.radioarenys.cat
Arenys de Munt	www.radioarenysmunt.cat
Badalona	www.rcb.cat
Balaguer	www.radiobalaguer.cat
Balenyà	www.radiopista.cat
Banyoles	www.radio.banyoles.org
Barberà del Vallès	www.bdv.cat/radiobarbera
Barcelona	www.comradio.com
Begur	www.radiobegur.com
Berga	www.radioberga.cat
Les Borges Blanques	www.radiolesborges.cat
Cabrera de Mar	www.audiovisualcabrera.net
Calafell	www.calafellradio.com
Cambrils	www.radiocambrils.org
Capellades	www.radiocapellades.net
Cassà de la Selva	www.radiocassa.cat
Castell-Platja d'Aro	www.rpa.fm
Castellar del Vallès	www.castellarvalles.cat/seccio.php?alias=radioonline
Castelldefels	www.castelldefels.org/radio
Castelló d'Empúries	www.radiocastello.com
Celrà	www.radio.celra.cat
Cerdanyola del Vallès	www.cerdanyolaradio.com
Corbera de Llobregat	www.radiocorbera.cat
Corbins	www.emunfmradio.cat

Cornellà de Llobregat	www.cornellaweb.com/radio
Cubelles	www.radiocubelles.net
Cunit	www.radiocunit.org
L'Escala	www.radiolescala.com
Esparreguera	www.comemissores.com/resparreguera
L'Espluga de Francolí	www.esplugafmradio.com
Falset	www.radiofalset.net
La Garriga	www.radiosilenci.cat
Gelida	www.radiogelida.cat
Girona	www.comradio.com
Granollers	www.radio7valles.com / www.granollerstv.com
Hostalric	www.radiodos84.com
Igualada	www.radioigualada.cat
Lloret de Mar	www.novaradiolloret.cat
Malgrat de Mar	www.ajmalgrat.es
Manlleu	www.elter.net
Martorell	www.martorell.cat
Masdenverge	www.radiojoventut.net
Mataró	www.mataroradio.cat
Molins de Rei	www.molinsderei.cat/radio
Montblanc	www.radiomontblanc.org
Montcada i Reixac	www.montcadaradio.com
Olesa de Montserrat	www.olesam.cat
Palafolls	www.radiopalafolls.com
Palafrugell	www.palafrugell.net
Palamós	www.radiopalamos.com
Parets del Vallès	www.rap107.fm
Piera	www.radiopiera.com
Pineda de Mar	www.radiopineda.com
Les Planes d'Hostoles	www.radiolesplanes.com
El Prat de Llobregat	www.elpratradio.cat / www.elpratradio.com
Premià de Mar	www.radiopremiademar.org
Les Preses	www.radiolavall.cat

Puig-reig	www.radiopuigreig.net
Ripollet	www.comemissores.com/rripollet
Roquetes	www.antenacaro.com
Sabadell	www.radiosabadell.fm
Sant Andreu de la Barca	www.sabarca.cat
Sant Carles de la Ràpita	www.radiorapita.com
Sant Cebrià de Vallalta	www.laradioactivitat.com
Sant Celoni	www.santceloni.cat
Sant Cugat del Vallès	www.radiosantcugat.cat / www.esportenmarxa.cat
Sant Feliu de Codines	www.santfeliucodines.cat/onacodinenca
Sant Feliu de Guíxols	www.rsf.fm
Sant Feliu de Llobregat	www.radiosantfeliu.cat / www.santfeliu.org
Sant Hilari Sacalm	www.radiosanthilari.com
Sant Hipòlit de Voltregà	www.radiovoltrega.com
Sant Just Desvern	www.radiodesvern.com
Sant Pol de Mar	www.radiolitoral.org
Sant Quirze del Vallès	www.radiosantquirze.cat
Sant Sadurní d'Anoia	www.radiosantsadurni.com
Sant Vicenç dels Horts	www.radio.svh.cat
Santa Bàrbara	www.sta-barbara.org/niv2.php?id=11
Santa Coloma de Farners	www.laradioactivitat.com
Santa Coloma de Gramenet	www.gramaradio.com
Santa Cristina d'Aro	www.rsc.fm
Santa Perpètua de Mogoda	www.staperpetua.cat/radio
La Seu d'Urgell	www.radioseu.cat
Solsona	www.solsonafm.cat
Tarragona	www.tarragonaradio.cat
Tàrrega	www.tarrega.cat/radio.html
Terrassa	www.e-newsterrassa.com
Tordera	www.radiotordera.cat
Torelló	www.radioona.com
Torroella de Montgrí	www.radiomontgri.com
Ullastrell	www.radioullastrell.com

Vandellós i l'Hospitalet de l'Infant	www.radiohospitalet.cat
El Vendrell	www.rtvvelvendrell.cat
Vila-sacra	www.centsetmusica.com
Vilablareix	www.laradioactivitat.com
Vilafant	www.radiovilafant.cat
Vilafranca del Penedès	www.rtvvilafranca.cat
Vilamalla	www.onavilamalla.com
Vilanova i la Geltrú	www.canalblau.cat

AJUNTAMENTS AMB CONCESSIÓ D'UNA FREQUÈNCIA DE FM

Comarca	Municipi Concessió	Ràdio	Freq.
Alt Penedès	Gelida	RÀDIO GELIDA	107,6
	Mediona	RÀDIO MEDIONA	107,4
	Olèrdola	CANAL 20 RÀDIO OLÈRDOLA	107
	Sant Martí Sarroca	SARROCA RÀDIO	107,5
	Sant Pere de Riudebitlles	RÀDIO RIUDEBITLLES	107
	Sant Sadurní d'Anoia	RÀDIO SANT SADURNÍ	107,3
	Torrelles de Foix	RÀDIO FOIX	107,9
	Vilafranca del Penedès	RÀDIO VILAFRANCA	90,2
Anoia	El Bruc	BRUC RÀDIO	107,3
	Calonge de Segarra	RÀDIO ALTIPLÀ	107,2
	Capellades	RÀDIO CAPELLADES	104,7
	Hostalets de Pierola, Els	RÀDIO HOSTALETES	107
	Igualada	RÀDIO IGUALADA	103,2
	Masquefa	RÀDIO MASQUEFA	100,5
	Piera	RÀDIO PIERA	91,3
	Santa Margarida de Montbui	MONTBUI RÀDIO	90
Vilanova del Camí	RÀDIO NOVA	107,7	
Bages	Artés	RÀDIO ARTÉS	91,5
	Avinyó	RÀDIO AVINYÓ	107,4
	Balsareny	RÀDIO BALSARENY	107,1
	Cardona	RÀDIO CARDONA	107,2
	Moià	RÀDIO MOIÀ	107,8
	Navàs	NAVÀS RÀDIO	107,9
	Pont de Vilomara i Rocafort	RÀDIO VILOMARA	107,2
	Sallent	RÀDIO SALLENT	107,6
	Sant Fruitós de Bages	RÀDIO SANT FRUITÓS	107,5
	Sant Joan de Vilatorrada	RÀDIO SANT JOAN	107,9
	Sant Salvador de Guardiola	RÀDIO SANT SALVADOR	107,4
	Sant Vicenç de Castellet	RÀDIO ZENIT	88,9
Santa Maria d'Oló	RÀDIO 010	107,2	

Comarca	Municipi Concessió	Ràdio	Freq.
Bages	Santpedor	RÀDIO SANTPEDOR	90
	Súria	RÀDIO SÚRIA	107,8
Baix Llobregat	Abrera	RÀDIO ABRERA	107,9
	Castelldefels	RÀDIO CASTELLDEFELS	98
	Cervelló	RÀDIO CERVELLÓ	107,4
	Collbató	RÀDIO COLLBATÓ	104,5
	Corbera de Llobregat	RÀDIO CORBERA	107
	Cornellà de Llobregat	RÀDIO CORNELLÀ	104,6
	Esparreguera	RÀDIO ESPARREGUERA	89,4
	Esplugues de Llobregat	RÀDIO ESTUDI	94,6
	Gavà	RÀDIO SELLARÈS	91,2
	Martorell	RÀDIO MARTORELL	100,3
	Molins de Rei	RÀDIO MOLINS	91,2
	Olesa de Montserrat	OLESA RÀDIO	90,1
	Papiol	PAPIOL FM	101,2
	Prat de Llobregat	PRAT RÀDIO	91,6
	Sant Andreu de la Barca	RÀDIO SANT ANDREU	98
	Sant Boi de Llobregat	RÀDIO SANT BOI	89,4
	Sant Climent de Llobregat	RÀDIO SANT CLIMENT	105,8
	Sant Esteve Sesrovires	RÀDIO SANT ESTEVE	88
	Sant Feliu de Llobregat	RÀDIO SANT FELIU	105,3
	Sant Just Desvern	RÀDIO DESVERN	98,1
Sant Vicenç dels Horts	RÀDIO SANT VICENÇ	90,2	
Barcelonès	Badalona	RÀDIO CIUTAT DE BADALONA	94,4
	Barcelona	BARCELONA RÀDIO	91
	Hospitalet de Llobregat	RÀDIO L'HOSPITALET	96,3
	Sant Adrià de Besòs	SANT ADRIÀ RÀDIO	98
	Santa Coloma de Gramanet	GRAMA RÀDIO	107,4
Berguedà	Berga	RÀDIO BERGA	107,5
	Puig-reig	RÀDIO PUIG-REIG	107,3
Garraf	Cubelles	RÀDIO CUBELLES	107,5
	Sant Pere de Ribes	RÀDIO RIBES	107,2
	Sitges	RÀDIO MARICEL	107,8
	Vilanova i la Geltrú	CANAL BLAU RÀDIO	100,4

Comarca	Municipi Concessió	Ràdio	Freq.
Maresme	Arenys de Mar	RÀDIO ARENYS	91,2
	Arenys de Munt	RÀDIO ARENYS DE MUNT	107
	Argentona	RÀDIO ARGENTONA	104,6
	Cabrera de Mar	RÀDIO CABRERA	107,1
	Caldes d'Estrac	RÀDIO CALDETES	92,3
	Calella	RÀDIO CALELLA	107,9
	Canet de Mar	RÀDIO CANET	107,6
	Malgrat de Mar	RÀDIO MALGRAT	107,4
	El Masnou	RÀDIO MASNOU	100,4
	Mataró	MATARÓ RÀDIO	89,3
	Palafolls	RÀDIO PALAFOLLS	107,7
	Pineda de Mar	RÀDIO PINEDA	94,6
	Premià de Dalt	PREMIÀ DE DALT RÀDIO	91,4
	Premià de Mar	RÀDIO PREMIÀ DE MAR	95,2
	Sant Andreu de Llavaneres	RÀDIO LLAVANERES	107,8
	Sant Cebrià de Vallalta	RÀDIO SANT CEBRIÀ	103,2
	Sant Pol de Mar	RÀDIO LITORAL	107,2
	Sant Vicenç de Montalt	RÀDIO SANT VICENÇ DE MONTALT	107,4
	Santa Susanna	RÀDIO JOVE	91,7
	Tiana	RÀDIO TIANA	107,2
Tordera	RÀDIO TORDERA	107,1	
Vilassar de Dalt	VILASSAR DE DALT RÀDIO	97,4	
Vilassar de Mar	VILASSAR RÀDIO	98,1	
Osona	Balenyà	RÀDIO BALENYÀ	107,4
	Manlleu	RÀDIO MANLLEU	107
	Montesquiu	RÀDIO MONTESQUIU	107,9
	Roda de Ter	RÀDIO RODA	107,6
	Sant Hipòlit de Voltregà	RÀDIO VOLTREGÀ	107,8
	Taradell	RÀDIO TARADELL	107,7
	Torelló	RÀDIO ONA	107,4
Vallès Occidental	Barberà del Vallès	RÀDIO BARBERÀ	98,1
	Castellar del Vallès	RÀDIO CASTELLAR	90,1
	Cerdanyola del Vallès	CERDANYOLA RÀDIO	105,3

Comarca	Municipi Concessió	Ràdio	Freq.
Vallès Occidental	Matadepera	MATADEPERA RÀDIO	107,1
	Montcada i Reixac	MONTCADA RÀDIO	104,6
	Palau de Plegamans	RÀDIO PALAU DE PLEGAMANS	91,6
	Ripollet	RÀDIO RIPOLLET	91,3
	Rubí	RÀDIO RUBÍ	99,7
	Sabadell	RÀDIO SABADELL	94,6
	Sant Cugat del Vallès	RÀDIO SANT CUGAT	91,5
	Sant Quirze del Vallès	RÀDIO SANT QUIRZE	90,9
	Santa Perpètua de Mogoda	RÀDIO SANTA PERPÈTUA	107
	Terrassa	TERRASSA FM	95,2
	Ullastrell	RÀDIO ULLASTRELL	103,2
	Viladecavalls	RÀDIO VILA	90,8
	Vallès Oriental	Ametlla del Vallès	RÀDIO L'AMETLLA
Caldes de Montbui		RÀDIO CALDES	107,8
Castellterçol		RÀDIO CASTELLTERÇOL	107
Garriga		RÀDIO SILENCI	107,4
Granollers		RÀDIO 7 VALLÈS	107,6
Llagosta		RÀDIO LA LLAGOSTA	100,4
Llinars del Vallès		RÀDIO LLINARS	107,2
Mollet del Vallès		RÀDIO MOLLET	96,3
Montornès del Vallès		RÀDIO MONTORNÈS	91,2
Parets del Vallès		RÀDIO PARETS	107,3
Sant Celoni		PUNT SET RÀDIO ST CELONI	107,7
Sant Feliu de Codines		ONA CODINENCA	107,2
Santa Maria de Palautordera		RÀDIO VITAMÈNIA	91,5
Vallromanes		RV - 94.2	94,2
Alt Empordà		Cabanes	RÀDIO CABANES
	Cadaqués	RÀDIO CAP DE CREUS	88,8
	Castelló d'Empúries	XTRA FM	107,5
	Escala	RÀDIO L'ESCALA	107,6
	Garriguella	GARRIGUELLA RÀDIO	92,9
	Port de la Selva	RÀDIO MAR DE MUNT	107
	Roses	RÀDIO ROSES	107,7

Comarca	Municipi Concessió	Ràdio	Freq.
Alt Empordà	Saus	RÀDIO SAUS	107,1
	Vilafant	RÀDIO VILAFANT	107,3
	Vilamalla	RÀDIO VILAMALLA K25	107,9
	Vila-sacra	RÀDIO VILA-SACRA	107
Baix Empordà	Begur	RÀDIO BEGUR	97,7
	Bisbal d'Empordà	RÀDIO LA BISBAL	107,4
	Castell-Platja d'Aro	RÀDIO PLATJA D'ARO	107,3
	Palafrugell	RÀDIO PALAFRUGELL	107,8
	Palamós	RÀDIO PALAMÓS	107,5
	Sant Feliu de Guíxols	RÀDIO SANT FELIU	107
	Santa Cristina d'Aro	RÀDIO SANTA CRISTINA	107,7
	Torroella de Montgrí	RÀDIO MONTGRÍ	107,1
Cerdanya	Alp	RÀDIO ALP	107,6
	Bellver de Cerdanya	RÀDIO BELLVER	107,1
	Puigcerdà	RÀDIO PUIGCERDÀ	107,9
Garrotxa	Besalú	RÀDIO BESALÚ	107,8
	Planes d'Hostoles	RÀDIO LES PLANES	107,7
	Preses	RÀDIO LA VALL	107,6
	Sant Joan les Fonts	RÀDIO SANT JOAN	107
Garrotxa	Vall d'en Bas	BAS RÀDIO	107,9
Gironès	Cassà de la Selva	RÀDIO TOP GIRONÈS	88,8
	Celrà	RÀDIO CELRÀ	107,7
	Fornells de la Selva	RÀDIO FORNELLS DE LA SELVA-DESMUNT	98,1
	Girona	RÀDIO GIRONA	92,7
	Llagostera	LLAGOSTERA RÀDIO	105,7
	Quart	RÀDIO QUART	101
	Salt	RÀDIO SALT	97,7
	Sant Gregori	RÀDIO SANT GREGORI	107,9
	Sarrià de Ter	RÀDIO SARRIÀ DE TER	87,6
	Vilablareix	RÀDIO VILABLAREIX	107,5
Pla de l'Estany	Banyoles	RÀDIO BANYOLES	107,3
Ripollès	Campdevàrol	LIVE FM	107,8
	Camprodon	RÀDIO CAMPRODON	107,9
	Sant Joan de les Abadesses	LA VEU DE SANT JOAN	107,4

Comarca	Municipi Concessió	Ràdio	Freq.
Selva	Arbúcies	RÀDIO ARBÚCIES	107,6
	Blanes	RÀDIO BLANES	97,7
	Caldes de Malavella	RÀDIO ALTELL	107,9
	Hostalric	RÀDIO DOS 84	105,8
	Lloret de Mar	NOVA RÀDIO LLORET	90,2
	Maçanet de la Selva	RÀDIO MAÇANET	107
	Riells i Viabrea	RIELLS VIABREA RÀDIO	101,1
	Sant Hilari Sacalm	RÀDIO SANT HILARI	107,3
	Santa Coloma de Farners	RÀDIO ACTIVITAT	91,6
	Tossa de Mar	NOVA RÀDIO TOSSA	107,8
Alt Urgell	Seu d'Urgell	RÀDIO SEU FM	107,2
Alta Ribagorça	El Pont de Suert	RÀDIO SUERT	107,4
Garrigues	Arbeca	RÀDIO ARBECA	107,8
	Borges Blanques	RÀDIO LES BORGES	107,1
	Juneda	RÀDIO JUNEDA	107,6
Noguera	Albesa	RÀDIO ALBESA	99,4
	Artesa de Segre	RÀDIO ARTESA	90,2
	Balaguer	RÀDIO BALAGUER	107,4
	Foradada	RÀDIO FORADADA	107,6
	Menàrguens	RÀDIO MENÀRGUENS	107,7
	Ponts	RÀDIO PONTS	107,1
	Vallfogona de Balaguer	VALLFOGONA RÀDIO	107,9
Pallars Jussà	La Pobla de Segur	RÀDIO LA POBLA	107,9
	Tremp	RÀDIO TREMP	107,4
Pla d'Urgell	Linyola	XTREM FM	104,8
	Mollerussa	RÀDIO PONENT	106,8
	Torregrossa	RÀDIO TORREGROSSA	95,7
Segrià	Alcoletge	RÀDIO ALCOLETGE	101,8
	Alfarràs	RÀDIO ALFARRÀS	107,2
	Alguaire	RÀDIO MACOT	96,5
	Almacelles	RÀDIO ALMACELLES	107,9
	Almenar	RÀDIO ALMENAR	107,7
	Alpicat	ALPICAT RÀDIO	107,9

Comarca	Municipi Concessió	Ràdio	Freq.
Segrià	Corbins	RÀDIO CORBINS	107,1
	Lleida	LLEIDA RÀDIO	95,2
	Puigverd de Lleida	RÀDIO PUIGVERD	107,3
	Rosselló	RÀDIO ROSSELLÓ	107,5
Solsonès	Pinós	RÀDIO PINÓS	107
	Solsona	SOLSONA FM	107,5
Urgell	Agramunt	RÀDIO SIÓ	107,9
	Bellpuig	RÀDIO BELLPUIG	107,3
	Tàrrrega	RÀDIO TÀRREGA	107,5
Val d'Aran	Les	RÀDIO LES	107,9
Alt Camp	Aiguamúrcia	RÀDIO AIGUAMÚRCIA	107,8
	Alcover	ALCOVER RÀDIO	107,3
	Pla de Santa Maria	RÀDIO EL PLA	107,2
	Valls	ONA VALLS FM	107,6
Baix Camp	Alforja	RÀDIO ALFORJA	107,2
	Cambrils	RÀDIO CAMBRILS	90
	Castellvell del Camp	PUNT 6 CAMP	99,8
	Mont-roig del Camp	RÀDIO MONT_ROIG	107,3
	Riudoms	ONA RIUDOMS	98,5
	Selva del Camp	COM RÀDIO - RÀDIO LA SELVA	105,8
	Vandellòs i l'Hospitalet de l'infant	RÀDIO L'HOSPITALET DE L'INFANT	107,9
Baix Ebre	Aldea	ANTENA ALDAIA	107
	Ametlla de Mar	LA CALA RÀDIO	107,3
	Camarles	RÀDIO CAMARLES	104,8
	Deltebre	RÀDIO DELTA	107,6
	Roquetes	ANTENA CARO	96
	Tortosa	RÀDIO TORTOSA	103,3
Baix Penedès	L'Arbóç	RÀDIO ARBÓÇ	107,3
	Banyeres del Penedès	RÀDIO BANYERES	101,2
	Bellvei	RÀDIO BELLVEI	104,8
	Calafell	CALAFELL RÀDIO	107,9
	Cunit	RÀDIO CUNIT	107
	Vendrell	RÀDIO EL VENDRELL	107,1

Comarca	Municipi Concessió	Ràdio	Freq.
Conca de Barberà	Espluga de Francolí	L'ESPLUGA FM RÀDIO	107,4
	Montblanc	RÀDIO MONTBLANC	107
	Santa Coloma de Queralt	RÀDIO STA. COLOMA DE QUERALT	107,5
Montsià	Alcanar	ALCANAR RÀDIO	107,5
	Amposta	AMPOSTA RÀDIO	87,8
	Masdenverge	RÀDIO JOVENTUT	96,3
	Sant Carles de la Ràpita	RÀDIO RÀPITA	107,9
	Sant Jaume d'Enveja	RÀDIO SANT JAUME	91,1
	Santa Bàrbara	LA PLANA RÀDIO	100,6
Priorat	Falset	RÀDIO FALSET	107,6
	Masroig	EL MASROIG FM	107
	Vilella Alta	RÀDIO VILELLA ALTA	107,9
Ribera d'Ebre	Flix	RÀDIO FLIX	107,4
	Móra la Nova	RÀDIO MÓRA LA NOVA	107,3
Tarragonès	Altafulla	RÀDIO ALTAFULLA	107,4
	Constantí	RÀDIO CONSTANTÍ	97,9
	Morell	RÀDIO EL MORELL	98,3
	Pobla de Mafumet	RÀDIO LA POBLA MAFUMET	107,9
	Roda de Barà	RODA DE BARÀ - PUNTO RÀDIO	107,7
Tarragonès	Tarragona	TARRAGONA RÀDIO	96,7
	Torredembarra	ONA LA TORRE	107
Terra Alta	Batea	RÀDIO BATEA	107,1
	Fatarella	RÀDIO FATARELLA	107,2
	Gandesa	RÀDIO GANDESA	107,9

EMISSORES MUNICIPALS DE RADIODIFUSIÓ EN FM

Marc legal general

- Llei del Parlament de Catalunya 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.
- Llei de l'Estat 31/1987, de 18 de desembre, d'ordenació de les telecomunicacions.
- Llei de l'Estat 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions.
- Llei de l'Estat 11/1991, de 8 d'abril, d'organització i control de les emissores municipals de radiodifusió sonora.
- Llei Orgànica 10/1991, de 8 d'abril, de publicitat electoral en emissores municipals de radiodifusió sonora.
- Reial Decret 1273/1992, de 23 d'octubre, pel qual es regula l'atorgament de concessions i l'assignació de freqüències per a l'explotació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència per a les corporacions locals.
- Decret de la Generalitat de Catalunya 263/1990, de 23 d'octubre, de regulació del procés de concessió per a la gestió indirecta per part de les corporacions locals del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.
- Reial Decret 964/2006, d'1 de setembre, pel qual s'aprova el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.
- Llei de l'Estat 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.
- Llei del Parlament de Catalunya 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.



CONCLUSIONS DEL I CONGRÉS DE RÀDIO MUNICIPAL

“Les ràdios municipals en el lindar del 2000”

Barcelona, 4, 5 i 6 de febrer de 2000

Generals

- La ràdio municipal forma part d'un grup bàsic en el conglomerat comunicatiu del nostre país: els mitjans de comunicació de proximitat.
- Els mitjans de comunicació de proximitat equilibren comunicativament el país i eviten que existeixi una única línia informativa basada en la generalització i la centralització dels continguts. Són una mostra palpable de la pluralitat i la diversitat de la seva comunitat. Han estat i són una autèntica escola de periodisme i una eina eficaç en el procés de normalització lingüística. La seva aposta formativa continua vigent com a garantia del seu futur.
- Cal que les freqüències de ràdio municipal tinguin com a objectiu bàsic la creació de continguts de proximitat. Les ràdios locals no han de convertir-se en fil musical ni en reemissors de programacions generalistes d'altres emissores. El seu objectiu no ha de ser un altre que servir la població del territori de cobertura del seu municipi. Aquest principi no exclou la col·laboració entre emissores, sempre que aquesta col·laboració es tradueixi en l'enfortiment dels continguts locals.
- Cal que en l'elaboració de la propera Llei del Consell de l'Audiovisual de Catalunya es tingui en compte la

comunicació local i que en la composició d'aquest òrgan s'inclouin membres coneguts de la comunicació de proximitat de Catalunya.

- S'ha d'acabar amb l'actual situació de precarietat laboral en què es troben alguns dels professionals dels mitjans de comunicació local.
- Cal aplicar les polítiques de voluntariat als col·laboradors de les emissores municipals.
- En el lindar del 2000, les ràdios municipals han d'assolir amb seguretat els reptes de les noves tecnologies.

Ponència “El finançament de les ràdios municipals”

- Les emissores municipals han de tenir una major dotació econòmica, d'acord amb els plans d'actuació programàtics i infraestructurals que tingui prevista la mateixa emissora. Aquests plans haurien de ser suggerits per la direcció tècnica i consensuats amb la direcció política.
- Les emissores municipals han de tenir en el seu conjunt accés al mercat de la publicitat institucional. Aquest accés ha d'estar coordinat per la Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local de Catalunya.
- Potenciar la Federació com a central comercial.
- Reivindicar la potencialitat de les

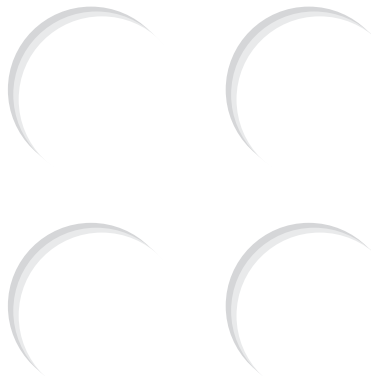
emissores municipals per entrar en els circuits comercials de publicitat.

- Cal una major implicació de les administracions supramunicipals en la difusió de les seves campanyes a través de les ràdios municipals, fins i tot obrint vies a les subvencions de la Unió Europea.
- Trencar el concepte que, en qüestions de publicitat, les emissores municipals fan competència deslleial a les emissores comercials. Tot i que l'emissora comercial busca la rendibilitat econòmica i la municipal principalment la social, totes dues actuen sobre un mateix mercat publicitari emparades legalment. La publicitat d'una emissora municipal també forma part del servei públic que ofereix.
- Després de 20 anys d'història, és necessària la reforma del marc legal de les emissores municipals per donar entrada a noves fórmules de gestió que incrementin els recursos propis que poden generar aquestes emissores municipals per ajudar al seu finançament.



Ponència “Serveis i cooperació entre emissores”

- Potenciar la interrelació entre les emissores municipals dins d'una dinàmica que s'ha batejat com a GLOBAL; és a dir, la interpretació dins l'àmbit local d'una realitat global.
- En el cas que les administracions supramunicipals endeguin propostes d'ajut a les ràdios municipals, aquestes han d'anar en la línia de la potenciació dels continguts de proximitat. Això vol dir ajuts a la producció pròpia, finançament per a la inversió tècnica, finançament per a la formació del personal, assessorament tècnic i jurídic, promoció de centrals de compres i de publicitat, ajut a la producció de continguts territorials complementaris, etc.
- Potenciar els casos ja existents de col·laboració entre emissores al nostre territori que mantinguin la identitat local.
- En determinats territoris amb poca densitat de població, cal plantejar-se la possibilitat de les emissores comarcals.
- Les emissores municipals no han de ser l'antena de cap emissora d'abast nacional.



Taula Rodona “Control democràtic de la ràdio: relació amb les institucions”

- El control polític no ha d'implicar incidència en els continguts de l'emissora que s'han de basar en el criteri de qualitat d'un projecte que ha de perseguir l'acceptació pel ciutadà com a oient i, per tant, el control polític s'ha d'orientar pel seguiment de la qualitat del servei.
- Cal que, seguint la línia del debat que sobre mitjans de comunicació va tenir lloc en el Parlament de Catalunya el passat mes de desembre, en la mesura de les seves possibilitats, les emissores municipals caminin cap a la creació d'organismes de gestió i control amb participació proporcional de totes les forces polítiques del consistori. Cal que del plenari municipal neixi una comissió de seguiment i control de l'emissora i, finalment, que s'elabori un estatut de redacció amb la creació d'un comitè professional.
- La legislació marca un control democràtic poc definit. Convé un marc de consens entre el poder polític i el tècnic. Els polítics no han d'interferir en la feina dels professionals de l'emissora que s'han de regir pels criteris de qualitat i de pluralitat.
- S'ha de distingir entre politització i partiditització. La primera és positi-

va com a servei públic que som i la segona representa una perversió del mateix servei públic. S'han de fer polítiques de comunicació, però no s'ha de polititzar la comunicació.

- L'Administració local ha de fer una acció decidida i definir fins on vol arribar amb els mitjans locals que depenguin d'ella.

Ponència “La ràdio municipal com a servei públic: els continguts”

- Una emissora municipal ha de defensar la democràcia i els interessos democràtics, ha de garantir la idea de diversitat, d'identitat pròpia, de dignitat de les persones i els valors de cooperació i voluntariat, sense renunciar a cap model de programació ni cap gènere periodístic. Ha de ser un servei cultural i integrador.
- S'ha de potenciar el prestigi de la comunicació local i abandonar el criteri pejoratiu de l'emissora municipal enfront de la resta de l'oferta radiofònica.
- La ràdio municipal és i ha de continuar sent una eina de dinamització cultural, participació ciutadana i normalització lingüística de les seves poblacions. Els seus continguts han de donar una visió local dels temes generals.
- Vigilar que els continguts i la programació de les emissores municipals siguin un reflex del teixit associatiu, cívic i cultural del país. Els tres paràmetres en què s'ha de basar són: proximitat, quotidianitat i coneixement del terreny.



Ponència “El marc legal de les ràdios municipals: present i futur”

- La legislació actual és obsoleta. És urgent un nou ordenament jurídic en el camp de la comunicació basat en una llei general de mitjans de comunicació integral que assumeixi els reptes de futur pel que fa a noves tecnologies.
- Cal confeccionar normes que evitin la concentració de mitjans perquè va en contra de la pluralitat de la societat democràtica. L’anàlisi de l’actual legislació amb l’aplicació normativa de la Llei 11/91 de regulació de gestió de les emissores municipals –que dóna via únicament a la gestió directa d’aquestes ràdios– interfereix en l’autonomia municipal perquè limita la capacitat de decisió municipal.
- A Catalunya cal que la Generalitat aconseguixi totes les competències en matèria de radiodifusió sonora per tal d’actuar com administració més propera i coneixedora del territori.
- La nova legislació ha de preveure la creació d’emissores comarcals en aquelles àrees on la densitat de població així ho aconselli. Això faria possible una cobertura radiofònica pública i local on, per la baixa demografia, no és viable una emissora municipal per població, respectant, això sí, l’autonomia local.
- La nova normativa hauria de recollir el requeriment imperatiu d’un mínim de programació pròpia.
- L’actual procés de legalització de les emissores municipals és lent, complex i difícil per a la gran majoria de les emissores locals atesa la duplictat de documentació en la seva tramitació. Cal un aclariment en matèria de competències.
- Exigim l’agilitació dels tràmits de legalització actualment oberts.

Consideració final

Després de vint anys, la ràdio municipal té vigent encara el seu valor inicial: el servei a la comunitat local.

CONCLUSIONS II CONGRÉS DE RÀDIO MUNICIPAL

“Nous reptes de la ràdio de proximitat”

Barcelona, 22, 23 i 24 de febrer de 2002

Generals

- Internet ha d'entrar a formar part de l'equipament de les emissores locals per aprofitar-ne el potencial i modernitzar la dinàmica de funcionament. Els ajuntaments han d'apostar per les noves tecnologies a les seves emissores municipals.
- Les noves tecnologies presenten reptes importants per a l'adaptació de les emissores locals a les noves realitats. Per això, és important garantir el seu suport financer davant de les necessitats inversores que ens portarà aquest futur.
- Els avenços de la ràdio digital han de permetre donar sortida a la totalitat de les emissores locals i preveure la creació de les d'abast comarcal públiques, en aquelles àrees que per baixa densitat demogràfica, sigui inviable la instal·lació d'emissores municipals.
- Cal agilitar els tràmits per a la concessió de les llicències per a aquelles emissores que encara no la tinguin.
- Recollim el compromís fet públic pels representants del Govern català, del conseller en Cap, Artur Mas, i del conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Andreu Mas-Colell, de garantir les freqüències per a les emissores locals amb l'arribada de la ràdio digital. El nous plans tècnics –la ràdio digital i el DAB– han de preveure la realitat de les emissores de proximitat i garantir-ne la cobertura amb totes les garanties que es mereix la realitat de la comunicació local.
- Potenciar el concepte de “servei públic” a la totalitat de la programació d'una emissora pública.
- Els ajuntaments han de ser conscients del compromís polític que adquireixen en ser adjudicatari d'una emissora de ràdio de titularitat municipal. Han de definir el què entenen com a servei públic.
- Assumir el compromís davant els reptes informatius que planteja el futur, com la immigració, el tractament de la identitat cultural i l'adaptació de les aportacions de la globalització a la realitat local.
- Els objectius de les emissores municipals han de ser informar, entretenir i fomentar la participació local.



RESUM DE LES PONÈNCIES

1. Noves tecnologies: recursos a la xarxa i la ràdio digital

Recursos a la xarxa

L'aparició i la generalització d'Internet han creat tot un panorama de noves tendències que canviarà la dinàmica de funcionament de les emissores locals i del mitjà radiofònic en general.

Es trenca el paradigma, el mitjà ja no és estrictament el canal; desapareix l'edició i s'actualitza permanentment el flux informatiu; el receptor deixa de ser grupal per convertir-se en individu. Amb això la informació es personalitza, es fracciona i s'aproxima per territori i per interessos; la relació entre informació, servei i entreteniment es fa més promís-cua que mai, i augmenta la interactivitat entre emissor i receptor. El nou mitjà trenca també la linealitat de la informació, que es jerarquitzava i es desestructurava. En aquest nou panorama es creen espais de convivència entre diferents fonts amb una inestabilitat empresarial i programàtica impensable en els mitjans analògics. Internet acaba sent el primer mitjà de la història que aglutina tots els altres mitjans (ràdio, TV i premsa).

La implantació d'Internet ens aboca a una revolució comparable a la revolució industrial, amb el microprocessador com el detonant del canvi. Aquesta tecnologia aplicada al mitjà de ràdio convencional trenca amb les limitacions de freqüència i potència. La novetat principal serà la mobilitat: així com el transistor va canviar la manera d'escoltar la ràdio, ara Internet trenca barreres i s'han d'aprofitar tots els recursos de la xarxa per donar a conèixer les propos-

tes de la ràdio de proximitat en un àmbit global. La potencialitat del procés encara està en els seus inicis, de la mateixa manera que la ràdio actual no té res a veure amb la ràdio de galena.

L'evolució tecnològica d'aquesta nova eina és extraordinàriament més ràpida que l'adaptació i la regulació administrativa. Això no ha de ser un impediment per a l'aplicació àgil en els diferents mitjans, de manera que en cap moment les ràdios no han de posar fre a la seva implantació a Internet per aconseguir un marc de regulació. El concepte *e-radio*, contràriament al que pugui semblar, és més econòmic que la infraestructura necessària per a un mitjà analògic. Cal estudiar la viabilitat de crear un ample de banda català que agrupi totes les freqüències de ràdio actuals, a l'estil del www.live365.com americà.

La ràdio digital. Per què el DAB?

Finançament: Davant la substitució en un futur no massa llunyà de la ràdio convencional d'FM per la ràdio digital i davant el ritme vertiginós de canvi tecnològic, les administracions locals han d'entendre que, davant les limitacions pressupostàries de la majoria d'emissores municipals, aquestes han de rebre ajut econòmic i assessorament tècnic per no quedar al marge ni endarrerides davant els nous reptes tecnològics.

Legislació: Davant del fet que moltes

emissores municipals no disposin de llicència després de més de 20 anys d'activitat de servei públic, el nou marc tècnic i jurídic que s'està traçant de cara a la implantació generalitzada de la ràdio digital no ha de deixar al marge la ràdio de proximitat. Per tant, les administracions competents, a banda de facilitar el finançament per a l'adaptació a les noves tecnologies, han de garantir prou freqüències a les emissores locals, i aprofitar el canvi per fer més àgil la tramitació de llicències per a aquelles emissores que encara no en tinguin. El procés de concessió dels canals i programes de VHF per a les emissores de proximitat s'ha de fer amb la major diligència possible. Representants de la Generalitat, des del conseller en Cap, Artur Mas, fins al responsable de programació i noves tecnologies de la Direcció General de Ràdio i Televisió, Josep Ramon Ferré, s'han compromès a garantir les freqüències per a les emissores locals amb l'arribada de la ràdio digital. Caldria garantir la pervivència de totes les emissores municipals que actualment emeten a l'FM, sense prioritzar les iniciatives privades en detriment de les públiques.

Programació: Les emissores locals han de fer un esforç d'adaptació a les noves tecnologies i han d'utilitzar les possibilitats tècniques i d'interactivitat del nou sistema per a fomentar encara més la participació de l'oient i fer el mitjà encara més pròxim.

La implantació de la radio digital (DAB) és cada cop més a prop. Al nostre país encara no, sobretot en l'àmbit de les emissores municipals, però en llocs com Alemanya o França, els sistemes d'implantació de la ràdio municipal estan ja prou avançats. Malgrat que a Catalunya, la Generalitat porta uns anys darrera de completar la implantació de



la ràdio digital i que ja ha adjudicat sis freqüències a Catalunya Ràdio per a la seva pràctica i investigació, a països com Alemanya esperen tenir acabada la reconversió de la ràdio analògica a la digital abans del 2010, sobretot perquè porten 20 anys treballant en la seva implantació, tot i que són conscients que caldrà fer una transició entre els dos sistemes que estan convençuts que podria acabar amb la ràdio de freqüència modulada i d'ona curta.

L'oient també té un paper fonamental en la reconversió i, per tant, s'espera que abans del 2020 tothom conegui la plataforma digital que estan desenvolupant. Per aconseguir això, cal remarcar la implicació dels fabricants, que s'han bolcat en el llançament al mercat de productes receptors de ràdio digital, els preus dels quals oscil·len actualment entre els 400 euros (66.554 ptes.) i els 500 euros (83.193 ptes.). La plataforma digital alemanya, que va entrar en funcionament l'any 1999, està preparada per produir fins a 100 programes diferents, preveient que també s'inclouin en l'oferta, serveis addicionals com ara informació del trànsit, vacances, meteorologia, guies de serveis de les ciutats, etc. Actualment, la plataforma digital alemanya dona cobertura al 80% de la població.

Pel que fa a l'experiència francesa amb



el projecte Eureka 147 i el modulador de compressió audiovisual, segueix els mateixos paràmetres i necessitats que el model alemany, tot i que els francesos assumeixen molt més que el procés de desenvolupament serà llarg i que hauran de comptar especialment amb els fabricants, oferint a més la possibilitat d'accedir a Internet i amb la necessitat de conservar la naturalesa essencial de la ràdio, no sent necessària la substitució, preveient que el receptor també podrà captar els sistemes d'FM i AM.

Per als francesos, les claus del desenvolupament i de l'aplicació de la ràdio digital són: la sortida al mercat de receptors amb preus raonables, un marc regulador estable, la reglamentació de l'espectre del DAB terrestre i la necessitat de crear nous programes atractius per al públic.

La ràdio digital té com a objectiu donar servei a la ràdio fixa i mòbil amb la garantia de màxima qualitat de so, sigui en el receptor de casa o del vehicle, i donar solució als actuals problemes de cobertura i mancança de freqüències d'FM que s'han d'adjudicar, i les seves limitacions, tot i que els alemanys creuen que l'FM ha de continuar evolucionant.

Quant a les polítiques tecnològiques de la Generalitat de Catalunya en aquest camp, s'està assimilant com a substitució o evolució de l'FM, millorant altres referents com l'optimització de l'aspecte radioelèctric o la recepció de qualitat, amb el gran avantatge respecte a l'FM que suposa per a la mobilitat.

A més, en el canal escollit hi ha la possibilitat i la capacitat d'ubicar-hi més freqüències i més àudio, plantejant-se els blocs de freqüència. A Catalunya, hi ha previstos sis blocs de freqüència amb capacitat de desconnexió provinci-

al o regional, i aquest any la Generalitat traurà a concurs públic les freqüències per a comercials. A Catalunya actualment es podria rebre el sistema DAB en el 86% del territori i es preveu que en els pròxims anys aquesta cobertura arribi fins al 90% de la població.

2. Aportació de les entitats municipalistes a la comunicació local

Finançament. Els ajuntaments també han d'intervenir en el debat sobre el finançament dels mitjans públics, sigui davant del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) o davant del Parlament. Quant a la publicitat, cal destacar que la tipologia del client depèn del territori. En aquest cas, es pot entendre que també hi ha una publicitat específica local, que no accedeix a emissores de caire més general; una publicitat pròpia de les ràdios locals. Hem d'estar alerta davant l'interès que han mostrat els grans grups inversors en l'àmbit municipal. Hem d'evitar que trenquin l'actual equilibri comunicacional del territori.

Noves tecnologies. Els ajuntaments, com a adjudicatari de les emissores municipals, han d'apostar per les noves tecnologies.

Programació. Es torna a recalcar, com

sempre, que la veritable essència de la ràdio municipal és la programació pròpia.

Compromís polític. Cal que els ajuntaments siguin conscients del compromís polític que adquireixen en ser adjudicatari d'una emissora de ràdio. Han de definir el que entenen com a servei públic.

Des de les entitats municipalistes, com és el cas dels dos consorcis actuals, s'han de potenciar els mitjans locals sense que l'emissora perdi la seva autonomia. En aquest sentit, cal dir que, així com hi ha dos consorcis de recolzament de la comunicació local, també hi ha dos models d'entendre aquest recolzament: un que potencia l'emissió de la programació feta des de la mateixa emissora i un altre que opta per la programació conjunta. Cal que les entitats municipalistes continuïn recolzant la comunicació local d'acord amb les peticions de les emissores.

3. Nous reptes de la ràdio de proximitat

Els nous reptes informatius: immigració, cultura popular, localització de la globalització

Les emissores de proximitat han de tenir un paper actiu per començar a preparar un marc de bona relació i convivència positiva amb la població immigrant. No és un problema recent, però això no impedeix que en general hi hagi un desconeixement mutu molt gran entre els dos col·lectius.

El fenomen de la immigració canvia amb molta rapidesa i el desconeixement provoca fàcilment un rebuig. Per evitar un ridícul històric o un discurs alarmista i superar la idea que la im-

migració implica conflicte o problema social, només es pot actuar en dues direccions: conèixer aquesta realitat i informar-ne amb normalitat.

S'ha d'integrar la dinàmica informativa sobre la immigració a l'oferta normal i habitual del mitjà. No es tracta de fer programes especials ni microespais específics, que poden donar la sensació de complir amb una necessitat de "quotes informatives" o premis de reconeixement. Si la ràdio municipal té com a principal objectiu adreçar-se i donar servei al públic del seu àmbit geogràfic, no pot obviar que un percentatge que pot ser creixent és de població immigrant. S'haurien d'evitar les actuacions informatives oportunistes, poc contrastades i artificioses, que responen més a un espectacle mediàtic que no pas a la voluntat d'informar d'uns fets i unes causes.

Abans de totes aquestes consideracions cal tenir present el paper que les nostres emissores han tingut i tenen en la cultura popular del país, ja sigui fent-se ressò de les manifestacions d'aquesta cultura o bé, fins i tot, amb el compromís de creadores de manifestacions culturals. Recordem que aquesta cultura popular s'ha fet sempre des d'una visió aglutinadora d'altres cultures, amb les quals ha pres contacte al llarg de la història.

Les emissores de proximitat tenen, han tingut i tindran la voluntat de continuar respectant la pluralitat des d'aquesta visió conciliadora. L'autoestima per la

pròpia cultura ha de ser la base per integrar aquest repte que el futur ens imposa amb força.

Entreteniment i informació: una altra manera d'explicar l'actualitat

En principi es pot fer humor sobre qualsevol tema, però a vegades es fa aconsellable prendre una certa distància (com en el cas del terrorisme a Espanya).

Davant l'escassetat de recursos econòmics, les emissores municipals han d'incentivar la creativitat i la imaginació. Apostar per idees noves i nous formats, innovar i ser originals.

El poder ha començat a entendre que els programes d'humor són una bona via per arribar a l'audiència.

Els programes d'entreteniment també poden aportar continguts informatius. Es pot informar per mitjà de l'entreteniment. Aquesta és una manera diferent d'arribar a l'audiència.

L'entreteniment ha de tenir el seu espai a la ràdio i les persones que s'hi dediquen han de tenir el mateix reconeixement professional que d'altres.

Per fer un programa d'entreteniment cal tot un equip al darrera.

És molt important conèixer el perfil de l'audiència de cada lloc i de cada franja horària, per adaptar-ne després els continguts.

S'ha de fomentar la creativitat a partir de la realitat local i pròpia de cada població.

Cal comptar amb col·laboradors, aprofitant les habilitats o els coneixements de cada persona (representants d'entitats, artistes, actors...).

S'han de cercar i crear uns personatges propis de cada població, que aportin un punt de vista peculiar, que siguin propers i connectin amb la nostra audiència. Es pot reflectir la societat de cada poble o ciutat per mitjà d'aquests col·laboradors i personatges, oferint un producte que ens identifica i ens diferencia de la resta d'emissores.

La ràdio municipal pot apostar per la radiofórmula local de servei públic.

Els objectius han de ser informar, entretenir i fomentar la participació local.

Es pot combinar la informació i el servei d'àmbit local amb informació de caràcter més general.

La ràdio municipal ha d'oferir un servei de qualitat, amb rigor i professionalitat.

Les emissores han de ser també una eina al servei de la formació de col·laboradors.

4. El finançament dels mitjans audiovisuals públics a Europa

Francesc Codina, president del CAC, es compromet a recollir i intentar assumir les conclusions del Congrés en aquests moments de tràmit parlamentari de la futura Llei de l'audiovisual de Catalunya. Aquesta Llei traslladarà la normativa europea dins l'àmbit de l'Estat i de Catalunya. La Comissió Europea delega en els estats la definició del

model d'acord entre estats i operadors públics.

La proposta del CAC per a la Llei catalana, a diferència del que proposa la Comissió Europea, és entendre la programació d'una emissora pública globalment com a servei públic, d'acord amb un mandat marc del Parlament de Catalunya, que regirà el contracte programa en el cas que intervingui una de les fórmules de gestió per la via d'un patronat, empresa pública, etc.

A la taula rodona s'han presentat les realitats de tres països europeus. En cap d'ells no existeix la figura d'emissora municipal. Les característiques de la ràdio local a tots tres països en el seu origen són similars, partint del desenvolupament de ràdios en els anys 70 sense regulació legal, amb un fort component de creativitat i reivindicació, però sovint amb problemes de freqüències encavalcades, potències excessives, etc. A partir dels anys 80, la intervenció legislativa dels governs estatals provoca la desaparició de moltes emissores i la necessitat d'adaptació a les normatives legals.

Les experiències de cada país divergeixen a partir d'aquest moment. El finançament, en canvi, presenta similituds: no es dona el doble finançament, se separen explícitament les subvencions

directes públiques a les emissores que no emeten publicitat. Les emissores comercials es nodreixen dels recursos publicitaris.

A Itàlia, el finançament és bàsicament publicitari, però reben subvenció fins al 50% de les despeses generals, en funció dels blocs informatius programats. A Portugal, hi ha una taxa per finançar la ràdio pública.

A la Catalunya Nord, les emissores associatives no comercials poden accedir a una subvenció pública basada en una taxa aplicada a les ràdios comercials.



CONCLUSIONS III CONGRÉS DE RÀDIO MUNICIPAL

“Cap a un nou escenari en la comunicació de proximitat”

Barcelona, 10 i 11 de novembre de 2006

El III Congrés de la Ràdio Municipal ha impulsat la confecció del *Llibre blanc de la ràdio local pública* amb l'objectiu que faci el diagnòstic sobre la situació actual de les emissores de ràdio i en proposi una solució de futur. L'impuls d'aquest llibre és el resultat dels treballs que s'han realitzat en el decurs del Congrés i que han tingut com a eix vertebrador la petició reiterada que la ràdio municipal sigui considerada com un servei públic. A partir de la iniciativa expressada en la cloenda del Congrés pel president del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), Josep Pont, correspondrà a l'executiva de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya la coordinació de l'impuls d'aquest *Llibre blanc* en col·laboració amb l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM), la Federació Catalana de Municipis (FCM) i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

El *Llibre blanc de la ràdio local pública* ha de respondre a aspectes molt concrets com:

- quantes persones estan plenament professionalitzades
- quants col·laboradors treballen a les emissores
- quin tipus de programació s'hi fa
- en quin grau hi ha ingerències polítiques a l'hora de prendre decisions
- com són les instal·lacions i la infraestructura

- quin és el grau de participació ciutadana...

A partir de les dades obtingudes s'han de plantejar les solucions, que passen per obtenir uns mínims raonables de professionalització, dotació pressupostària i de regulació.

Per quantificar els mínims imprescindibles per fer ràdio local pública cal, abans, que els responsables de les administracions locals que disposen d'emissores de ràdio municipal apostin de manera inequívoca per convertir-les en un autèntic servei públic. Aquesta resolució és indispensable per concretar uns mínims.

Sigui com sigui, el III Congrés de Ràdio Municipal considera que la ràdio local ha de ser un servei públic adreçat a la seva ciutadania. El plenari ha encarregat a l'actual president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya que consensuï amb l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM) i amb la Federació de Municipis de Catalunya (FMC) la definició de servei públic aplicat a les emissores municipals.

Com a servei públic, la programació radiofònica ha de respondre clarament als interessos, les necessitats i les inquietuds de la ciutadania a la qual va dirigida. Ha de garantir el pluralisme i la diversitat, ha de fomentar els valors de la convivència, el respecte i la solidaritat, ha de fomentar la participació ciutadana i ha d'assumir els continguts

institucionals (no s'ha de confondre amb partidistes) que permeten una millor comunicació i comunió entre les administracions públiques (ajuntaments) i els seus administrats. Els estris per poder garantir aquest servei públic i les infraestructures han de ser els propis d'una administració que té en la ràdio municipal una les millors eines per estar en contacte amb la ciutadania, per fer-los arribar la informació de servei que els convé i per detectar les mancances i les preocupacions de la ciutadania.

Per fer tot això realitat, el III Congrés de Ràdio Municipal reclama que la definició de servei públic porti associada una assignació pressupostària en forma de contracte programa. El contracte programa és la fórmula que utilitzen les televisions i les ràdios públiques per determinar quins continguts es poden considerar servei públic i, conseqüentment dotar-los d'una partida pressupostària que permeti donar el servei.

Internet i la ràdio local

Les noves tecnologies, sobretot Internet, han tingut un paper destacat en el III Congrés de Ràdio Municipal. La utilització de la xarxa per les emissores municipals permet ampliar la disponibilitat d'unes emissions radiofòniques sense necessitat de dependre territorialment d'una ubicació propera. Per tant, es pot universalitzar la ràdio municipal a través d'Internet, no tant com una mesura per guanyar audiència, sinó per posar a disposició de l'oient l'emissió de la seva ràdio estigui on estigui; sense necessitat d'haver d'estar a prop de l'emissora. Per a la ràdio local pública, Internet ofereix mantenir viu el vincle amb l'oient habitual. A més, el servei de ràdio a la

carta possibilita que en el moment més convenient es pugui escoltar el programa desitjat.

Com queda reflectit, Internet és una eina més per aconseguir les finalitats de la ràdio municipal; però mai és una finalitat en si mateixa. És un complement ideal per crear complicitats i fidelitzar audiències.

Els continguts: oferta i demanda

El III Congrés de Ràdio Municipal ha conclòs que les programacions de les emissores locals han de continuar cercant allò que interessa a l'audiència; les inquietuds del públic a qui s'adreça. El Congrés ha fet un toc d'atenció per evitar que l'oferta programàtica de les ràdios municipals respongui majoritàriament al que agrada o interessa als professionals, i s'oblidi que l'autèntic servei a la comunitat són els programes que motivin els conciutadans que ens escolten. Això permet continuar realitzant un treball de fons realment transcendent en l'àmbit de la integració cultural, religiosa i ètnica de les persones vingudes de fora de Catalunya; sense renunciar a integrar-les, a fer-les partícips de les programacions radiofòniques.

Les audiències

Els mitjans de comunicació, públics i privats, mesuren la seva capacitat d'impacte i valoren si els seus continguts són els que desitgen els seus oïdors a través d'estudis d'audiència. És coneguda per tothom la limitació que per als mitjans locals representa accedir a estudis homologats que serveixin per valorar els continguts. Per això, es valora molt positivament, i es rep amb il·lusió i esperança, la iniciativa del Baròmetre dels Països Catalans, com a eina per quantificar l'índex de penetració de la ràdio municipal entre la ciutadania a la qual dona servei.

El paper de l'Administració local

Pel que fa al paper de l'Administració local en la ràdio de proximitat, el Congrés ha demanat als ajuntaments que segueixin apostant, ara més que mai, per uns mitjans que representen la via de comunicació més curta entre administració i administrats. Aquesta aposta decidida comporta la dotació

d'uns recursos econòmics adients que garanteixin uns continguts radiofònics de qualitat, una estructura de personal mínima i estable, però suficient, per fer un servei públic, i l'encaix dels col·laboradors i de les entitats ciutadanes a l'emissora.

Els ajuntaments s'haurien de dotar d'organismes que serveixin per organitzar i regular les emissores públiques locals, respectant els criteris tècnics dels professionals de les emissores en la gestió de les ràdios públiques locals.

Per últim, es va acordar que totes les institucions (ajuntaments, organismes supramunicipals, Govern de Catalunya...) s'impliquin encara més en l'impuls de la ràdio local pública.



